大原優乃・髙石あかり
筒井あやめ（乃木坂46）
金村美玖（日向坂46）
佐藤勝利（timelesz）
松田元太（Travis Japan）
NICHOLAS、MAKI
（&TEAM）

bis ［ビス］

2024
AUTUMN
850 YEN

WITH A GIRL OF MY HEART

記憶の中の永遠

ETERNITY

与田祐希（乃木坂46）

bis

《本デジタル版をご利用の皆さまへ》

本デジタル版は、紙の雑誌とは以下の点が異なります。

■デジタル版は紙の雑誌と掲載内容が一部異なる場合がございます。

■デジタル版には付録は付きません。

■デジタル版からは応募できない懸賞などがございます。

以上をご案内いたします。
ご理解のうえ、本書をお楽しみください。

株式会社光文社
bis 編集部

2024 AUTUMN

ISSUE

bisweb.jp

@bis_web　bis Channel

記憶の中の永遠

ETERNITY

与田祐希（乃木坂46）

いつも自然体でナチュラルな魅力を持つ愛されキャラ、乃木坂46与田祐希がカバーに登場。
刹那的に感じるオータムルックを着こなし、いつまでも続くよう永遠を祈って。

Photography_Sakai De Jun Styling_Momoko Sasaki Hair & Makeup_Mikiko Suzuki
Text & Edit_Megumi Shimbo

シックでモダンな
ポルカドットに魅せられて

オーバーサイズの袖が印象的なトップスとハイウエストのミニスカートのセットアップが主役。靴下までモノトーンのポルカドットで揃えてアーティな着こなしに。トップス¥159,500、スカート¥121,000／ともにニナ リッチ（イザ）　その他／スタイリスト私物

マスキュリンとクラシカル
両方のムードを漂わせて

クールな印象のシャツジャケットにはフリンジが風になびくレーススカートとコロンとしたラウンドトゥのメリージェーンでクラシカルなディテールをプラス。ブラウス¥89,100、下に着たジャケット¥145,200、スカート¥89,100、シューズ¥121,000(参考価格)／すべてMSGM(アオイ)　ソックス／スタイリスト私物

**スクールの伝統と
パターンの遊び心が交差する**

ピンストライプのオーバーサイズシャツにゴムウエストのコットンチェックパンツを合わせたラフなスタイル。無地のネクタイを合わせて真面目さもアピールして。シャツ￥30,800／オットダム（パサージュ デュ ストックマン 恵比寿店） パンツ￥27,500、中にはいたパンツ￥37,400（各参考価格）／ともにガニー ネクタイ￥25,300／ユウキ ハシモト（サカス PR）

今号は季刊になって初めての号になります。表紙の撮影はいかがでしたか？

表紙はやっぱり特別でうれしいです！ 今回もbisって感じの撮影で、非日常感が楽しかったです。表紙のドット柄の服がすごく印象に残っていて、ちょっと肩とかシルエットが変わっていました。羽根も降らせていただいちゃって、撮影風景も新鮮で楽しかったです。

可愛かったです！ 撮影前に何か準備はしましたか？

コルギやオイルマッサージとかいろいろ行きました（笑）。

コルギは痛くなかったですか？

私、痛いの好きみたいで大丈夫なんです。日々の体の疲れも取れるし、整いました！ 夜や朝9時からとか隙間を見つけて行っちゃいます。今日は撮影開始が遅かったので、爆睡してました。ギリギリまで寝ていたせいかちょっと顔がむくんでいたので、急いでむくみを取りました（笑）。

普段美容のためにしていることはありますか？

美容のためというか健康のために、体によさそうなものを詰め込んだ味噌汁を作ってます。肉、エビとか海鮮系、たけのこ、大根、にんじん、こんにゃく、ごぼうとか野菜。タンパク質もたくさんとれます。

自炊ちゃんとしてますね！

スープ系はよく作っています。パプリカのコンソメスープとかトマト味の脂肪燃焼スープ的なものだったり。ちなみに今日は卵かけご飯を作りました！ ねぎたっぷりの卵かけご飯。

仕事が忙しいと、ケータリングが多くなって健康管理が大変じゃないですか？

そうですよね。でも、ドラマ『量産型リコ』（テレビ東京系）は毎回あったかいケータリングを用意してくれているので大丈夫でした！ 毎食手作りご飯で、唐揚げだったら揚げたてをその場で作ってくれるんです。あったかいご飯が充実しているドラマの現場でした！

今回のテーマは、「Eternity」です。永遠に好きなものはありますか？

私、1回好きになったら永遠にずっと好きです。嫌いになることはあんまりない。だから、好きなものは増え続けます。好きな順位は変わっていくけど、好きは好き。

小さいころから好きで今も順位が高い好きなものはありますか？

馬刺し！ ちっちゃいころから好きで。お寿司も！

イメージにありますね！ 好きな場所はありますか？

場所は、海が好きですね。やっぱり緑があるのは地元の海だけど、どこの海も好き。最近行った沖縄の海もきれいだったな〜。 山より断然海派です！

好きなファッションはありますか？

デニム！ Gパンはよく着ますね。あとはスウェットとか。撮影で可愛い服を着れるからこそ、普段はラフな格好が好き。でも毎年、今年こそおしゃれになろうって思ってはいるんだけど、どうでしょうね（笑）。おんなじ服ばっかり着ちゃって、毛玉ついても好きな服着続けちゃう（笑）。

時間を止めたい瞬間はありますか？

めっちゃあります、毎日思う！ 朝起きる瞬間も思うし（笑）。家でダラダラしてるときや友達と会ってるときとか。毎日楽しいからこそ、結構日常で時間を止めたいです（笑）。でも、終わりがあるから楽しいこともありますよね。永遠に続くと飽きちゃいますからね。

ピュアでドーリーな
スタイルに反骨精神が宿る

ウエストラインが美しいフレアドレスに大ぶりな付け襟を合わせた、正統派のコーディネイト。ドライなヘアスタイルでガーリー加減を調整。ドレス¥70,400／エンポリオ アルマーニ（ジョルジオ アルマーニ ジャパン）　カチューシャ¥116,600／ロジェ ヴィヴィエ（ロジェ・ヴィヴィエ・ジャパン）　付け襟¥31,900／グーニャ プロジェクト（H3O ファッションビュロー）　ソックス¥5,500（参考価格）／ガニー　シューズ¥158,400／セルジオ ロッシ

お仕事をはじめて、もうすぐもう9年目ですがどうですか？
9月4日で9年目に突入ですね。9年目だからこそ、スタッフさんとか会える人達と仲よくできるのはすごいうれしい。おー！ってなるのがうれしい！　久しぶりに会えたときや、それで「大人っぽくなった？」とか言われたらすごくうれしいです（笑）。

最近感じた自分の成長、変化はありますか？
自分を客観的に見れるようになったかも。年々そうなってるかな〜って。なってるといいな〜（笑）。自分の分析ができるようになったと思います。こういう状況でこう思ってるからこうなってるんだ！　この状況を脱するためにはこうしなきゃいけないんだ、みたいな。うまくできてるかわからないですけど、冷静に状況を見れるようになりました。

前まではどういう感じでしたか？
「あぁ、どうしようどうしよう……」って、「あーもう無理だ、あ〜つらい」みたいな（笑）。表情にはあまり出ていなかったかもしれないけど、心の中は大変でした。

大きな変化ですね！　仕事するうえで決めてるマイルールはありますか？
決めてるマイルール……。さっさと着替える！（笑）。着替えは早いけど、移動はマイペースかもしれないです（笑）。

確かに着替えるのは早いです！　bisのモデルももう6年目ですね。
bisの撮影はいつも楽しいです！　いつもの人に会えるので安心します。いい意味で慣れました！　レギュラーモデルになったばかりのころは、緊張してましたよね。あまり、喋らず……。多分、人と喋れるようになったんだと思います。人とっていうか、やっとコミュニケーションをとりながら仕事ができるようになりました。でも、私に喋らなかった時代があったというのはびっくりですよね。喋らなかった、というか喋れなかった（笑）。今では考えられない！　今は大きな声で喋っちゃう（笑）。

オフにしたいことはありますか？
会いたい人がたくさんいるのでとにかく人に会いたいです。なかなかバタバタしちゃったから。後輩とかも含めて友達もだし、本当に4〜5月くらいからドラマ撮影からのライブでぜんぜんプライベートな時間をとれなかったので一回落ち着いて話したいです。最近夢に友達が出てくるくらい（笑）。ここ数カ月、いろんなところに行かせてもらっているので、お土産をたくさん買ってきてるのに渡せないまま時間が過ぎていってて。

お土産買うのは楽しいですよね。
プライベートでも仕事でどこか行ったときとかも、お土産買う時間がいちばんわくわくします！　お土産を渡すためにも、早く会いたいです。家でお土産の賞味期限が切れたら、寂しい気持ちになっちゃう（笑）。

友達とは何をして遊びたいですか？
う〜ん……たこパ！　たこ焼き機があるので、たこ焼きをたくさん作りたいです。たこ以外にモッツァレラチーズと明太子を入れるのが好きです。梅ちゃん（梅澤美波）のお家でもたこパしたことがあって、めっちゃ楽しかったんです。永遠に食べていて、気がついたら胃袋がはち切れそうになってました（笑）。あとは、ぎょパもしたいです！

“ぎょ”ってなんですか？
餃子です（笑）。餃子パーティ！　餃子はずっと好きで、作るのも楽しいです！

もうすぐ秋ですが、秋は好きですか？

秋はいちばん好きな季節なんです。やっと暑くなくなって涼しくなってくるし、お散歩ができるようになるのがいいです。1日1万歩くらい歩きたい！　なかなか難しいけど、ご飯食べに行ったりとか整体行ったりするときとか、音楽を聴いて、ひたすら歩くのがいい！　去年、靴下が破れるまで歩きました！　親指が破けました。今年も1足くらい破りたいですね（笑）。

山にハイキングとかじゃなくて、街中を歩いてるんですね！

家までとか整体行くまでとかそういう理由があるから歩けるんですよね。歩くのを目的として歩くんじゃなくて、目的があるからついでに歩くのが好きです！　でも、旅には出たいです！　ちょっと遠いところに行きたいですね。国内だったら京都とか。秋の京都には行ったことがないので紅葉を見たり、おいしいご飯を食べたいです。あとは、最近仕事で沖縄に行ったんですが、めっちゃ楽しかったのでまた行きたいです。

沖縄は食べ物もおいしいですよね！

はい、私は沖縄の食べ物がめっちゃ好きみたいです。郷土料理の中だと、沖縄とか九州の料理がすごく好きですね。話してたら食べたくなってきちゃいますね。

最後に、読者へのメッセージをお願いします。

暑い夏を乗り越えましたね、みなさん。今から秋ですね（笑）。きっと楽しいはずです！　秋は、食欲の秋、読書の秋、運動の秋、秋は楽しいことがたくさんあるような気がします。あ、おしゃれな秋もありますね！　私と一緒に楽しんでいきましょう。みなさんにとっていい秋になってたらいいなと思います！

レッドとピンクの乙女心を
くすぐるコンビネーション

シアーなリボン付きシャツにレイヤードしたピーターパンカラーのクロップド丈ジャケットとスリット入りプリーツスカートのラブリーなセットアップが気分。ジャケット¥93,825、スカート¥87,750、ピンブローチ¥13,230、シューズ¥74,250／すべてサンディー リアング（リディア）　ブラウス¥16,280／シスタージェーン（ザ・ウォール ショールーム）　タイツ／スタイリスト私物

リラックスムードで着る
フラッフィーに一目惚れ

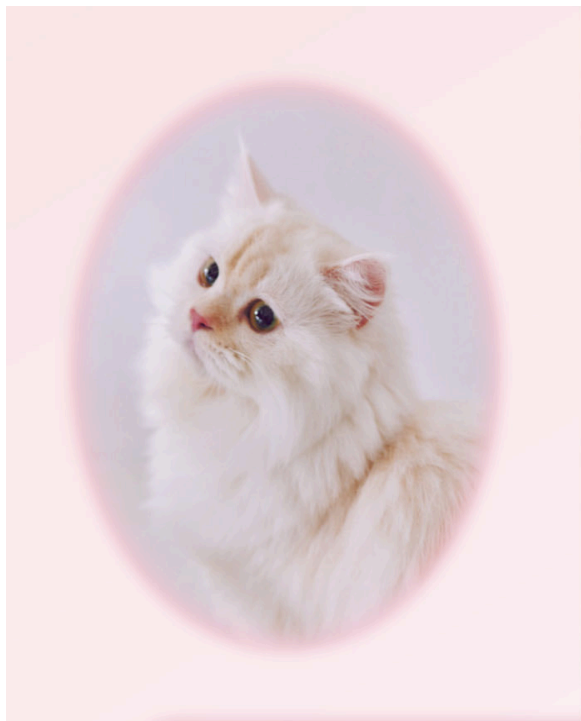
レイヤードなしのニットベストのスタイリングを遊び心たっぷりに。パウダリーピンクのミニワイヤーバッグとアイコニックなチャームでテディベアルックの完成。
ベスト¥50,600（参考価格）／ガニー　スカート¥121,000／エルマンノ フィレンツェ（ウールン商会）　帽子¥33,000／ブランク（H3O ファッションビュロー）　ネックレス¥21,450／ジュスティーヌ クランケ（ザ・ウォール ショールーム）　ミニバッグ¥34,100、ベアチャーム¥28,600／ともにアンテプリマ ワイヤーバッグ（アンテプリマ ジャパン）　シューズ¥140,800／ピエール アルディ（ピエール アルディ 東京）

YUUKI's Thinking

乃木坂46 与田祐希のあたまのなか

♥第12回 愛猫♥

「YUUKI's Thinking」は与田祐希の今いちばん気になるトピックスを紹介する連載。今回は、カバーストーリーでも登場した与田ちゃんの愛猫の"大福"にフィーチャー。息ぴったりの可愛い表情に注目！

Photography_Sakai De Jun Styling_Momoko Sasaki
Hair & Makeup_Mikiko Suzuki Text & Edit_Megumi Shimbo

ブラウス¥85,800、スカート¥69,300／ともにデストレー（イザ）

今回は私が飼ってる、猫の大福との撮影でした。以前の表紙（2022年5月号）のときに犬のおもちと一緒に撮影したときもそうでしたが、なんだか子どもの七五三気分（笑）。大福との撮影は、心配もありましたが、一緒に撮れるのがうれしかったです。慣れない環境でちょっと緊張してる感じも可愛かったです！

私の動物歴は、生まれたときからおじいちゃんとおばあちゃんちに大型犬、実家にはマルチーズのももがいました。そのあとマルプーのたろう、うさぎのどんとぐり。合わせて〝ももたろう〟と〝どんぐり〟です。次にやぎのぶんぞう、ごんぞう……。ご近所さん達と一緒にお世話をしていた地域猫のちびもいますね！ ちびとはよく学校まで一緒に行ってました。そのまま上京して、トイプードルのおいもを飼い始めました。すぐひとりじゃ寂しいかなと思って、ポメラニアンのおもちをお迎え。そんななか、仕事が忙しくなる夏の間だけ2匹を実家で預かってもらえないかとお願いしていたんですが、返してもらおうとしたら「犬にとってもこっちが幸せだ！」って返してもらえなくなって……（笑）。でも、私も動物がいない生活はちょっと耐えられなくて。「猫なら散歩も必要ないし、いい？」って親とも相談して、大福をお迎えすることになったのが去年の春です。

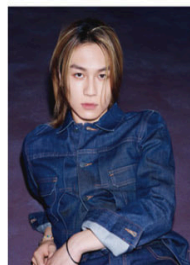
出会いはペットショップ。飼いたいな〜と思って、行ったときに抱っこさせてもらいました。そしたら、バッグの中に入っちゃって出てこなくなったんです！ そのときから人見知りをしない子でした。家で過ごすときは大福と遊ぶことが多いんですが、高いところに登って降りられなくなり、助けを求めてくることもあって（笑）。ちょっとぽんこつなところもあって、そこも可愛いですね！ 私が帰宅したときには「おかえり〜！」って感じで走って飛びついてきたり、ご飯が出たときもすごく喜んでます。寝るときもいつも一緒で、たまに顔の上に乗っかってきて窒息しそうになることも……（笑）。外出しているときペットカメラで観察しているんですが、大福は仰向けで寝ていることが多いです。本当にずっと寝てます！ 私の枕を使って寝ているときもあって、可愛いんです。枕使う系猫です（笑）。

生まれたときからたくさんの動物達と過ごしてきましたが、今は大福とのふたり暮らしを楽しんでいます！

Contents

COVER
与田祐希（乃木坂46）

Photography Sakai De Jun
Styling Momoko Sasaki
Hair & Makeup Mikiko Suzuki
Direction Megumi Shimbo

トップス¥159,500、スカート¥121,000／ともにニナ リッチ（イザ） その他／スタイリスト私物

増刊COVER
松田元太（Travis Japan）

Photography Wakaba Noda(TRON)
Styling Arisa Takeda
Hair & Makeup Yosuke Akizuki
Direction Megumi Shimbo

ジャケット¥29,700／A.P.C. パンツ¥53,900／シューブ（サカス PR） ベルト¥22,000、ブレスレット（左手）¥5,500／ともにファクトタム（シアン PR） リング¥20,900／ジュスティーヌ クランケ（ザ・ウォール ショールーム） ブレスレット（右手）¥8,580／サンク（ハンドイントゥリーショールーム） スニーカー¥18,700／ニューバランス（アトモス）

公式サイト
https://bisweb.jp/
bisweb

公式アカウント
@bis_web
bis Channel

毎日更新中！

Editorial Design
Atsuko Furukawa, AURORA,
Fuyuko Manome, Hitomi Miura, ma-hgra,
Madoka Sato, Makiko Ushioda,
Michie Kikuchi (mim.d), Plan Sucre,
Saori Ogiwara (PASSAGE), Yukiko Fukuta

Eternally Lovely Things

永遠に色褪せない、ロマンチック

リボン、花柄、レース、ピンクetc.……、女の子なら誰もがときめくロマンチックなものたち。いつの時代も私達に必要不可欠な存在として、永遠に愛されているキーワードをピックアップしてご紹介。少女のような愛らしさを永遠に纏おう。

Photography_Michiyo Yanagihara　Styling_Arisa Takeda　Hair & Makeup_Mikiko Suzuki　Model_Ayame Tsutsui(Nogizaka46), Sakurako Okubo, Noah Sato, Aya Emori　Text_Sayoko Ishii　Edit_Miki Kuwamori

Ribbon

リボン

永遠に大好きなリボン。バレエコアブームの今、注目度No.1モチーフに浮上！　洋服でも大きめのリボンがついたアイテムが急増中。モノトーンコーデで引き締めるのが旬の装い。

a 黒カーデもキラキラ輝くビジューリボンでレディに。カーディガン¥63,800／ケイト・スペード ニューヨーク（ケイト・スペード）　b ベーシックな形のニットも、今季買うならリボンがたくさんついたものが◎。ニット¥19,998／カロリナ グレイサー（ビームス公式オンラインショップ）　c 流行のマイクロミニはメッシュの切り替えでスポーツMIXが気分。立体感のあるリボンがインパクト大。スカート¥12,100／ネイス トーキョー

セーラー風のミニワンピは、胸元のビッグリボンでお目立ち♡　制服みたいなプリーツミニワンピを、あえてウエスタンブーツでカジュアルにハズすのが今季流。ワンピース¥107,325／サンディーリアング（リディア）　リング¥3,520／リキュエム　タイツ¥1,210／靴下屋（タビオ）　ブーツ¥129,800／ガニー

Volume

ボリューム

パフスリーブやボリュームスカートのふんわりシルエットに包まれれば、まるで物語のプリンセスのよう。エアリーで透け感のあるアイテムと合わせて、着膨れを回避するのがセオリー。

Ballet shoes

バレエシューズ

女の子の足元を華奢に見せてくれるバレエシューズ。定番だからこそ、バイカラーやグリッターなどひとクセあるアイテムを選んで。シンプルコーデに合わせるだけで洗練ムードに。

右・トップスをタイトにまとめたメリハリコーデで、ふんわり広がるスカートのシルエットを強調。Tシャツとバレエシューズは色をリンクさせて統一感を。スカート￥18,700／ガールズソサエティ　バレエシューズ￥63,800／レペット（ルック ブティック事業部）　カーディガン￥45,100／ガニー　Tシャツ￥2,750／スピンズ　左・ブラウスは大胆なビッグスリーブがもはや定番化。足元はグリッターでキラッとプリンセスライクに。ブラウス￥10,880／エピヌ　パニエ（参考商品）、バレエシューズ￥71,500／ともにレペット（ルック ブティック事業部）　ショートパンツ￥36,300／イコールメント

Frill

フリル

さりげないディテールが可愛いフリルは、フリル襟など顔まわりを可憐に盛るデザインで取り入れると愛らしさが倍増。ニットなどのほっこりアイテムと合わせてノスタルジックに着こなして。

a ラッフルフリルが揺れるトップスは、胸元が深く開いていてレイヤードに便利。トップス¥9,900／レイ ビームス（レイ ビームス 新宿） b プチハイネックニットも、フリル付きのセーラーカラーで愛らしく。ニット¥19,800／キャンディ ストリッパー

ビジューカーディガンからスカラップフリルを覗かせて、クラシカルなお嬢さん風に。サイドフリルのショートパンツ×カラータイツでガーリー感を加速させて。ブラウス¥19,580／シスタージェーン（ザ・ウォール ショールーム） ショートパンツ¥16,280／リルリリー（リルリリー トーキョー） カーディガン¥13,200／ガールズソサエティ バレッタ¥990／アネモネ（サンポークリエイト） ヘアピン¥9,900／ハヤトオオシマ（エム） タイツ¥2,090／ぽこ・あ・ぽこ シューズ¥29,700／ヨシトデオランジェ（ニューロンドン）

Trench coat

トレンチコート

季節の変わり目に活躍する、クラシカル定番のトレンチコート。今季らしさを狙うなら、ベージュやグレーなどニュートラルカラーがおすすめ。ビッグカラーなら小顔効果も期待できる。

パイピングが効いたビッグシルエットのゆったりトレンチは、インをミニワンピでコンパクトにまとめるとグッドバランスに。レトロカラーの小物をちりばめて遊び心をプラス。トレンチコート（ベルト付き）¥74,800／バウム・ウンド・ヘルガーテン、バッグ¥22,000／ヴィスク（ともにS&T） ワンピース¥15,590／ビターセルズ（エーランド／アダストリア） バブーシュカ¥1,760／スピンズ ブーツ¥18,900／チャールズ＆キース（チャールズ＆キース ジャパン）

c ベージュカラー地にゴールドプレートのボタンやレザーのコンビベルトで洗練感をアップ。トレンチコート¥34,980／スナイデル ルミネ新宿2店 d 細身シルエットでハンサムに。ウエスト横のロゴテープもポイント。トレンチコート¥121,500／オムガールズ（エッセンス）

Flower vase

フラワーベース

毎日過ごすお部屋も心がときめく可愛いものに囲まれていたい。アーティな花器ならオブジェとしてもおしゃれ。色とりどりの花々を自由にレイアウトして自分だけの空間を楽しんで。

右上から時計回りに・まるで絵画のような鮮やかな色彩にうっとり♡ ガラスベース V¥6,600／フィデリオ（オール グッド フラワーズ） 球体デザインが可愛らしく、一輪挿しでも存在感たっぷり。オブジェガラスベース¥3,600／ハナノナ トーキョー 立体的なデザインでそのまま飾るだけでもおしゃれ。オーロラガラスベース¥3,740／オール グッド フラワーズ ノスタルジックなバタフライの裏面にはとんぼが。バタフライメドゥフラワーベース¥3,500、レトロ感たっぷりなフラワーベースは、口が大きいので小物入れとしても活躍。スワンプランター¥4,500／ともにソロイオ くすみピンク×花びらのように広がるフリルデザインが華やか。フリルベース¥4,880／ロビンズ

Transparent

トランスペアレント

センシュアルな印象のシースルー素材は、ひねりを効かせたレイヤードテクで纏うと旬バランスに。ショートパンツやロゴアイテムなどでアクティブさを加えてガーリーさを回避。

右・スパンコールの花柄のシアースカートをショートパンツに合わせてカジュアルダウン。素足を覗かせることで、ヘルシーな印象に。スカート¥34,000、ニット¥42,900／ともにバウム・ウンド・ヘルガーテン(S&T)　トップス¥16,280／リルリリー(リルリリー トーキョー)　ショートパンツ¥39,600／ディーゼル(ディーゼル ジャパン)　ヘアピン(2個セット)¥48,400／ミクシマイ(ショールーム シャルメール)　ブーツ¥35,200／アグ®(デッカーズジャパン)　中・レースのロングスカートもインはハーフパンツでハンサムに。全体の色みをシックなトーンで統一することで、異素材MIXコーデも好バランス。スカート¥6,589／ロペピクニック、ローファー¥5,940／ロペピクニック パサージュ(ともにジュン)　ニット¥5,499／H&M　ハーフパンツ¥11,000／ラグアジェム(バロックジャパンリミテッド)　ブレスレット¥11,000、チャーム¥5,500～¥18,700／ともにパンドラ　リング¥4,400／アネモネ(サンポークリエイト)　バッグ¥56,100／ケイト・スペード ニューヨーク(ケイト・スペード)　ソックス¥1,100(3足セット)／ぽこ・あ・ぽこ　左・甘口レーストップスをダメージデニムでラフに仕上げて。トップスのインナーのロゴを覗かせるのも最新のレイヤードテク。トップス¥8,800／ジユウバイラベルエチュード　ニット¥6,050／ラグアジェム(バロックジャパンリミテッド)　スカパン¥23,100／ミッドナイトムーブ(エーランド／アダストリア)　イヤリング¥19,800／ハヤト オオシマ(エム)　リング¥23,100／フミエ タナカ × レイ ビームス(レイ ビームス 新宿)　チェーンベルト¥1,320／スピンズ　ブーツ¥12,980／ランダ

Sparkle

スパークル

1点投入するだけで華やかに映えるキラキラアイテムは永遠の憧れ。シャイニーなビジューやグリッターをカジュアルアイテムとMIXさせて、デイリーに寄り添う輝きに進化させて。

上・きらびやかなスパンコールのセットアップは、インにシャツ＆ニットタンクのカレッジライクなレイヤードでカジュアルにハズして。耳元も華やかなビジューでキラッと。キャミソール¥26,400、スカート¥37,400／ともにバウム・ウンド・ヘルガーテン（S&T）　イヤリング¥33,000／シトロン ビジュー　ベスト¥4,950／ラグアジェム（バロックジャパンリミテッド）　シャツ¥5,929／ビス（ジュン）　ソックス¥1,210／靴下屋（タビオ）　シューズ¥8,910／ランダ　中・ラフなゆるデニムもピンクのグラデーションラメで差がつく。トップスはクロップド丈でコンパクトに仕上げてY2Kムード漂うバランスに。デニムパンツ¥22,900／デシグアル（デシグアル 銀座中央通り店）　ヘアピン¥35,200／コレットマルーフ（ザ ヘア バー トウキョウ）　ニット（アームウオーマー付き）¥20,900／ハニーミーハニー　サンダル¥14,300／ローズ バッド（ローズ バッド ルミネエスト新宿店）　下・インパクト大のロングスカートは、クロップド丈トップスでバランスを取って。顔まわりを一気に華やかにするジュエリーフレームのアイウエアもポイント。スカート¥29,700／マリリンムーン（マリリンムーンオンラインストア）　サングラス¥45,600／ジェントルモンスター（エム）　リング¥3,410／リキュエム　シャツ¥10,780／レイ ビームス（レイ ビームス 新宿）　ストライプシャツ¥11,880／マグパイロビン（エーランド／アダストリア）　ソックス¥880／靴下屋（タビオ）　スニーカー¥15,730／ナイキ（アトモス ピンク フラッグシップ 原宿店）

Plaid

チェック柄

着るだけで即秋めく、この季節にマストなチェック柄。タータンチェックのプレッピースタイルはもちろんのこと、チェックONチェックなどエッジを効かせた着こなしにも注目を。

あえて違った柄のチェックをレイヤードして、今どき感を加速。足元も幾何学チェックと、とことん柄を合わせる攻めのスタイルに挑戦して。トップス¥10,450／レイ ビームス（レイ ビームス 新宿） スカート¥6,690、ヘアピン（4個セット）¥1,650／ともに3.3フィールド トリップ（エーランド／アダストリア） ニット¥19,800／ハニーミーハニー タイツ¥2,090／ぽこ・あ・ぽこ シューズ¥19,800／ダイアナ（ダイアナ 銀座本店）

a シャギーコートは、テーラードジャケット風のデザインでプレッピーに。コート¥80,300／ケイト・スペード ニューヨーク（ケイト・スペード） b 秋もブーム続行のマイクロミニ。ラップスカートデザイン&フリンジがポイントに。スカート¥48,400／ガニー c カラーMIXのデザインニットは1枚取り入れるだけで垢抜ける。トップス¥53,900／ヤンヤン（リディア）

Lace

レース

純粋無垢な印象があるレースだけど、今季はそんなイメージを裏切った辛口レースがキテる。あえてカジュアルやスポーティなコーデにMIXして、クールめに着るのが新スタンダード。

右・無地ニット×ミニスカートのベーシックコーデは、足元で個性を演出。黒のタイツで甘すぎないクールな表情に。タイツ¥7,700／ネイス トーキョー　ニット¥41,800／バウム・ウンド・ヘルガーテン（S&T）　スカート¥8,980／エビヌ　カチューシャ¥1,540／アネモネ（サンポークリエイト）　バッグ¥24,200／イエイエ、チャーム¥9,900／ストリング ティング（ともにショールーム シャルメール）　左・甘くなりがちな総レースのミニワンピを、スパッツに合わせてカジュアルダウン。ラフな着こなしでレースをかっこよく着る。ワンピース¥38,500／ラガ マラク（エッセンス）　キャミソール¥5,690／プラズマスフィア（エーランド／アダストリア）　ソックス¥990／靴下屋（タビオ）　スパッツ／スタイリスト私物

Accessory bag

アクセサリーバッグ

ビーズやビジュー、スパンコールなど、デコラティブなキラキラバッグは、ジュエリー感覚でコーデに加えたい。シンプルコーデに、小ぶりで華やかなバッグをちょこんと持つのが最旬バランス！

右から順に・ハンドメイド感が可愛い編みバッグにお花のビジューが煌めく。バッグ¥28,600／スリョ（モットハウス・トーキョー）　スクエア形のビーズバッグは大粒のカラフルビジューがお目立ち。バッグ¥51,408／スーザン アレクサンドラ（リディア）　プレーンなレザーバッグは、ハートやアニマルチャームをじゃらづけして個性を発揮。バッグ¥29,413／マージシャーウッド（ムシンサ グローバル ストア）　ハートチャーム¥19,800／ストリング ティング、ネコチャーム¥8,800／コンフォート（ともにショールーム シャルメール）　模様になったスパンコールがキラキラと輝いてリッチ。バッグ¥33,000／ガニー

デビュー当時に発売されていたセーターをイメージ。赤×ベージュの配色がレトロチック。ショートパンツのキティリボンもキュート。セットアップニット¥20,900※再販売商品のため売り切れ次第販売終了／ビームス クチュール（ビームス公式オンラインショップ）

a 架空のホテルというコンセプトでフレンチメイド風のハローキティに。Tシャツ¥8,800／ボンジュールレコード（ジュン）　b 並んだキティがキュート。ずっと触っていたくなるふわふわ素材♡　バッグ¥8,250／メリージェニー　c 人気のワイヤーバッグがキティに！　リボンやヒゲは立体デザイン。バッグ（チェーン付き）¥53,900／アンテプリマ／ワイヤーバッグ（アンテプリマ ジャパン）　d ハートのキルティングバッグにキティのプレートがオン。同シリーズのチャームも合わせてとことん可愛く。バッグ¥18,700、チャーム¥4,950／ともにサマンサベガ（サマンサベガ 渋谷109店）　e トースターをモチーフにしたプレイフルな3Dキティ。ワイヤレスイヤホンケース¥8,910／ケースティファイ

Hello Kitty

ハローキティ

幅広い年代から愛され続けるハローキティが今年で誕生50周年！　それを記念して、人気ブランドとのコラボが続々登場。ハローキティの愛らしさが詰まったアイテムに胸キュン。

右・ハイウエストのロング丈フレアスカートで、デニムを女の子らしく着る。クロップド丈のジャージジャケットで、肌をチラ見せさせてほどよい抜け感もON。スカート¥114,400／ディーゼル（ディーゼル ジャパン）　ジャケット¥3,990／FOREVER 21（アダストリア）　帽子¥30,800／ブランク（H3O ファッションビュロー）　バッグ¥41,800／ケイト・スペード ニューヨーク（ケイト・スペード）　中・裾ブリーチのバイカラージャケットでコーデを格上げ。野暮ったくなりがちなデニムONデニムもメリハリがつけられる。ジャケット¥81,000／ドリス・ヴァン・ノッテン（エッセンス）　パンツ¥19,004／インスタントファンク（ムシンサ グローバル ストア）　キャミソール¥5,720／ナスティーファンシークラブ（エーランド／アダストリア）　スカーフ¥22,000／ヴェニット（ハルミ ショールーム）　ブーツ¥28,600／ダイアナ（ダイアナ 銀座本店）　左・かなりビッグシルエットのGジャンは、ボトムスはコンパクトにまとめて。デニム以外はガーリーなアイテムを合わせるMIX感が◎。ジャケット¥36,300／クロ（リディア）　トップス¥8,489／マグパイロビン（エーランド／アダストリア）　フリルパンツ¥8,800／アトモス ピンク（アトモス ピンク フラッグシップ 原宿店）　インナーパンツ¥8,690／ネイス トーキョー　ヘアクリップ（2個セット）¥1,760／アネモネ（サンポークリエイト）　ソックス¥1,100（3足セット）／ぽこ・あ・ぽこ　シューズ¥17,900／チャールズ＆キース（チャールズ＆キース ジャパン）

デニム

デイリーコーデに活躍しすぎて、何枚持っていても飽きないのがデニム。リバイバル＆進化し続ける多種多様なデニムが目白押し。ブリーチ加工やオーバーサイズ、ハイウエストに注目。

Pink

ピンク

ロマンチックな気分に浸れるピンク♡差し色で取り入れるだけでなく、今季は全身レイヤードで着こなしたい！青みがかった薄ピンクなら、ぶりっとせずに大人っぽく端正な佇まいに。

a ボリュームスリーブシャツは、フリルデザインでさらにお目立ち。シャツ¥39,600／ホウガ　b ふんわり優しい素材感で穿き心地抜群。サイドのお花のレースが可憐な印象へと導く。パンツ¥46,640／オウシーナン（ススプレス）

コンパクトニット×ワイドパンツで、ピンクをラフに着る。小物まで全身ピンクでまとめても、濃淡の差をつけると違和感なく着こなせる。ニット¥11,220／ネスティーファンシークラブ（エーランド／アダストリア）　パンツ¥29,700／モリオリ（H30 ファッションビュロー）　リング¥15,400／ノッテ（レイ ビームス 新宿）　ブレスレット¥18,700／シトロン ビジュー　バレエシューズ¥17,050／ムゥムゥヌゥ

Perfume

パフューム

纏うだけで女の子らしさを実感できるフローラルな香り。見た目だけでなく、嗅覚でも甘く儚いイメージを作ろう。パッケージが可愛いものはお部屋にあるだけで気分がアップ♡

左手前から時計回りに・ホワイトローズなどの繊細で魅惑的な香りで、神秘的なオーラに包まれて。オードパルファム ムラーノ コレクション スアーヴ ペダルズ 50mℓ¥22,000／ザ マーチャント オブ ヴェニス（ヤマノ アンド アソシエイツ）　ブルーフィグとジャスミンとシダーウッドで、自由で希望に満ちた雰囲気に。ドルチェ&ガッバーナ ドルチェ ブルージャスミン オードパルファム 75mℓ¥16,060／ブルーベル・ジャパン　デイジーの新作は、野花のブーケをイメージしたフレッシュな香り。マーク ジェイコブス デイジー ワイルド オードパルファム 50mℓ¥17,050／ブルーベル・ジャパン　中東を思わせる砂漠のバラの香りが、好奇心を掻き立てる。オー ド パルファン ローズ ロッシュ 100mℓ¥47,410※9月3日発売／ディプティック（ディプティック ジャパン）　AIによって花の香りを表現。フレッシュで華やかなフローラルノート。プラダ パラドックス ヴァーチャル フラワー オーデパルファム 50mℓ¥18,370／プラダ ビューティ

Flower

フラワー

可憐で女の子らしいのに、カジュアルアイテムとの相性も抜群な優秀モチーフの小花柄。季節を問わず人気の柄だからこそ、ニットやキルティングなど秋素材を取り入れて鮮度をアップ。

右・ふんわりボリューミーなキルティングワンピは、切り替えデザインで、1枚で着るだけでサマになる。ワンピース¥25,300／カロリナ グレイサー（ビームス公式オンラインショップ）　リング¥13,200／シトロン ビジュー　中・フェミニンな花柄トップスは、マルチボーダーマフラーでカジュアルMIX。ただ甘いだけじゃないレイヤードが今どき。トップス¥15,400／ガールズソサエティ　マフラー¥24,200／バウム・ウンド・ヘルガーテン（S&T）　パンツ¥44,000／カミング オブ エイジ、ヘアピン（2個セット）¥6,600／バレット・スタジオ（ともにモットハウス・トーキョー）　左・秋冬はカギ編みニットでお花モチーフを取り入れて。華やかなカーディガンは、無地のミニスカートでストリート風に合わせたい。カーディガン¥55,000／リッキーボーイ（モットハウス・トーキョー）　スカート¥12,100／X-girl（X-girl ストア）　ネックレス¥13,750／ニンファ ハンドメイド（レイ ビームス 新宿）

Lingerie like

ランジェリーライク

ベビードール風キャミやコルセットなど、ランジェリーアイテムをデイリーコーデに取り入れておしゃれ上級者に。唐突にならないように、カジュアルアイテムとのレイヤードが鉄則。

a

b

a サテン地×繊細なレースがフェミニン。胸元のプチローズもラブリー。トップス¥16,500／ガールズソサエティ　b コルセットビスチェはベルト感覚でTシャツなどラフなアイテムに合わせて。ビスチェ¥12,390／ビターセルズ（エーランド／アダストリア）

コルセット風トップス&ブラトップのレイヤードを、ゆるデニムでセクシーになりすぎないように。お腹見せで抜け感も出して。ブラ¥8,690／ネイス トーキョー　カーディガン¥5,929／ビス（ジュン）　トップス¥4,950／エモダ（エモダ ルミネエスト新宿店）　パンツ¥13,750／アトモス ピンク（アトモス ピンク フラッグシップ 原宿店）　チョーカー¥2,530／3.3フィールド トリップ（エーランド／アダストリア）

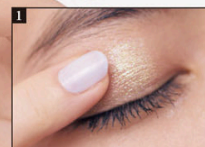
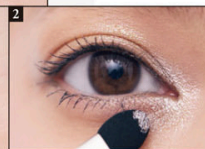
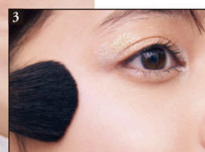
Autumn beauty adventure

秋のムードを味わう、ブランド別メイクアップ

食欲以上にメイク欲が高まる秋。秋顔を美しく彩る、旬なカラーコスメ達を人気ブランド別でピックアップ。トレンドを追求したカラーやリュクスな質感、ドラマチックな煌めきを自由に纏って、秋の空気をいち早く感じて。

Photography_Wakaba Noda (TRON)　Styling_Sho Furukawa　Hair & Makeup_Ikuko Shindo (TRON)　Model_Moe Kamikokuryo (ANGERME), Arisa Komiya, Hinami Mori　Text & Edit_Miki Kuwamori

DIOR

メゾンの歴史に関する象徴的なパリの街並みをテーマにしたカラフルなアイシャドウから、それにマッチするリップやネイルカラーなど、パリジャンシックな秋コレクションが豊富に登場。

1 上まぶたの中央にAの右上のグリーンゴールドを指でラフに塗り、偏光の煌めきを纏う。上まつげの隙間を右下のベルベットブラックで埋める。

2 上まぶた目尻側と目頭側くの字部分にAの左上のミラーシルバーを濃いめにしっかり塗布する。メタリックな輝きで洗練されたモードな眼差しを作る。

3 頬の中心から目尻横のCゾーンに向かって、Bの右のライラックグロウをブラシで縦になじませる。ブルーパールの輝きでツヤと透明感と立体感をアップさせる。

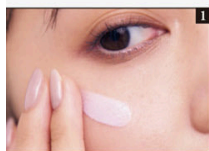
4 ベルベット質感のグレージュピンクのCを唇にラフに塗り、指で叩きながらなじませる。仕上げにパーリーなDのスカイブルーを爪に塗布して輝きを与える。

ビスチェ￥11,000／レイ ビームス(レイ ビームス 新宿)　トップス￥22,000／ザ ヴァージンズ　イヤカフ￥12,650／ジュスティーヌ クランケ(ザ・ウォール ショールーム)　ネックレス￥26,200／マーランド バッカス　リング￥19,800／パンドラ

A ディオールショウ サンク クルール 083 30￥11,550※9月6日数量限定発売、B ディオールスキン ルージュ ブラッシュ カラー＆グロウ 287￥8,470、C ルージュ ディオール 100V￥6,270※9月6日数量限定発売、D ディオール ヴェルニ 207￥4,620※9月6日数量限定発売／すべてパルファン・クリスチャン・ディオール

THREE

内なる“スター”を輝かせるをコンセプトに、ニュー・ニュートラルな光沢感と煌めきを纏える洗練されたカラーアイテムが勢揃い。繊細な星屑の輝き×ニュアンスカラーのハーモニーがドラマチック。

トップス¥18,700／ハニーミーハニー　カチューシャ¥58,300／レレットニューヨーク（ザ ヘア バー トウキョウ）　ネックレス¥28,600／ミクシマイ（ショールーム シャルメール）　人差し指リング¥17,600、中指リング¥9,900／ともにラニー

1 顔の中心から外側へ向かって、ラベンダーパープルのAを顔全体に薄くのばす。色ムラやくすみをカバーして透明感のあるツヤ肌に仕上げる。

2 アイホール全体にBの右下のイエローを薄くのばし、中央部分に濃く重ねる。黒目上から上目尻のキワに沿って左上のシルバーパープルでラインを描く。

3 2のアイラインの上にCのブリリアントラベンダーを重ねて、ホログラミックな煌めきをプラスする。同色を目頭側くの字から下目頭にかけて広めに塗布する。

4 寒色トーンの目元に合わせて、リップはミルキーなヌーディライラックをチョイス。唇全体にDをサラッと塗布し、透明感に満ちた潤いのあるツヤ発色に仕上げる。

A スリー ハイパフォーマンスクリームモイスチャーグロー SPF26・PA+++ 30g スウィング ビート¥4,840、B 同 スターゲージングアイシャドウクアッド X02¥7,480※限定品、C 同 ユナイテッドフルイドアイカラー X04¥3,850※限定品、D 同 ディヴァインリップジャム X04¥3,850※限定品　すべてスリー

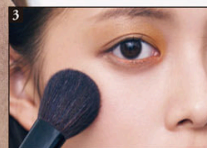
ジャケット¥69,300（参考価格）／ガニー　トップス（参考商品）／グロウニー（ムシンサ グローバル ストア）カチューシャ¥58,300／ジェニファーベア（ザ ヘア バー トウキョウ）

RMK

RMKの今秋テーマは「ザ ストライキング ランドスケープ」。アリゾナの空の下に広がる壮大なスケールの大地や雲母、夕陽の煌めきといった大自然からインスピレーションを得た、アーシートーンのカラーメイクを豊富に展開。

1　Aの左下のハニーベージュをアイホール全体に塗布する。左上の赤みオークルを目のくぼみを彫るイメージで上目頭側に広めに重ねてぼかす。

2　下目尻側にAの右上のスパークリンググレーをふんわり薄く塗る。下粘膜全体をBのシャイニーコッパーで埋める。メタリックな輝きをプラスして目力を強める。

3　額の左右と頬骨下からこめかみに向かってCの左の色で自然に骨格を引き立てる。頬の中央から楕円形に左から2番目の色で血色感を、Cゾーンに右の色を塗って美しい立体感を作る。

4　唇にもイエローニュアンスをオン。ほのかに透けるアンバーカラーのDを唇全体にラフに直塗りする。みずみずしいツヤめきを纏って、抜け感のある表情に仕上げる。

A RMK シンクロマティック アイシャドウパレット EX-08¥6,380※数量限定品、B 同 アイディファイニング ペンシル EX-05¥3,300※数量限定品、C 同 シェイド & グロウ フェイスパレット 02¥7,700、D 同 リクイド リップカラー EX-08 ¥4,180※数量限定品／すべてRMK Division

右・トップス¥5,980／ショッパーランド(ネクスト)　カチューシャ¥7,700／ザ ヴァージンズ　ネックレス¥55,000／スワロフスキー・ジュエリー(スワロフスキー・ジャパン)　リング¥24,200／e.m.(e.m.青山店)　左・トップス¥50,600(参考価格)／ガニー　ヘアピン¥39,600(4本セット)／レレットニューヨーク(ザ ヘア バー トウキョウ)

SUQQU

日本の伝統的な美的概念である"雅"をテーマに、優雅で洗練されたアイテムが豊富に展開。四季折々の景色や時間とともに表情を変える空色を切り取った、感性を揺らす美しい色彩に注目して。

1 多色パールがミックスされたCの左上のピンクベージュをアイホール全体に塗る。上目尻側の二重幅に左下のシックレッドを濃く重ねて、目元に深みを出す。

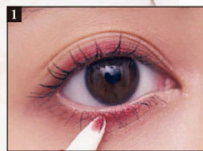
2 Dのベリーレッドを濃いめにベビーピンクとブラシでミックスしたら、黒目の下から目尻横の頬骨に沿ってぼかす。アイシャドウと繋げるイメージで塗ると◎。

3 モードなミルキーブラウンのEを唇全体にラフに直塗りする。唇の中央にだけワインレッドのFを重ね、色の境目を指でポンポンぼかしてグラデ発色に仕上げる。

C スック シグニチャー カラー アイズ 140¥7,700※限定品、D 同 ブラーリング カラー ブラッシュ 04¥6,600、E 同 モイスチャー グレイズ リップスティック 11¥5,830(セット価格)、F 同 コンフォート リップ フルイド フォグ 10¥5,500／すべてスック

TOM FORD

チェリーの甘美な香りに着想を得たアイシャドウ「アイ カラー クォード」が特別復刻。誘惑的な唇を叶える新作リップとのコンビネーションで無敵な美しさを完成させて。

1 黒目上と黒目下のキワに沿ってAの左下のキャンディレッドを細く入れる。光沢感のある鮮やかな輝きでインパクトを与えながら目元をグッと引き締める。

2 上目頭側の眼窩のくぼみに沿ってAの左上のピンクベージュを塗布したら、まぶたの内側に向かってぼかしていく。グラデーションのツヤ発色に仕上げる。

3 リッチで深みのあるブラックベリーのBを唇全体にポンポンとスタンプ塗りし、指でしっかりぼかしていく。さらにティッシュオフしてシアーな色づきにする。

A アイ カラー クォード 01SC¥12,980※限定品、B リップ カラー 18 ¥8,250※9月6日発売／ともにトム フォード ビューティ

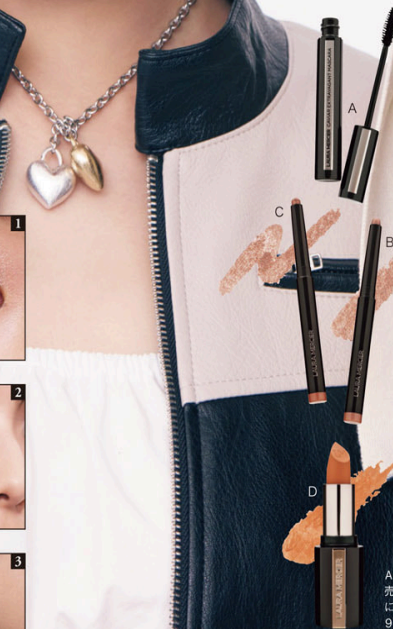
YVES SAINT LAURENT

YSL人気No.1アイシャドウから“パリの夜”にインスパイアされた新色が登場。生ツヤ質感を演出するリップバームなどドラマチックな表情を生むコレクションに注目。

E クチュール ミニ クラッチ #700¥10,890、F オールアワーズ ハイパープレストパウダー 3¥9,350、G YSL ラブシャイン キャンディ グロウ バーム No.3B¥4,950 ※9月6日発売／すべてイヴ・サンローラン・ボーテ

1 Eの右上のサンディーベージュをアイホールに、左上のダズリングシルバーを上目頭側に塗る。左下のブラックを細筆に取り、黒目下から上目尻に向かってオーバーに長いラインを描く。

2 地肌の色より少し暗めのプレストパウダーをシェーディングとして使用。Fをブラシに含み、頬骨に沿って逆三角形状に頬に広げる。メリハリ小顔を作る。

3 目元がエッジィなぶん、リップはミュートトーンのアプリコットコーラルで甘さをプラス。唇全体にGをたっぷり塗って、潤いに満ちたピュア発色に仕上げる。

LAURA MERCIER

ローラ メルシエのアイコニックなカラーアイテムが今秋パワーアップ。心地よい質感とひと塗りでパーツの魅力を美しく引き立てる新作アイテムが勢揃い。

1 まつげをビューラーで根元からカールさせたら、マゼンタブラックのAを上下のまつげにたっぷり塗る。重ね塗りを3回繰り返し、インパクトのある束感を作る。

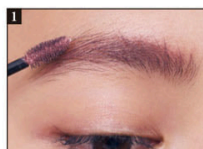
2 眉下ギリギリの上まぶた全体と涙袋にシマリングラベンダーのBを塗布する。アイホール全体に上品なソフトモーヴパールのCを重ね塗りし、指でラフにぼかす。

3 肌なじみのいいウォームトーンミディアムピーチのDを唇全体にラフに直塗りする。ベルベットのような柔らかいマット質感でフレンチシックなムードに。

A ローラ メルシエ キャビア エクストラバガント マスカラ¥4,290※9月6日発売、B 同 キャビア スティック アイカラー N S09、C 同 S10 各¥3,850※ともに9月6日発売、D ローラ メルシエ キャビア リップスティック 143¥5,500※9月6日発売／すべてローラ メルシエ ジャパン

右・トップス¥51,975／サンディー リアング（リディア）　左・ジャケット¥17,437／ナスティーファンシークラブ（スクリーンショット）　トップス¥13,200／ザ ヴァージンズ　ネックレス¥19,100／マーランド バッカス　イヤカフ¥11,550／ジュスティーヌ クランケ（ザ・ウォール ショールーム）

ジャケット¥34,100／マルディメクルディ（マルディメクルディジャパン）

1 Aの上のオーキッドピンクと下のベビーピンクをミックスし、眉全体にふんわり塗る。ミルキーなモーヴピンクのBで毛流れを整えながらしっかりカラーリングする。

2 Cの左上のスモーキーモーヴをアイホール全体に薄く塗布したら、上まぶたのキワに沿って右上のパールホワイトを細く塗る。ピュアなアクセントを加える。

3 ツヤ感のあるDの右のシャンパンピンクを指に取り、頬骨の高い位置から横長になじませる。上から左のアッシュローズを逆三角形状にブラシで重ねる。

4 唇に明るさと血色感を与えるEのオレンジベージュを唇全体にサラッとなじませる。柔らかなツヤとヌーディなみずみずしさでエフォートレスな抜け感を演出する。

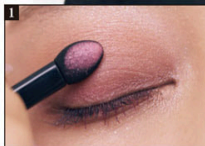
CELVOKE

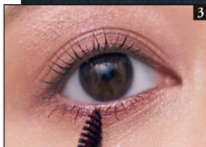
センシュアルなスモーキーアイを叶えるアイシャドウパレットから色香を添えるモーヴのアイブロウアイテムまで、洗練された秋を彩るモードなカラーリングに心を奪われて。

A セルヴォーク インディケイト アイブロウパウダー 10¥3,850、B 同 インディケイト アイブロウマスカラ C 06¥3,080、C 同 ヴァティック アイパレット 11¥6,820、D 同 ポリフォニック ブラッシュ EX02¥5,390※限定品、E 同 アラウズ リップス 13¥3,960（セット価格）／すべてセルヴォーク

ADDICTION

“刺繍の世界”から着想を得たコレクション。普遍の美しさを奏でるアイシャドウパレットや、刺繍糸のように煌めくアイライナーなど、ソフトな立体感を演出する秋コスメがラインナップ。

1 ブルーパールが煌めくAの左上のクリアベージュをアイホール全体に、二重幅より少し広めの範囲に左下のライラックピンクを重ね塗りする。

2 上目頭側の眼窩に沿ってAの右下のグレイッシュブラウンを塗り、内側に向かってぼかす。上まぶた全体にBの左上のシルバーモーヴをふんわりヴェールする。

3 下まつげにシアーなプラムのCをしっかり塗布し、センシュアルなアクセントを作る。ブラシの先端を使って長さを出しつつ、毛先をきれいに整えると◎。

4 下まつげの隙間をシルバーレッドが煌めくアメジストのDで埋めていく。筆先で丁寧に埋めることでラメがしっかり塗布され、繊細な輝きを演出できる。

トップス¥45,900、バレッタ¥30,375、リング¥33,480／すべてサンディ リアング（リディア）

A アディクション　ザ アイシャドウ パレット＋ 009、B 同 008各¥6,820、C アディクション　ザ マスカラ カラーニュアンス WP 014S¥4,180、D アディクション　ザ リキッド アイライナー 004P¥3,300／すべてアディクション ビューティ

NARS

鮮やかな発色とクリーミーな塗り心地でサテンのようなツヤ感を叶えるリュクスな新作リップ。ワンスワイプであらゆる唇にフィット。

HOW TO
唇全体にウォームレッドブラウンをラフに塗り、指でしっかり叩いてぼかす。

ナーズ エクスプリシット リップスティック 805¥5,280（セット価格）／ナーズ ジャパン

トップス¥15,180／ゴスペル（ザ・ウォール ショールーム） ブレスレット¥52,800、リング¥19,800／ともにパンドラ

ARMANI beauty

ミラーのような輝きを放つオイルイングロスが登場。唇に長時間潤いを与えながら、ふっくらボリューミーな仕上がりを演出。

HOW TO
クリアな青みピンクを輪郭よりも少しオーバーめにのせ、ぷっくりに仕上げる。

プリズマ グラス 05¥6,050／アルマーニ ビューティ

トップス¥16,070／シヌーン（ムシンサ グローバル ストア） イヤリング¥49,500／ジェニファーベア（ザ ヘア バー トウキョウ）

KANEBO

生命感溢れる仕上がりが長時間続く、人気のラスティングルージュから限定色がお目見え。鮮やかなインパクトカラーで遊び心に満ちた唇に導く。

HOW TO
繊細なまばゆさを放つ、みずみずしいベリーレッドをしっかり唇全体に塗布する。

カネボウ ルージュスターヴァイブラント EX7¥4,620※10月4日限定発売／カネボウインターナショナル Div.

トップス¥19,851／インスタントファンク（ムシンサ グローバル ストア） メガネ¥36,300／ジェントルモンスター（エム）

M・A・C

M・A・Cのアイコンリップが「究極のマットリップ」へ進化。オイルイン処方で濃密な潤いとなめらかなつけ心地を実現。唇をシックに彩るリッチなカラーで秋を謳歌して。

HOW TO
唇全体にAを塗ったら、唇の山と下唇中央の輪郭をBでフチ取り、しっかりぼかす。

A マキシマル シルキー マット リップスティック レディ デンジャー、B 同 ミックス メディア各¥4,620／ともにM・A・C

ドレス¥23,100／ハニーミーハニー

Hidden in the heart

心が躍る、お守りランジェリー

美しいディテールにうっとりしたり、透ける肌にドキドキしたり、
素材の心地よさに癒されたり、女の子にとってランジェリーはインティメイトな存在。
今季トレンドに浮上したカラーやデザインなど、ファッションコンシャスな
最新ランジェリーをラインナップ。自分をより好きになるランジェリーが持つエネルギーを感じて。

Photography_Ryuji Sue（See/Model）, Miyuki Otake（Still）　Styling_Hitomi Imamura
Hair & Makeup_Aya Murakami　Model_Yuno Ohara　Text & Edit_Miki Kuwamori

〔リズミックフラワー〕

Rhythmic flower

リズムに合わせて踊っているかのような、
華やかで楽しげな花柄に注目。
ベースはトランスペアレントな素材で
ライト感をキープするのがお約束。

鮮やかな色彩の小花がボディに咲き誇る、プレイフルなレースブラレット。身につけるだけで気分もアガりそう。ブラジャー¥2,800、ショーツ¥900／ともにヌメロセンク

a

b

c

a フィット感のある淡いピンクレースに映えるロマンチックフラワー。ブラジャー¥11,880、ショーツ¥6,050／ともにハンキー パンキー（ビーアンドティートレーディング）　b 透けるチュールのリバティプリント×ブルーのスカラップテープがキュート。ブラジャー¥13,000、ショーツ¥6,500／ともにケープラスワンパーセント　c カラフルで美しいローズ刺繍が艶やかなフレッシュなイエローカラー。ブラジャー¥30,800、ショーツ¥18,150／ともにエクセリア（マリー六本木）

〔マルチカラー〕

Multicolor

可愛い色をとことん楽しめるポップなマルチカラーでエナジーチャージ。ヘルシーなディテールなら鮮やかカラーも抜け感のある印象にキマる。

ラベンダー×ホワイト×オレンジのチアフルなトリコロールカラー。レースのニュアンスではどよくセンシュアルに。ブラジャー¥9,251、ショーツ¥5,544／ともにウィンスキー

d 淡いカラーもブラウンのパイピングデザインで自然にメリハリアップ。ブラジャー&ショーツ¥6,480（セット売り）／フィースト　e アップサイクルで生み出す、多幸感溢れる甘いカラーパレット。ブラジャー¥11,000、ショーツ¥6,500／ともにケープラスワンパーセント　f 自分をエナジャイズしてくれる、ジェムのような可憐な色彩。ブラジャー¥18,700、ショーツ¥12,870／ともにツインセット（マリー六本木）

〔ステートメントストラップ〕

Statement strap

モードな肌見せを狙うなら、強さとセンシュアルなムードを併せ持つストラップデザインが◎。アクセサリー感覚で纏って自分をエナジャイズして。

スパゲティストラップとシルエットを描くパイピングテープのデザインがモードな印象を加速させる。ブラジャー¥19,800、ショーツ¥11,880／ともにキッフランジェリー　デニムパンツ／スタイリスト私物

g ショーツにマカロニコードを絡ませた、官能的な雰囲気が漂う一着。ブラジャー¥26,400、ショーツ¥14,300／ともにシャンテル X（アイ・ピー・エフ）　h 繊細で柔らかなレースとフェティッシュなコードのアンサンブル。ブラジャー¥26,400、ショーツ¥18,150／ともにシェリー ドゥティティ　i ビスチェのバック&ショーツのウエストについた3本ストラップがユニークなデザイン。ブラジャー¥13,200、ショーツ¥6,600／ともにジェミニテール

〔クワイエットラグジュアリー〕

Quiet luxury

普遍的で本質的な美を追求した、洗練モノクロームのエレガンス。昨年からムーブメントを起こしているトレンドをラグジュアリーに肌に纏って。

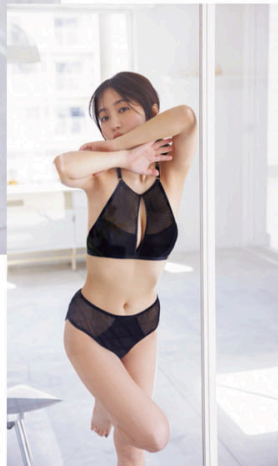
ホワイトの繊細なリバーレースが美しいブラレットで日常を快適に。ブラジャー¥19,008、ショーツ¥11,770／ともにナオランジェリー　ヘアピン／スタイリスト私物

〔フィッシュネット〕

Fishnet

細幅レースでトリミングしたり、レースとドッキングしたりなどフェミニンなディティールを加えたフィッシュネットが今季のトレンドに浮上。

a 肌になじむベージュカラーをベースに、繊細なブラックレースが華やかにボディを包み込む。ブラジャー¥35,200、ショーツ¥18,700／ともにシャンテル X（アイ・ピー・エフ） b 上品で洗練されたレースを使用したセンシュアルなトライアングルブラ。ブラジャー¥8,990、ショーツ¥2,990（ともに参考価格）／ともにインティミッシミ（エム） c ブラックのチュールレースにフラワー刺繍が施された、フェミニンなランジェリーセット。ブラジャー¥3,000、ショーツ¥1,200／ともにヌメロセンク

d 黒のフィッシュネット生地にカップの上辺をリバーレースでフチ取った、スタイリッシュデザイン。ブラジャー¥14,300、ショーツ¥5,200／ともにラ・シレーヌ　e モードな印象のフィッシュネットもダスティピンク×レースで大人可愛く。ブラジャー¥5,100、ショーツ¥2,700／ともにサロン バイ ピーチ・ジョン　f ダイヤ柄のメッシュ生地に黒ラインを効かせた、コンフィなブラレット。ブラジャー¥4,543、ショーツ¥2,233／ともにケンテ

フィッシュネットの透け感が色っぽいハイネックのブラレット。バックスタイルをおしゃれに叶えるデザインで洋服とのコーデも楽しめる。ブラジャー¥13,860、ショーツ¥6,600／ともにジェミニテール

肩紐についたリボンとアンダーについたギャザーフリルが、より一層フェミニンなムードへと昇華。ブラジャー¥12,100、ショーツ¥4,730／ともにラ・シレーヌ

〔プチリボン〕

Petit ribbon

女の子が永遠に好きなモチーフのリボンは、
ちょこんとサイズで取り入れてさりげない可憐さをアピール。
心を満たすロマンチックな世界を堪能しよう。

g バスト下についたリボンやフチのスカラなど細部まで可愛らしさが詰まった、フェミニンなセット。ブラジャー¥12,100、ショーツ¥4,730／ともにラ・シレーヌ　h ブラレットのフラワーレースに広がる、たくさんのリボンがキュート。ブラジャー¥9,680、ショーツ¥6,710／ともにボールドタイプ　i ロマンチックなレースとサテンリボンを使用したバルコネットタイプ。ブラジャー¥24,200／ツインセット（マリー六本木）

Yuno's body care

大原優乃の美ボディを維持するセルフケア4カ条

1 保湿重視のセルフケアで全身もっちり肌に

しっとり肌をキープするために保湿アイテムはいろいろと常備。デリケート肌なので自分の肌にあったものを厳選して揃えています。

右から・「お風呂上がりの濡れたままの体にたっぷり伸ばしています」キュレル バスタイム モイストバリアクリーム［医薬部外品］310g¥1,980（編集部調べ）／花王 「就寝前の追い保湿としてオイルもしっかり重ねて蓋をしています」uka ボディオイル ドリーム100㎖¥7,150／ウカトーキョーヘッドオフィス 「乾燥が目立つ日に。香りに癒される」ユイル・アンティーク　リケン・デコス 190㎖¥7,260／オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー（ビュリージャパン）

2 毎日の入浴で巡りをよくして冷え性を改善

肌を露出する機会が多いので、体が冷えないように毎日の全身浴でケア。発汗系から癒し系までその日の気分で入浴剤を使い分けています。

右から・「しっかり汗をかきたいときに」エプソムソルト シークリスタルス オリジナル（計量スプーン付き）3kg¥1,582／ヒロセ 「ヒノキの香りで心身ともにリラックスできる」バスエッセンス ヒノキ 200㎖¥5,940／キトワ

3 ストレッチ&マッサージでむくみを解消

むくみはその日のうちに解消したいのでボディスリミングやマッサージガンでリカバリー。ストレッチも欠かさず毎日して余分な水分を排出。

右から・「炭酸泡がキュッと肌を引き締めてくれる」リファスパークリングボディセラム 150g¥4,950／MTG 「現場にも持ち歩くほど愛用。空き時間に脚全体にあててマッサージしています」マイトレックス リバイヴ¥23,980／マイトレックス

4 自炊&置き換え食の食事管理でやせ体質を目指す

食べないダイエットは×。普段は自炊や酵素ドリンク、食べすぎた日の翌日は植物由来のプロテインでカロリーコントロールしています。

右から・「忙しい日の栄養補給に。炭酸割りで飲んでいます」ハーブザイム® 113 グランプロ ジンジャー 500㎖¥10,800／エステプロ・ラボ 「美味しく飲めるのでお気に入り」美人プロテイン 贅沢カカオ 800g¥6,980／ティーフィット

〔カットアウト〕

Cutout

脱ベーシックを狙うなら、上品でセンシュアル、
かつヘルシーにキマるカットアウトが◎。
ランジェリーならではの巧みなデザインで個性を演出して。

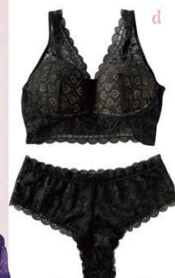
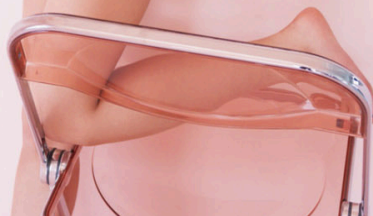
a フロントのシルバーチェーンが素肌をドラマチックに輝かせる。ブラジャー¥15,400、ショーツ¥6,050／ともにリローズ（スプラッシュランジェリー） b ノスタルジック調のガーリーな花柄×シャンブレーネットから覗く、さりげない肌見せがヘルシー。ブラジャー¥9,680、ショーツ¥6,710／ともにボールドタイプ c アンダーバストが開いた大胆なカットアウトデザインがフェティッシュ。ブラジャー¥38,500、ショーツ¥11,000／ともにユウビカワノ

フレッシュなペールブルーも、フロントのカットアウトデザインでセンシュアルにスパイスアップ。ブラジャー¥8,877、ショーツ¥5,653／ともにウィンスキー

Geometric lace

〔ジオメトリックレース〕

花柄がポピュラーなレースも、今季は甘さを抑えた
シャープなジオメトリック柄がおすすめ。
柔らかいムードは残しつつもモードな印象にキマる。

穴の連なりのように柄を形成したローゲージニット風のユニークなレースが新鮮。ブラジャー¥8,800、ショーツ¥8,800／ともにランジェリーク

d ジオメトリック柄×ロマンチックなフリルが心地よくボディをホールド。ブラジャー¥7,990、ショーツ¥2,990／ともにインティミッシミ（エム） e チュールレースに繊細なジオメトリカルの刺繍を施したラグジュアリーな逸品。ブラジャー¥34,100、ショーツ¥24,200／ともにエクセリア（マリー六本木） f 可憐な印象のオフホワイトレースをモードな柄で大人仕様に。ブラジャー¥13,200、ショーツ¥6,600／ともにパッショナータ（アイ・ピー・エフ）

理想のボディへと近づく高機能ランジェリーをピックアップ

近年、優れた機能性やデザインを備えたランジェリーが続々登場中。さまざまなお悩みにフィットしてサポートするアイテムをご紹介。

case 1 バストを持ち上げたい

バストをしっかりと支えてくれる、安定感のある土台でバストトップの位置をアップ。デコルテにボリュームを出してふっくら丸みのあるバストへ。

右から・下厚カップが心地よくフィットしてボリュームアップ。ブラジャー¥3,900／ピーチ・ジョン　モールドカップがグッとバストを寄せ上げる。ブラジャー¥7,139／ラヴィジュール ルミネエスト新宿店　下垂したバストもしっかり引き上げキープ。ブラジャー¥7,480／ヘブン ジャパン

〔POINT〕
- ☑デコルテをふっくら
- ☑バスト位置を上げる

case 2 バストを小さく見せたい

大きくて太って見えがちなボリューム胸をフラットに抑えるパワーネットブラで、見た目をスッキリ印象に。形を整えながら着やせ効果を図って。

右から・トップを抑える当て布構造で、バストをコンパクトに。ブラジャー¥4,840～／ワコール　バストボリュームをカップ前と上下へ逃がして小さく整える。ブラジャー¥7,260～／トリンプ・インターナショナル・ジャパン　バストの脇流れを防ぎながら、劇的着やせが叶う。サラシブラ¥3,938／ピーチ・ジョン

〔POINT〕
- ☑ボリュームを上下のカップに逃がす
- ☑バストトップを抑える

case 3 脇＆背中をスッキリさせたい

脇高設計で、バストのお肉が脇へ流れるのをしっかりガード。バスト脇や背中のブニ肉をスッキリ抑えて、後ろ姿も美しくスムージング。

右から・脇高カップ＆Wパネルで脇肉や背中をスッキリ。ブラジャー¥3,600／ピーチ・ジョン　超脇高設計で脇や背中の段差をフラットに。ブラジャー¥4,620～／アモスタイル バイ トリンプ（トリンプ・インターナショナル・ジャパン）　脇、背中、バスト下の流れやすいお肉をしっかりキャッチしてホールド。ブラジャー¥7,480／ヘブン ジャパン

〔POINT〕
- ☑バストの脇流れを防ぐ
- ☑脇高設計

case 4 体のラインをきれいに見せたい

ヒップアップやウエストシェイプの効果が期待できるガードルで、ボディラインを美しく補整。ジャストサイズを選ぶことがポイント。

右から・するんと軽く穿けて、締めつけ感がないのにサポート力抜群。ガードル¥4,800／ピーチ・ジョン　レースのボーダー柄の密度を活かした構造でラクにヒップアップ。ガードル¥7,700／ランジェリーク　丸く立体感のあるヒップラインへ整える、幻想的な柄のガードル。ガードル¥6,160～／トリンプ・インターナショナル・ジャパン

〔POINT〕
- ☑ウエストまわりをスッキリ着圧
- ☑ヒップを高くキープ

ブラジャーの正しい着け方

着け方ひとつでボディラインが変化してしまうほど、ブラジャーを正しく着ることは大切。ぴったりフィットする着け心地で美スタイルを目指して。

Illustration_Nappy
取材協力：ヘブン ジャパン

体を前に倒し、ワイヤーのカーブをバストの付け根にしっかり合わせてブラジャーを装着する。

ストラップを調整し、体を横に倒したら、脇腹あたりに溜まったお肉を手で掴んで持ち上げる。

上半身を起こし、そのままお肉をバストのほうへスライドし、すくうようにカップに収める。反対側も同様に行う。

胃の部分にあるお肉を①のように持ち上げ、カップに収める。左右の脇肉を②のように谷間へ流す。

再度、ワイヤーのカーブをバストの付け根にしっかり合わせ、ホック部分を持ち、バックベルトを2~3cm下げる。

最後にストラップがきつくないかを確認する。指1本を前後に無理なく動かせるくらいがベスト。

バストメイクPOINT

鎖骨の中心と左右の乳頭を結んだ線が正三角形を描いている状態が美バストを作る重要ポイント。

着け心地CHECK

腕を上下に2~3回、肩甲骨を動かすイメージで肩を前後1回ずつ回し、ズレなかったらOK。

ランジェリー専用洗剤にもこだわりを

デリケートな作りのランジェリーは、洗剤や洗い方を間違えるとダメージを受ける原因に。専用洗剤で長持ちさせよう。

右から・下着手洗いの習慣化をお助けするプッシュ式洗剤。ブラシャン 270㎖ ¥1,980／ヘブン ジャパン　99%植物由来成分でデリケート肌にも優しい。ビオランドレス デタージェント クラッシーサボン 500㎖¥3,100／アントレックス

Lock in a moment

永遠を閉じ込める、不変的ユニフォーム

髙石あかり

大きな瞳と瑞々しい雰囲気が目を引く。映画やドラマで大活躍中の女優高石あかりが初登場。女の子を永遠に魅了するさまざまなユニフォームスタイルを披露。固定概念にとらわれないユニークな着こなしに注目!

Photography_Toshiaki Kitaoka（L management） Styling_Ruri Matsui Hair & Makeup_Nozomi Kawashima（io） Interview_Yuri Tokoro Text & Edit_Megumi Shimbo

ブルーの甘い夢を運ぶ、ウェイター

レースたっぷりのワンピースとシアーエプロンをプラスしたマニッシュなセットアップ。 ベスト¥15,900、パンツ¥26,900／ともにデシグアル（デシグアル 銀座中央通り店） ワンピース¥28,600／アユーシ（エヌディシージャパン東京オフィス） エプロン¥16,500／キュリオズ その他／スタイリスト私物

乙女心を刺激する マリンの可能性

ネイビーマリンにレッドのニットビスチェと手袋が存在感抜群。 カーディガン¥41,800、スカート¥37,400、ソックス¥3,300／すべてバウム・ウンド・ヘルガーテン（S&T） ビスチェ¥30,800、グローブ¥15,400／ともにエミリ・ユィ ハット¥16,500／グーニャ プロジェクト（H3O ファッションビュロー） シューズ¥11,900／チャールズ＆キース（チャールズ＆キース ジャパン）

撮影はいかがでしたか？

すごく楽しかったですし、ユニフォームをテーマにしたスタイリングが新鮮でした。緊張は……いつもの映像作品の現場とは違うのでそわそわしちゃったところもありました。でも、みなさんにポージングを教えていただけたのでよかったです。腹筋を使って少し体を反るポーズのときは最近始めたピラティスの成果が出ていたと思います（笑）。

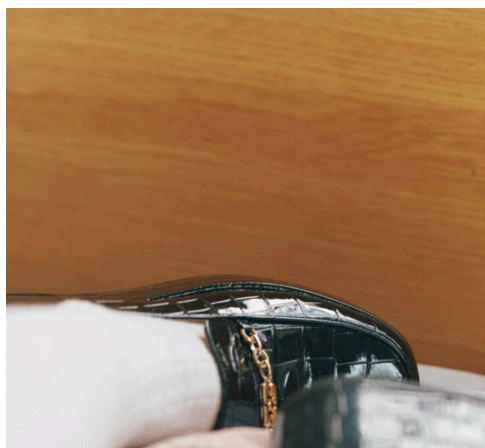
着用したなかで、いちばん好きだったスタイリングはありますか？

これが難しい……！　選びきれないくらい、それぞれのスタイリングにお気に入りポイントがありました。ウェイター風のコーディネイトのパンツのシルエットが好きで、スタイリストさんにブランドを聞いちゃいました。制服風のときに着たジャケットのサイズ感も素敵。マリンスタイルは、赤のグローブが可愛かったです！　驚いたのはナース風のスタイリング。何枚かトップスを重ねたあと、最後にピタッとしたTシャツを着たんです。それで全体が締まって見えて、素敵だなと思いました。

役でいろいろな衣装を着用する機会も多いと思いますが、これから着てみたいコスチュームはありますか？

時代ものに出てみたくて、そこで本格的な和装をしてみたいです。これまで着物や浴衣を着る機会はあったんですけど、髪をその時代の雰囲気に合わせてセットするみたいなことはなかったので、頭の上からつま先までフルコーディネイトで、その時代の人になりきりたいです。

ノスタルジックな気持ちをブレザーの制服にのせて

ブラウンでまとめたブレザーは個性的カットアウトのカーディガンでひと癖。 ジャケット¥69,300、スカート¥37,400、シューズ¥74,800／すべてガニー　ニット¥27,500／ラインヴァンド　シャツ¥45,100／ヒュー・デイ・トゥ・イブニング　その他／スタイリスト私物

普段はどんなファッションを楽しんでいますか？

基本はTシャツにデニムで、撮影の日はジャージ。とにかく楽な格好重視です。これには理由があって、普段楽な格好で自分らしくいると素敵な衣装を着たときに自然とその役の人になれるというか、スイッチが入るんです。そういうメリハリみたいなものが自分的にしっくりきて、意識的に楽な格好をするようになりました。

美容面でのこだわりはありますか？

毎日お風呂上がりに必ずフェイスパックをすること。パックもずっと同じものを使うとそれに肌が慣れてきちゃう気がして、定期的に種類を変えているんです。乾燥肌なので潤いタイプを選びがちなんですけど、たまに引き締め効果のあるものを入れたりとかいろいろ試しています。最近のお気に入りはトリデンのダイブインマスクです。

休日はどんなことをしていますか？

温泉に行くことが多いですね。近場の銭湯とか、時間ができたときは友達と少し離れた場所の温泉に行ったりしています。昔は結構インドアだったんですけど、友達と「アウトドアに生きよう！」と決めてからは、休日もだいぶアクティブになりました。それこそピラティスを習いはじめたり。

ピラティスは始めてどれくらいですか？

それが実はまだ2週間……（笑）。でも1回でお腹の形がかなり変わったんです。きれいなくびれができて、お腹の厚さに変化を感じました。体をどう動かすかを探る作業がかなり難しいんですけど、とりあえず3年はピラティス生活を続けて、自分の体がどれだけ変わったかを見たいです。

今号は永遠を意味する「Eternity」がテーマです。髙石さんが永遠に好きなものはなんですか？

ご飯です。気づいたらお弁当のご飯だけなくなっているみたいなことがざらにあるくらい、白米が好きで。おにぎりも具材なし、塩もかかっていない、ただお米をにぎっただけの状態のものがいちばん好きです。少し前に炊飯器を新しいものに変えたんですけど、ピーって炊き上がりの音が鳴った瞬間にフタを開けてそのまま食べています（笑）。

ドレッシーなムードに

スパンコールワンピースのディテールとパール合わせがイノセント。 シャツ(参考商品)／インスタントファンク(ムシンサ グローバル ストア) ワンピース￥55,000／バウム・ウンド・ヘルガーテン(S&T) 中に着たショーツ￥36,300／イコールメント ネックレス(短)￥31,900／ジュスティーヌ クランケ(LHP WOMEN ラフォーレ原宿) シューズ￥17,900／チャールズ＆キース(チャールズ＆キース ジャパン) その他／スタイリスト私物

永遠に憧れのミューズはいますか？

お芝居でいうと宮崎あおいさん。私自身、人間が人間らしい姿でいるところを見ると、ハッとするというか魅力的だなと思うんですけど、映画『怒り』の宮崎さんのお芝居にそれを感じて、こういうお芝居ができるようになりたいなと思いました。

髙石さんの言う人間らしい姿とは、どんなものでしょうか？

飾らない姿というか。人の完璧じゃない、どこか足りないところが見えたときに素敵だなと思うことが多いかもしれないです。あと『怒り』で宮崎さんが演じられた役とは少し違うんですけど、普段の生活のなかで喜怒哀楽の感情表現をちゃんとできる人も素敵だなと思います。私自身あまり感情の起伏がなくて、特に怒りなんて感じることがほとんどないんです。

もしも、永遠に時を止められるとしたら、いつがいいですか？

自分のスタンスとして永遠というよりは終わりがあるほうが好きなんです。だから時は止まらずに動いていたほうがいいかな……。ただこの先、このまま時間が止まればいいのにって、心の底から思える瞬間に出合えたらそれは素敵なことですよね。幸せなんてあればあるほどいいから、正直今の自分もいつ何があってもいいと思うくらい毎日幸せなんですけど、その幸せを日々更新していけたらいいなと思います。

女優はいつから目指しましたか？

確か保育園のときからの夢でした。小学校の文集にも将来は女優になりたいと書いていましたし、女優という職業にずっと憧れていました。

実際にその夢を叶えられていかがですか？

夢は叶ったといえば叶っているんですけど、まだまだやりたいことがあって。なので今、夢はまだ叶ってないないと感じることも多いです。以前、女優の尾野真千子さんがインタビューで「この先も私は映画女優になりたい」と言っているのを見たんです。私からすれば尾野さんはもう映画女優という肩書きを確立されていると思うのに、ご本人はまだ映画女優になっていないと思っていらっしゃるのが素敵だなと思って。そこから私も女優になろう、夢を女優にしたいと思うようになりました。

確かに夢を叶えたという表現は、ゴールに達したみたいな意味にも聞こえるところがありますね。

そうなんです。もっと夢見ていたいなと思いますし、女優になろうと思ってお仕事に向き合っているほうが、自分の気持ち的にも楽だなと。さっき「終わりがあるほうが好き」って話したんですけど、唯一女優というお仕事は終わりがないところが好きだなと思います。簡単に正解が見つからないからこそ悔しい思いをするし、逆も然りで、心の底から楽しいと思う瞬間がたくさんある。これからも女優の夢を追いかけていきたいです。

お芝居をするなかでどんなときに心の底から楽しいと感じますか？

もう役づくりから、相手とのかけ合いから、全部が楽しくて仕方ないんですけど(笑)、強いて挙げるなら自分でもコントロールが利かないくらい、感情でお芝居ができたときです。やっぱりナマモノなので、事前に考えていったものがいい方向に崩れたときに、いい意味でぞわぞわっとします。

映画『ベイビーわるきゅーれ ナイスデイズ』の公開が約1カ月後に迫りました。今回の撮影は髙石さんの地元・宮崎で行われたんだとか。

そうなんです。幼馴染みがエキストラで出てくれたり、地元の方のあたたかさにたくさん触れて、すごく思い出に残る撮影になりました。

ご両親も喜ばれたんじゃないでしょうか。

喜んでいました。なかなか仕事している姿を見せられる機会もないので。父と母が撮影現場におにぎりと豚汁を持ってきてくれたのもうれしかったです。

シリーズ第3作となりましたが、改めて見どころを教えてください。

アクションの量が凄まじく増えたんです。前作に比べると体感で2〜3倍くらいでしょうか。相棒の伊澤(彩織)さんも、序盤からラストファイトレベルのアクション量を見せているので、そこに是非注目して見ていただけたらうれしいです。

高石あかり

2002年12月19日生まれ、宮崎県出身。'19年より本格的に俳優活動をスタート。以降、映画『ベイビーわるきゅーれ』シリーズのほか、ドラマ『墜落JKと廃人教師』シリーズなど話題作に出演。'23年には『第15回TAMA映画賞』の最優秀新進女優賞を受賞した。公開中のアニメ映画『きみの色』では声優に初挑戦。映画『スマホを落としただけなのに 最終章 ファイナル ハッキング ゲーム』が11月1日公開を控える。

Information

映画『ベイビーわるきゅーれ ナイスデイズ』9月27日(金)全国ロードショー。プロの殺し屋コンビ・ちさととまひろが任務で宮崎県に出張。早々にミッションを済ませ休暇を楽しんでいたふたりだったが、次のミッションで史上最強の殺し屋に出会う。「この二人、これで最期。」というキャッチコピーにも注目が集まる。同時期、テレ東でドラマ『ベイビーわるきゅーれ エブリデイ！』も放送される。

透明感を味方につけた

純白のナース

レイヤードを重ねて作る美しいシルエット。胸元の小さなローズブローチがポイント。Tシャツ￥7,980／エピヌ　中に着たカーディガン／ノンフィシャルノフィス(LHP WOMEN ラフォーレ原宿)　ワンピース￥35,200、帽子￥24,200／ともにキュリオズ　中に着たトップス￥11,000／ パメオポーズ(パメオポーズ 表参道旗艦店)

Ready for Autumn

日向坂46しょげかほとはじめる秋支度

“しょげかほ”の愛称で人気を集める日向坂46の正源司陽子と藤嶌果歩が揃ってbisに登場。
秋のはじまりに押さえておきたい最新情報をフィーチャー。ふたりの秋支度も要チェック!

Food

秋の味覚を感じる旬のグルメ

「食欲の秋」という言葉があるくらい、秋はおいしい食べ物で溢れている。期間限定で登場するスイーツやこの時期ならではの食材を使ったグルメを徹底リサーチ。

栗と抹茶が織りなす上品な大人のミルフィーユ

繊細なパイ生地が幾重にも重なるミルフィーユはフレーバーが2カ月ごとにシフト。なめらかな抹茶クリームとコクの深いマロンクリームのマリアージュが楽しめる贅沢な逸品を堪能して。

抹茶と栗のミルフィーユ¥7,000(テイクアウト)/メゾン マルノウチ　販売期間：9月1日~10月31日

シャインマスカットが存在感を放つ華やかタルト

毎シーズン心躍るタルトで人気のキル フェ ボンからシャインマスカットをふんだんに使用したタルトが登場。口に入れた瞬間弾けるようなマスカットの食感の虜に!

シャインマスカットのタルト(直径25㎝)¥9,720/キル フェ ボン グラン メゾン銀座　販売期間：9月1日~10月31日予定

Photography_Kyosuke Azuma Styling_Makiko Ito Hair & Makeup_Mikiko Suzuki
Model_Yoko Shogenji,Kaho Fujishima(Hinatazaka46) Edit & Text_Arisu Onodera Cooperation_EASE,UTUWA

自然豊かな信州の旬の食材を存分に堪能できるビュッフェ！

環境にこだわり育てられた長野県の食材を使ったバラエティに富んだ豪華メニューで秋の味覚を存分に味わえる。平日のランチに贅沢な時間を過ごして。

「シェフズ・トリート・ランチビュッフェ～信州の秋グルメ～」¥6,500～／コンラッド東京オールデイダイニング「セリーズ」 開催期間：9月2日～11月1日※平日限定

毎年秋冬限定で登場する深みのある珈琲ビスキュイ

1枚1枚丁寧に手作業で焼かれたマモン・エ・フィーユのクッキー。程よい甘さと苦みがクセになる珈琲フレーバーはこの時期だけの限定と人気を博している。

珈琲ビスキュイ¥2,895／マモン・エ・フィーユ

秋の甘味とティラミスを融合させた新感覚かき氷

ふわふわの氷の中に安納芋クリームやコーヒーゼリー、やまえ栗、蜜芋シルクスイートなどを仕込み、上からマスカルポーネクリームとココアをトッピングしたティラミスを感じさせる新鮮な秋のかき氷。

蜜芋とやまえ栗のティラミス秋氷¥2,200／&OIMO TOKYO CAFE 中目黒店

ロクシタン×ホテル椿山荘東京の贅沢ディナーをご賞味あれ！

ロクシタンの金木犀の香りのフレグランス"オスマンサス"を彷彿させるフレンチコースをホテル椿山荘東京が表現。ブッフェスタイルで楽しめるスイーツも！

コース¥15,000／ホテル椿山荘東京 開催期間：9月18日～11月8日 ※期間中特定日開催

りんご尽くしのツリーがキュートなアフタヌーンティー

りんごで溢れたスイーツやセイボリーがツリーに並び、インパクト絶大♡ アップル×ハロウィンを掛け合わせた可愛さ満点のアフタヌーンティーを楽しんで。

BEBりんごハロウィンアフタヌーンティー¥4,000(1セット2名分)／星野リゾート BEB5軽井沢 開催期間：10月1日～31日 15:00～20:00

右・沖縄県恩納村安富祖地区産 ちゅらひかり 2合パック¥800、上・炊き込みごはんの素 鮭めし¥1,512／ともにアコメヤ トウキョウ

この時期しか食べられない！新米で炊き込みごはんを

日本で最も早く新米を楽しめる産地で収穫された「ちゅらひかり」。たっぷり脂ののった紅鮭と昆布出汁で作られた炊き込みごはんの素は簡単調理が可能。

右・カーディガン¥19,910／リリー ブラウン(リリー ブラウン ルミネエスト新宿店) 左・ワンピース¥42,900／バウム・ウンド・ヘルガーデン(S&T)

右・豚ひき肉と香味野菜の贅沢クリーミーボロネーゼ 左・きのことほうれん草の濃厚チーズクリームリゾット 定期M BOX(8食～)1食あたり¥916～／グリーンスプーン

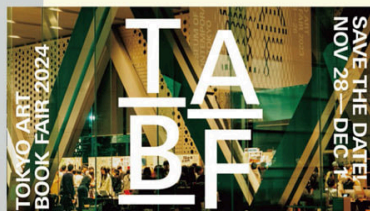
カロリーを気にせずヘルシーに味わう新メニュー！

食のサブスクで注目を集めるグリーンスプーンから野菜たっぷりの主食メニューが新登場。1食350kcal以下でお腹も心も満たせるから食べすぎた翌日の置きかえにも◎。

Event

気になる、注目の期間限定イベント情報！

芸術作品や映画、本などにまつわる催し物はもちろん、テーマパークや体験型の期間限定イベントも盛りだくさん。秋のお出かけの参考になるものをピックアップ♡

ニット¥42,680／イロジカケ　中に着たブラウス¥32,500／エッセンス　スカート¥37,400／バウム・ウンド・ヘルガーデン（S&T）アイウェア¥19,800／ザベッドフォードホテル（キングスター）

東京都現代美術館

TOKYO ART BOOK FAIR 2024

独創的なアートブックや自主制作出版をする国内外のアーティストや出版社が一挙に集結。出展者とのコミュニケーションを通じ、本の魅力を感じられる！

DATA
住所：東京都江東区三好4-1-1
HP：https://tokyoartbookfair.com
開催期間：11月28日〜12月1日

松屋銀座

TVアニメ「うる星やつら展」

2022年から2024年にテレビアニメ化された「うる星やつら」の魅力を伝える展覧会が開催。個性豊かなキャラクター紹介から貴重な資料展示まで幅広い演出に期待！

DATA
住所：東京都中央区銀座3-6-1-8F
HP：https://uy-allstarsten.com/
開催期間：10月2日〜10月14日

ホテルニューグランド

お月見キャンドルナイト2024

１年のなかで最も月がきれいといわれる十五夜にあたる9月17日に、お月見をテーマに名月を眺めながら、生演奏の音楽とともにフレンチディナーを味わいながら贅沢な夜を過ごせる。

DATA
住所：神奈川県横浜市中区山下町10
HP：https://www.hotel-newgrand.co.jp/event/240917/
開催日：9月17日

東京国立博物館 表慶館（上野公園）

Hello Kitty展-わたしが変わるとキティも変わる-

誕生から50周年を記念し、「キティとわたし」をテーマに史上最大量のグッズ展示やさまざまなアーティストとのコラボ作品、映像コンテンツなどで人々を魅了する。

DATA
住所：東京都台東区上野公園13-9
HP：https://hellokittyexhibition.com/
開催期間：11月1日〜2025年2月24日

右の写真は、20周年「丸山景観」全集大成展より

ラフォーレミュージアム原宿

丸山百景「ケイタマルヤマ遊覧会」

ファッションデザイナーの丸山敬太氏が手掛けた500点以上の作品をセレクトして展示。DREAMS COME TRUEや演劇舞台で着用された衣装も多数で見応え抜群。同期間、館内16店舗にて限定商品も発売。

DATA
住所：東京都渋谷区神宮前1-11-6-6F
HP：https://www.keitamaruyama.com/
開催期間：9月14日〜10月6日

ジャケット¥49,500／スナイデル（スナイデル ルミネ新宿２店）Hello Kitty展会場限定カラビナマスコット（ポムポムプリン、マイメロディ、ハンギョドン、クロミ、シナモロール）各¥2,200／Hello Kitty展

©Bridgeman Images/amanaimages

📍ベルサール新宿南口

イマーシブミュージアム Vol.3 印象派と浮世絵

イマーシブミュージアムの第3弾は、西洋絵画に変化をもたらした浮世絵にフォーカス。日本とパリの画家の視点に没入し、これまでとは異なる新たな世界を体感して。

DATA
住所：東京都渋谷区千駄ケ谷5-31-11
HP：https://immersive-museum.jp/tokyo/
開催期間：〜10月29日

📍富士山YMCAグローバル・エコ・ヴィレッジ

GLOBALCAMP FESTIVAL Vol.12

エスニックファッション雑貨店のチャイハネが主催。大自然の中で世界のさまざまな文化を体験できるイベントは、五感を感じるアクティビティが満載！

DATA
住所：静岡県富士宮市原1423
HP：https://www.cayhane.jp/shop/c/c05/
開催期間：10月26日〜27日

1.ドレス（ローブ・ア・ラ・フランセーズ）（部分） フランス 1775年（テキスタイル1760年代） © 京都服飾文化研究財団、撮影：畠山崇　2.Comme des Garçons（川久保玲）トップ、パンツ 2020年春夏 © 京都服飾文化研究財団、撮影：来田猛

📍京都国立近代美術館

LOVEファッション―私を着がえるとき展

18世紀から現代までのファッションを通して、着ることの面白さや奥深さを感じられる展覧会。着る人や創り手の愛に溢れた衣装作品を目に焼き付けて。

DATA
住所：京都府京都市左京区岡崎円勝寺町26-1（岡崎公園内）
HP：https://www.kci.or.jp/love
開催期間：9月13日〜11月24日

右・ニット¥16,830／スナイデル（スナイデル ルミネ新宿２店）　中に着たブラウス¥32,500／エッセンス　パンプス¥9,500、バッグ¥11,900／ともにチャールズ&キース（チャールズ&キース ジャパン）　ソックス／スタイリスト私物　左・ベスト¥31,900／サムソサムソ（エイト）　スカート¥26,880／SDNR（リディア）　サンダル¥7,990／ザラ　バッグ¥14,900／チャールズ&キース（チャールズ&キース ジャパン）　その他／スタイリスト私物

📍ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町

Pretty in Pink from Royal Hawaiian

ピンクパレスの愛称で親しまれているロイヤルハワイアンホテルとのコラボが実現！ 東京にいながらもハワイを感じられるステイプランで極上のひとときを♡

DATA
宿泊プラン：1名¥52,468〜
（デラックスルーム 1室2名利用時）
住所：東京都千代田区紀尾井町1-2
HP：https://www.princehotels.co.jp/kioicho/fair/hawaii/
開催期間：〜9月30日

📍サンリオピューロランド

SPOOKY PUMPKIN 2024 PURO ALL NIGHT HALLOWEEN PARTY

一夜限りのハロウィンパーティーと題して、アーティストや芸人によるパフォーマンスやテーマパークと音楽フェスを融合した空間でエンターテインメントを提供するイベント！

DATA
住所：東京都多摩市落合1-31
HP：https://www.puroland.jp/
開催日時：10月26日22：00〜
※20歳未満の入場不可

📍埼玉・毛呂山総合公園

かつての水面と森の映画祭2024

自然豊かな毛呂山総合公園内に複数設置されたスクリーンで映画を上映。上映エリアと作品のリンクにも注目して。アウトドアな空間で映画を観る非日常体験を叶えよう！

DATA
住所：埼玉県入間郡毛呂山町大谷木443
HP：https://forest-movie-festival.jp/
開催期間：9月21日14:00〜9月22日5:00
※オールナイト開催

Makeup

ツヤときらめきをまとう秋の愛されメイク

季節が変わるとともに手持ちのコスメもアップデートしたい。この秋は高揚感に満ちた新作コスメで全方位に愛される旬顔をマスターしよう！

右・カーディガン¥14,960／リリーブラウン（リリー ブラウン ルミネエスト新宿店） ビスチェ¥15,400／ファーファー（ファーファー ルミネ新宿2店） 左・カーディガン¥14,960、スカート¥12,540／ともにスナイデル（スナイデル ルミネ新宿2店）

光るようなピュアピンクのワントーンメイク

ロマンティックなピンクはピュアな印象を引き出す魔法のカラー。落ち着きのあるトーンをチョイスして程よくフェミニンな大人のワントーンメイクを完成させて！

1 マルチに使えるAの左下を二重幅と下まぶたに指でのせる。左上を二重幅の上に重ねて目元を引き締めて洗練されたまなざしに。

2 繊細な粒子で華やかな輝きを放つBをブラシで頬の高い位置から丸を描くように入れる。ほんのりあたたかみのあるピンクが上品見え。

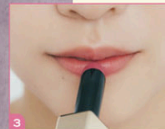
3 なめらかな塗り心地のCを唇に直塗りしてぽってりとした口元に仕上げて。オイルを配合しているから、一本でしっかりツヤ感をまとえるフェミニンなリップスティック。

A スナイデル フェイス スタイリスト 04¥6,380／スナイデル ビューティ　B アティミエ ル ヴェール 003¥6,380※9月17日発売、セット価格／エレガンス コスメティックス　C ジルスチュアート　リップブロッサム グロウ 102¥3,520※限定発売／ジルスチュアート　ビューティ

大人の甘さを仕込んだ陰影アイが主役！

王道の可愛いを作るのに欠かせないラメとツヤ。そこに大人っぽさを仕込むなら目元に陰影をプラスするのが◎。顔全体にメリハリが出てグッと今っぽさが漂うはず！

1 ニュートラルカラーのAの左下をアイホール全体、右下を下まぶたにのせる。パールがきらめくBをブラシで目頭にポイントで入れる。

2 深みのあるブルーが目元に存在感を与えてくれるCを上下全体にダマにならないように塗る。カラーマスカラは抜け感が出やすい！

3 シックなまなざしに仕上げた分、リップはフェミニンなピンクのDで彩りとツヤを与えて。ややオーバーに唇に直塗りして指でぼかす。

A ペールトーンアイシャドウ 01¥748／セザンヌ化粧品　B コスメデコルテ ダズリング ジェム 01¥3,520／コスメデコルテ　C ルナソル フェザリーディファイニングマスカラ EX02¥4,180※限定発売／カネボウ化粧品　D スナイデル ルージュ スナイデル n 07¥3,300／スナイデル ビューティ

ウォームカラーが導く媚びない旬顔

オレンジやブラウンなどあたたかみのあるカラーコスメが豊作する秋。チークやハイライトで色っぽいツヤを出しながらも、ウォームカラーでこなれ感を演出して！

A ルナソル アイカラーレーションN 01￥7,700／カネボウ化粧品　B レブロン ブラッシュ デュオ 003￥1,540／レブロン　C ミネラルマルチパウダー ルージュブラウン￥2,530※限定発売／エトヴォス　D 影色リップメイカー 01￥660／セザンヌ化粧品

1 主役のアイメイクを作るAの右上をアイホール全体に指でのせ、右下を二重幅に。左下を下まぶたの目頭から涙袋までチップで塗る。

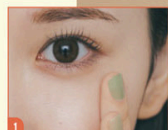
2 透明感を出すチークとハイライトがひとつになったBを、ブラシで混ぜながら頬の中心に丸を描くように入れて顔全体を明るい印象に。

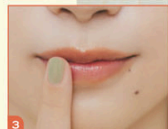
3 マルチに使えてしっかり色づくCを指でポンポンっと叩くように唇全体にのせる。リップの形を出すために明るめオレンジのDで軽く口元をふちどりして立体感を出して。

ニット￥104,500／サムソサムソ（エイト）　チョーカー￥5,990／ザラ

トップス￥18,920／リリー ブラウン（リリー ブラウン ルミネエスト新宿店）、パンツ￥17,600／コードエー（ワールド プレスインフォメーション）

ぷるんっとうるおうリップとツヤ肌の相乗効果

みずみずしい肌とうるおいに満ちた唇は愛され顔の必須条件。内から仕込むベースやケア効果のあるリップが愛嬌溢れるナチュラルメイクを叶えるカギに！

1 みずみずしいツヤ肌が続くAを額、頬、あごに4点置きし、中心から外側に広がるようにのばす。額で余ったAを鼻先にちょこんとのせる。

2 ハイライトとコンシーラーがセットになったBの4色パレットの左下で気になる箇所をカバー。左上を目の下からこめかみに入れ、光を集めて。

3 天然由来成分98％配合のCを唇に直塗りし、血色感をプラス。その上からぷっくり肉厚な唇を演出するDを指で重ねてジューシーな口元に。

A ジルスチュアート　クリスタルブルーム イルミネイティング セラムプライマー UV 30mL SPF40/PA＋＋＋￥3,520※限定発売／ジルスチュアート　ビューティ　B トーン ペタル フロートフローレス タッチ￥4,180、C トーン カラー ブロッサム 14￥3,300／ともにトーン　D ケイト バーチャルリップバーム EX-2￥1,320（編集部調べ）※9月21日限定発売／カネボウ化粧品

Interview

しょげかほの秋支度を教えて♡

新しい季節のはじまりはいつだってワクワクが止まらない。旬のグルメにファッションやメイクなど、楽しみが盛りだくさんなこの秋にしょげかほがやりたいこととは？

まだ暑さの残る日々が続いていますが、少し肌寒くなってきたら、秋におふたりがやりたいことを教えてください。

正源司陽子（以下陽子）・私は、風が強い日になびきやすい服を着て、ヘッドフォンをつけて好きな音楽を聴きながらちょっときれいな景色を見に行ったり、ただ何も考えずに歩きたいです。なびきやすい服であることが重要で、気分はMVの撮影中（笑）。自然を感じながらその曲のMVの主人公になった気持ちを味わいたいです。

藤嶌果歩（以下果歩）・私は冬への準備です。秋になると冬眠の準備をしたくなります（笑）。本当に寝ることが大好きで、寒くなるといつもより睡眠時間も延びちゃうし、布団から出られなくなってしまいます。

陽子・冬の寝坊がいちばん気持ちいいよね？（笑）

果歩・冬の二度寝じゃない？（笑）

陽子・あ、そうだね（笑）。寝坊は危険！冬の二度寝がいちばん幸せ♡　それは私も同じだなぁ。

果歩・最近枕カバーとシーツをフリルのついた可愛い系のピンクからグレーに替えて、大人っぽい睡眠生活を送っています。シックな雰囲気で起きたときに海外ガールの気持ちになれるんです（笑）。

食欲の秋につい食べたくなるものは何ですか？

果歩・私は圧倒的にさつまいもです。秋になるとさつまいもフェアとかイベント的なものがあったり、いろいろなお店でさつまいもの期間限定スイーツが登場するけど、本当に見つけると全部買っちゃうくらい大好き♡

陽子・普段さつまいもはどうやって食べるの？

果歩・普段は焼き芋かな。この前、初めて冷凍焼き芋を買ったんですけど、ネットで購入できて冷凍庫で保存しておけば食べたいときにいつでも食べられるので気に入っています。コンパクトなサイズでちょうどいいので秋は現場にお芋を持っていったりしちゃおうかな♡

陽子・最近、干し芋も食べてるよね？

果歩・あ、バレてた？（笑）。ラップに包んで小分けにして持ち歩いてる生粋のお芋好きです！

陽子・私は栗がすごく好きで、蒸してあるものや焼いているもの、モンブランなどのスイーツになっているものどれも大好き！　子どものころから好きだったので、家族みんなで栗拾いに出かけた思い出も。

果歩・栗は大人の味がする！　モンブランとか大人が選ぶイメージだから子どものころから食べてる陽子すごい♡　子どもはやっぱり生クリームだよ～（笑）。

ファッションやメイクなど、秋になったら挑戦してみたいものや気になるものを教えてください。

果歩・私はベロアが好きなので、秋らしいベロアのリボンが欲しいなって思っています。最近リボンのアイテムがお店にも多いので、流行りのアイテムもしっかり押さえたいです！　あとはアウターなしで着られるニットなどでおしゃれを楽しみたいです！　冬になるとアウターで隠れてしまう分、ちゃんと見せたいです。

陽子・私はちょっと肌寒くなってきたときに羽織れるデニムジャケットが気になっています。今日の衣装で着させていただいたデニムジャケットがすごく可愛くて、このまま買いたいと思ったくらい！

果歩・あの衣装めっちゃ可愛かったし、似合ってたよ♡

陽子・うれしい！　メイクはリップがいつもピンクや赤系が多いのでオレンジっぽいものに挑戦してみたいな。今日のメイクページで使わせていただいたオレンジのアイパレットもすごく可愛かったです！　下まぶたに結構しっかりめに色をのせてくださっていたんですけど自分にすごく合っていて新しい発見でした！

果歩・普段日向坂46で活動するときはナチュラルメイクが多いのでいつもとは違うメイクにも挑戦してみたいです！

陽子・韓国アイドルさんみたいな感じ？

果歩・そうだね！　韓国の方がメイクしている動画を観るのが結構好きなので、メイク技術を真似していつもと違う雰囲気を出してみたいです。あとは今日ヘアメイクさんが私が普段使っているチークのオレンジを使っていて、初めてオレンジがあることを知りました。ピンクが好きだからというのもあるんですが、今までピンクにしか目が行かなかったのでほかの色もこんなに可愛いならもっと視野を広げていろいろなコスメを手に取りたいなと思いました。

この秋、行ってみたい場所は？

陽子・私は嵐山に行ってみたい！　前に通っていた学校に行く電車からいつも見ていて秋になると紅葉がすごくきれいだったので、時間ができたら行きたいです。

果歩・迷うなぁ～。でも最近自分の中で韓国がブームなので韓国に行ってみたいです。冬になると雪が多くて寒そうなので冬になる前に！　コスメを調達しに行ったり、おいしいものが食べたい♡　ちなみに辛いものはNGです（笑）。韓国料理で好きなものはチーズボールかな！

陽子・韓国は可愛いカフェとかも多いし、楽しそう♡

ふたりで一緒に行きたい場所だったり、お出かけの予定はありますか？

陽子・きれいな海に制服で行って、私がギターを弾いて藤嶌の美しい歌声をのせてふたりが好きな『少女レイ』という曲を弾き語りしたいです。

果歩・それこそ、YouTubeの企画とかでやっても面白そう！

陽子・『summertime』っていう曲知ってる？

果歩・どんな曲？

陽子・君の虜に～。

果歩・知ってる♡

陽子・いつでも一緒に弾き語りができるように練習してるから、この曲もやりたい！　あとは『ドライフラワー』もいいなぁって思ってる♡

果歩・『ドライフラワー』はオーディションで歌った曲だからちょっと恥ずかしいよ～（笑）。

陽子・でも、秋だしなんか秋っぽい曲もやりたいなぁ。

果歩・私達ふたりは今年高校3年生で制服を着られる最後の年なので、制服で出かけるっていうのは思い出に残りそうだから絶対やりたいです！

最後に今日の撮影はいかがでしたか？

果歩・メイクもファッションも表情も普段私のことを見てくださっているおひさまが見たらびっくりするんじゃないかな、っていうくらい違う自分をお見せすることができてすごく楽しかったです。

陽子・私もいつもの自分から大変身！っていう感じがして楽しかったですし、藤嶌と一緒に撮影できたことがすごくうれしかったです。可愛いだけでなく、大人っぽい衣装やメイクに挑戦できたのも新鮮でした。

右・ワンピース¥73,700、ストール¥43,863／ともにヤンヤン（リディア）　左・ニット¥60,075、スカート¥107,325／サンディーリアング（リディア）　その他／スタイリスト私物

Q&A

ふたりのことがもっと知りたい！

インタビューでは語られることのなかった、しょげかほのプライベートや今について、さらに深掘り！　フレッシュな風を吹かせる彼女達から目が離せない♡

KAHO'S Q. 最近のマイブームを教えてください

A. 秘密基地探しです（笑）。現場に到着すると同期と一緒に秘密基地になる場所を探しています。昔から隠れ家やかまくら作りが大好きで、大人になった今再燃しています！

KAHO'S Q. 毎日欠かさずにしていることは？

A. 小学生のときから変わらない習慣で、羊の可愛いぬいぐるみと一緒に寝て朝を迎えています。結構大きめの羊さんです♡　寝ることが大好きですが、この子は絶対欠かせません！

KAHO'S Q. 美容へのこだわりを教えてください

A. 日向坂46に加入してからメイクをしていただく機会が増え、メイクさんに自分の肌状態を教えていただいてから水分たっぷりのシートマスクをして保湿を心がけています！

KAHO'S Q. 今後、叶えたい夢を教えてください

A. 地元の北海道が大大大好きなので、いつか地元のみなさんにキラキラした姿を見せられるようにがんばりたいです。そして演技や歌などさまざまなことにも挑戦してみたいです！

KAHO'S Q. しょげかほコンビでのエピソードは？

A. 本当に食の好みなどいろいろなものが正反対の私達なのですが、今絶賛一緒に行きたいスイーツ店がありまして、陽子に誘ってもらって近日中に行く約束をしました♡

YOKO'S Q. 最近いちばん楽しかったことを教えてください

A. 山口陽世さんと山下葉留花と仕事帰りにしゃぶしゃぶを食べに行ったこと♡　山口さんが食事の最中にデザートを頼んだり、山下が食べる前からおいしいと言っていたり、全員が自由すぎてツッコミどころ満載で楽しかったです！

YOKO'S Q. がんばった自分にご褒美をあげるとしたら？

A. 最近よくギターで作詞作曲をしたりしていて、ちょっといいギターを新調したいなと思っていたので、何か達成できたときにはご褒美として買ってあげたいなと思います！

YOKO'S Q. しょげかほコンビでのエピソードは？

A. ふたりでカラオケに行ったんですが、私はお腹が空いていたので藤嶌のきれいな歌声を聴きながら、ひたすらラーメンを啜っていました（笑）。

YOKO'S Q. 好きなドラマは？

A. 『コウノドリ』です。当時小学生だったんですが、毎週家族みんなで観て、夜寝る前に自分もいろんな人の想いがあって生まれてきたんだなとひとりで感動して大号泣していました！

YOKO'S Q. 今後、叶えたい夢を教えてください

A. 演じることが好きなのでミュージカルや演技のお仕事、またアニメや漫画も好きなので声のお仕事にも興味があります。いつか叶えられるように、まだできないことがたくさんあるので目の前のことにしっかり向き合って努力していきたいです！

Essentials for Autumn

愛しきニットに出合う秋

肌寒い季節の訪れとともに恋しくなるニットは纏うだけでウォーム感に包まれ、優しい気持ちになれる。デザインや風合いなどそれぞれの個性が光る新作ニットを手に入れてこの秋は、いつも以上にニットを身近に感じて。

Photography_Shotaro Yamagoe, Miyuki Otake(still) Styling_Mika Ito Hair & Makeup_Mai Tokunaga(BEAUTRIUM) Model_Miku Kanemura(Hinatazaka46), Mirei Suganami(≠ME), Sakina Tonchiki Text & Edit_Arisu Onodera Cooperation_EASE

上から時計回りに・ブランドを象徴するロゴと愛らしいハートのグラフィックがポイント♡　ニット¥62,700／ガニー　トレンドのケーブルニットはアシンメトリーな裾のフリンジで個性溢れるものをチョイスして。ニット¥41,800／ラインヴァンド　煌びやかなシルバーとホワイトの配色が新鮮。エッジのきいたデザインがコーディネイトのスパイス役に。ニット¥13,200／レイ ビームス(レイ ビームス 新宿)

コーデに魔法をかける
白ニットの魅力

イノセントなムードを加速させるホワイトには、スタイリングを一瞬で明るくするパワーが。程よい甘さと女性らしさを兼ね備えているから全身コーデでも一点投入でも華やかな印象に。

オールホワイトでとことん可愛さを追求した乙女心くすぐるスタイリング。ニットの繊細さを引き立てるノスタルジックなクロシェ編みデザインに熱視線。ニット¥48,400、タイツ¥7,150／ともにオダカ(S&T)　ヘッドアクセサリー¥63,000／ユークロニア　リング¥5,300／エフ(ロードス)

アイコニックな柄で
完成させるネオプレッピー

スクールコーデに欠かせないニットアイテムは、シンプルなデザインを選ぶのではなくボーダーやアーガイルなどのキャッチーな柄をセレクトして今シーズンはイメージを刷新しよう！

端正なロングスカートとマルチボーダーのニットベストで大人のプレッピースタイルを表現。シックなカラーと鮮やかな水色で上品にまとめて。ベスト¥50,600、スカート¥50,600、ローファー¥78,100／すべてガニー　中に着たニット¥31,900／アカネ ウツノミヤ　バッグ¥44,032／マージ シャーウッド（ムシンサ グローバル ストア）　イヤカフ¥13,200／ソムニウム　ネックレス¥3,630／ミミサンジュウサン（サンポークリエイト）　ソックス¥990／靴下屋（タビオ）

右から・フレッシュなオレンジと秋らしいブラウンのアーガイル柄はコーデのアクセントになるから1点あると重宝しそう。ニット帽¥19,800、マフラー¥18,700／ともにアナ スイ（アナ スイ ジャパン）　シンプルなシャツにレイヤードするだけで簡単スクールガールに変身。太めの糸であたたかさも抜群。ベスト¥28,600／ロドリリオン（ネペンテス ウーマン トウキョウ）　ポップなカラーリングがキャッチー♡　ファスナー付きで羽織りとしても活躍してくれる。ニット¥46,200／サムソサムソ（エイト）

日常に寄り添う キュートなニット小物達

着るだけでなく、生活の一部に取り入れられる小物も豊作。
毛糸の太さや質感で、完成した姿はまったく異った雰囲気に。
可能性が無限大なニットアイテムの魅力を感じて。

a 毛糸で編まれた指輪。小さいながらもしっかりとニットの魅力を発揮。リング各￥800／すべてジジ　b コスメやアクセサリーケースにぴったり。生活スタイルに合わせてサイズを選べるのもうれしい。巾着ポーチ小￥4,400、大￥5,500、c お花やリボン、スマイルなど愛くるしさ満点のキーチャームでバッグを飾って♡　キーチャーム（すべて参考商品）／すべてシュガーヤーン　d いちごを彷彿させるヘアピンは動くたびに揺れるのが可愛い。ヘアピン各￥3,500／ハナスギヤマ

a 清涼感溢れるブルーの巾着は季節問わず使えそう。バッグ￥4,400／シー　b ハートのシルエットにキュン♡　バッグ（編み物キット）￥810／キーティキーティキーティ　c 繊細なかぎ編みでハンドメイド感が溢れるヘアアクセ。シュシュ￥3,300、d ヘアスタイルをガーリーに昇華するリボンディテールが今っぽい。ヘアゴム（2個セット）￥3,300／ともにシュガーヤーン　e モールニットを使って自分で作れるアニマルチャームのキット。洋服やアクセで自由にカスタムして。右から・モールキット￥880〜、モールキット￥880〜、ハートキーリング￥748、パンダチャーム￥1,600／すべてサーティンセブン　f ワイヤレスイヤホンをニットのあたたかさで包んで。AirPodsケース（編み物キット）各￥2,980／ともにキーティキーティキーティ　g 唯一無二の存在感をアピールできるバレッタでヘアアレンジを楽しんで。バレッタ￥5,500／ブランク（H30 ファッションビューロー）　h 立体感のあるバラが開花したミニバッグ。バッグ￥3,500／ジジ

顔まわりにアクセントをプラスする デザインニット帽

スタイリングをアップデートする
秋小物として愛されるニット帽は今シーズン
個性溢れるデザインが豊富にラインナップ。
顔まわりを華やかに彩るものが買い！

右から時計回りに・軽やかなラベンダーカラーが耳まで可愛く包み込んでくれる。ニット帽￥29,000／フェイブル アンド フェイラー（オフィス コイズミ）　旬のビーニーはマルチカラー＆かぎ編みで周囲と差をつけて！　ニット帽￥5,100／ニットコム　左右に装飾されたファンシーなフラワーが存在感抜群。プレイフルなカラーリングにもときめきが止まらない♡　ニット帽￥26,400／ラニット

落ち着いた色が多くなる秋冬のコーデにあえて爽やかなブルーでお目立ちして。胸下まで伸びたポンポンが可憐さを上昇させてくれる。ニット帽￥26,400／グーニャ プロジェクト（H30 ファッションビューロー）　ワンピース￥56,100／ガニー　リング￥3,300／タルパ（ススプレス）

肌見せ×ニットの
コンビネーションで色香を漂わせる

ほっこりしがちなニットに女性らしさを仕込むなら、肌見せで勝負を。肌を見せるワンピースを着るときは日頃のケアにも気合が入りそう！

ネックラインにあしらわれたカッティングからほのかに色気を放って。ワンピース¥44,000／デザイナーズ リミックス（コロネット）

ブランドを象徴するDプレートが目を引く大胆なホルターネックワンピ。ワンピース¥72,600／ディーゼル（ディーゼル ジャパン）

後ろ姿にドキッとするデザイン。ビスチェのレイヤードでこなれ感を。ワンピース¥38,500、ビスチェ¥30,800／ともにラインヴァンド イヤカフ¥72,600、チェーンネックレス¥165,000、スターネックレス¥184,800／すべてジジ（ホワイトオフィス） ソックス¥770／靴下屋（タビオ） シューズ¥48,400／アモーメント

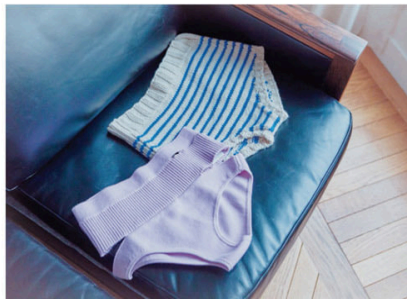
リラクシーなニットパンツを
ハンサムに着る

ストレスフリーな着心地に惚れてしまうニットパンツは秋冬の本命アイテムとして狙っている人も多いはず。ラフになりすぎないよう端正に着こなして。

右・透け感がありながらもウールモヘアであたたかさは十分。たっぷりあしらわれたボンボンに遊び心が込められたユニークデザイン。パンツ¥56,000／ラニット 左・シルク糸で編まれたニットパンツはサイドのフラワーデザインが繊細で美しい。パンツ¥90,000／ユークロニア

フリルでほんのり甘さのあるニットパンツはジャケットでクールにまとめて。パンツ¥35,200／ラニット ジャケット¥72,600、ビスチェ¥42,900／ともにガニー 中に着たキャミソール¥3,499／H&M イヤリング¥3,850／ヘンカ（ロードス） チョーカー¥2,750／ゴールディ バッグ¥26,400／ヴィスク（S&T） シューズ¥11,900／チャールズ&キース（チャールズ&キース ジャパン）

大人もトライしたい
旬のブルマルック

春夏から引き続きトレンドインしているマイクロミニ。
ファッションは自分らしく自由に謳歌するものなのだから
ちょっぴり抵抗がある人もこの秋はチャレンジしてみて！

上・ヴィンテージライクな毛糸で編まれたボーダーブルマ。重ね着してさりげなく柄を主張するのも◎。ブルマ¥94,848／ラ フェティッシュ（リディア） 下・まろやかなピンクも左右非対称の斬新なカッティングがモード見え。ブルマ¥18,000／ジューキフ（ザ・ウォール ショールーム）

右・プチサイズのピンクローズが咲くフェミニンな半袖ニットは、初秋から着られそう！ ニット¥19,800／ガールズソサエティ 左・手編みのコサージュを贅沢にちりばめたカーディガン。ニット¥24,200／ファーファー（ファーファー ルミネ新宿2店）

右・ハイウエストブルマはクロップド丈カーデを合わせてニット感をしっかりアピール！ ブルマ¥30,000／ハナスギヤマ カーディガン¥74,800／オダカ（S&T） トップス¥12,000／トゥ バッグ（編み物キット）¥5,100／キーティキーティキーティ リング¥3,630／シースキー（ロードス） ソックス¥1,375／靴下屋（タビオ） ローファー¥41,800／リュニック エ モア（トーケン） 左・ヒップ丈のシャツ合わせなら気負わずブルマコーデに挑戦できそう！ ブルマ¥15,180／ビームス クチュール（ビームス公式オンラインショップ） カーディガン¥64,900／オダカ（S&T） シャツ¥64,900／アッシュ（コロネット） バッグ¥49,000／ルメン（オフィス コイズミ） イヤカフ¥13,200／オーロラ（ロードス） ソックス¥4,400／ザ ヴァージンズ ブーツ¥14,900／チャールズ&キース（チャールズ&キース ジャパン）

圧倒的なデザインで一際目を引くワンピと帽子を合わせればインパクトは絶大！ 大胆なローズモチーフのアームウォーマーをプラスして手元に遊びを。ワンピース¥41,800、ニット帽¥16,500／ともにラインヴァンド アームウォーマー¥6,160／ニットコム バッグ（編み物キット）¥3,800／キーティキーティキーティ

構築的なモチーフに視線が集まる
ユニークデザイン

ハートにフラワー、リボンなどロマンティックな
モチーフを立体的に表現したニット達。
スタイリングをガーリーに昇華させる
デコラティブなデザインに心ときめいて。

今、気になる

新進気鋭のニットブランド

JUUKIFF

“ジューキフ”は日本人と韓国人のデザイナーがタッグを組んだニットブランド。可能な限り再生素材を使用するなど、地球のウェルビーイングに貢献。洗練されたデザインのなかに女性らしさが漂うアイテムが豊富に揃い、今後の活動に注目が集まる。ビスチェ¥30,000、スカート¥33,000、インナー¥19,800、グローブ¥16,000／すべてジューキフ（ザ・ウォール ショールーム） ネックレス¥6,930／ジーリーブ（ロードス） ソックス各¥1,210／靴下屋（タビオ）

ニットアイテムを主軸にしたアパレルブランドが
国内外問わず急増中。
さまざまな問題と向き合い、
ニットの魅力を最大限に引き出す
アップカミングなブランドにフィーチャー！

ODAKHA

日本製ニットを強みにアイテムを展開してきたブランド“マラミュート”が今年10周年を迎え“オダカ”として生まれ変わる。伝統的な職人技術をこれまで以上に駆使して作られるメイドインジャパンのニットアイテムから目が離せない！　ビスチェ¥46,200、スカート¥75,900、中に着たシャツ¥48,400、ネックレス¥31,900／すべてオダカ（S&T）　シューズ¥14,300／ガールズソサエティ　中に着たインナー／スタイリスト私物

新鮮なレッグウエアで足元に華やぎを添えて

秋冬のスタイルをアップデートするなら
手始めにアイキャッチなレッグウエアを取り入れて。
ミニ丈ボトムとなら相性は抜群。
メリハリができてこなれ感もグッとアップ！

ヌーディカラーの上品コーデにレースのニーハイソックスで大人ガーリー要素を投入。ソックス¥36,000／ユークロニア　オールインワン¥38,500／ラインヴァンド　チョーカー¥41,800／グーニャ プロジェクト（H3O ファッションビュロー）　バッグ¥33,000／ガニー　シューズ¥16,900／チャールズ&キース（チャールズ&キース ジャパン）

右・1点でコケティッシュなムードが漂うガーターソックスで色香を薫らせて。ガーターソックス¥36,000／ユークロニア　中・目新しいニットのシューズをスタイリングの主役に！　真っ赤な毛糸が華やか。シューズ¥28,000／ハナスギヤマ　左・無駄のないシンプルなデザインとグレーが使い勝手抜群！　可愛さとあたたかさを兼ね備え、真冬まで活躍。レッグウォーマー¥1,210／靴下屋（タビオ）

作り手がニットを愛する理由

それぞれが何かのきっかけで出合った編み物。その奥深さに触れ、仕事にしていたり、趣味として楽しんでいる5人の女性に取材。私生活の一部となっている編み物への愛を語る。

hiruneknit

ニットクリエイター

ひるね

編み物は手紙を書く感覚に近く 自分の思いをすべて込められるもの

「写真家を目指していた大学4年生のときに休学をしてデンマークに留学をしました。地域のセカンドハンドのお店に並んでいた現地の方が編んで着なくなった手編みのアイテムを自分にお土産として購入。そのころからきっと私は編み物に魅了されていたんだと思います。コロナで留学を中断することになり、帰国してから写真を撮ることもできず、人と会えない状況の中で人肌が恋しいと思っていたときにデンマークで出合った手編みのニットがすごくあたたかかったな、と思い出しました。そこから写真で表現するのではなく、編み物で表現することを始めようと思いhiruneknitを立ち上げることに。人と対面で話すときに気持ちを100%伝えるのは難しいけれど、編み物は手紙のように編み直しをすることができる。時間はかかるけれど、そこにはいろいろな思いや丁寧さが込められていて、編み物は人に真心を伝えられる手段のひとつだなと思っています」

pinkkipinkki

美容師　**東峰 愛**

主婦　**東峰真由**

トレンドに左右されず自分達のときめきを大切に編み物を

東峰愛（以下・愛）「幼いころから手芸や編み物が好きだった私達姉妹。妹の真由が作っているものが可愛くて、pinkkipinkkiを立ち上げることにしました」　**東峰真由**（以下・真由）「祖母がお裁縫や編み物が得意だったので、子どものころから編み物は本当に身近な存在でした。私は幼い息子がいるので編み物に充てられる時間は限られているけれど、編み物をしている時間はすごくリフレッシュになります」　**愛**「私は合間にやるというよりも一日集中してやるタイプ。それぞれ主婦、美容師として生活する中に編み物があるので、ブランドのために編むというよりは自分達が楽しんで編み物をして、ときめくような可愛いものを作るということをモットーに活動しています」　**真由**「毛糸はかぎ編みや棒編みなど、編み方の違いで作り上がったものの表情や質感が全く違って、そのバリエーションも豊富だから楽しい」　**愛**「ハンドニットは既製品とは違う魅力があると思います。ほどよいゆるさにあたたかみを感じますし、想いを込めて編まれたものだということを想像するだけで愛着が湧きます」

アパレルディレクター

hina

自分の直感で気軽に0→1で 思い描くアイテムを作れるのが楽しい

「おばあちゃんが編み物をする人だったので、4歳くらいのときに棒編みでコースターを作ったのが初めてだったような気がします。そこからずっと変わらず、何かを作り続けています。学生時代はタティングレースというレース編みの手法でアクセサリーを作り、ブランドとして販売していました。今は完全に趣味ですがいつかまたニットにまつわるブランドを立ち上げられたらいいなと思っています。映画を観たり音楽を聴くことは、ほかのことが同時にできますが編み物は両手がふさがってしまうため、それだけに集中して黙々と作業をする。スマホを見ることなく気がつくと時間が過ぎていて自然とデジタルデトックスの効果があるのも魅力。私自身ずっと編み物を続けているのはゼロから好きなものを作ることができるのも大きな理由ですが、平面の編み図から立体的なものを作るということが意外とロジカルで謎解きをしている感じがして面白いからだと思います」

amuamu

陶芸家・ニットデザイナー

関口佳那

着る人があたたかな気持ちになる そんなニットアイテムを目指して

「私自身、仕事が辛くて病んでしまったときに何気なく始めたのが編み物でした。編み物をしている時間だけは日頃のストレスや仕事のことを考えずにいられたのが大きな救いでした。作ったアイテムをインスタグラムにアップしていたら、欲しいと言ってくださるフォロワーさんがたくさんいらして、実際に自分が手を動かして編んだものをその当時は販売していました。その後、本業である陶芸のほうで独立することになり、自分の手を動かしてものを作ることが難しくなってしまったので今はデザインや毛糸の仕入れ、ブランドプロデュースなどを私が担当し、11人のニッターさんとともに活動しています。amuamuのニットはウールやモヘアを60〜100%使用することを絶対条件にしているのでお客様からもすごくあたたかいと定評です。あとはすべてセカンドハンドの毛糸を使っているのもこだわり。毛糸そのものが可愛いので形がちょっといびつでも愛くるしいのがニットの素敵なところだと思います」

EXPRESS YOUR NAILS

指先を彩る、最旬ネイルアイデア

ふとしたときに目に入る手元は、気分が上がるカラーやデザインで楽しみたい。ポリッシュトレンドやセルフアレンジ、最旬のジェルネイルデザインなどをご紹介。秋は可愛い手元で楽しんで。

Photography_Katsuhiko Hanamura(Ajoite/Model),Miyuki Otake(still)
Styling_Naho Sugimoto(KIND)　Hair & Makeup_Mai Tokunaga(BEATRIUM)　Model_Miyu Fujisaki (NGT48),ACO(WHITE SCORPION),Hina Maruo,Risa　Text & Edit_ Akie Kojima

トップス¥7,700／メリージェニー　スカート¥9,900／カルナムール　チョーカー¥2,750／ハニーミーハニー　リング¥9,900／ラニー

TOPIC 1

今注目したい ポリッシュキーワード

最近のポリッシュトレンドをピックアップ。
コスメブランドからリリースされる
秋新色やネイルブランドの
ニューフェイスもチェック。

#ヴィーガンポリッシュ

動物由来成分を使用せず、
植物由来成分のみで
構成されたポリッシュ。
体だけでなく環境にも優しいから、
より心地よくネイルを楽しめるはず。

a ほんのり透け感のあるブラウンレッドで秋を感じて。ヴィーガンネイルポリッシュ 05¥3,080、**b** 真珠の光沢を表現したパールホワイト。同 09¥3,080／ともにアルティーダ ウード　**c** 見たままのオリーブグリーンが濃密に発色。ウルトラ HD スナップ！ 022¥1,100／レブロン　**d** 黄水仙をイメージした柔らかなイエロー。ネイルエナメル Kisuisen¥3,278／シキ

#ピールオフポリッシュ

シールのように剥がせるものやお湯で落とせるものなど、除光液要らずで簡単にオフできるポリッシュが続々と登場。主要成分が水なので、爪に優しいのもうれしい！

トップス¥6,600／ペリキュール
ワンピース¥20,000／ソークッキー

a 一度できれいに剥がせる。鮮やかなインディゴブルー。ウィ ネイルズ ピールオフマニキュア 016¥2,200、**b** パール入り。同 002¥2,200／ともにヒストリック　**c** お湯でオフ可能。きらめくフォグメタリックゴールド。ANDIZUMO ネイルカラー HANAFUDA special 鳳凰¥3,520、**d**大人っぽいトープゴールド。同 ENGI 縁起 東雲¥2,750／ともにエル

#メタリックポリッシュ

ひと塗りで圧倒的な存在感を放つメタリック。さまざまな色のパールが配合されていて、見る角度によって異なるきらめきを放つのが特徴。手元をシャープに見せたいときにおすすめ。

a グリーンにゴールドパールがきらめく。キャンメイク カラフルネイルズ N107¥396※9月下旬限定発売／井田ラボラトリーズ　**b** 肌なじみのいいゴールド。クレイヴド ネイルポリッシュ EX08¥2,640※限定発売／セルヴォーク　**c** モーヴに偏光グリーンパールが溶け込む。エクセル ネイルポリッシュ N NL53¥1,100※限定発売／常盤薬品工業

トップス¥19,103／キジュン（ムシンサ グローバル ストア）
帽子¥6,600／メリージェニー

a アンニュイに仕上がるセージグリーン。RMKネイルラッカーEX18¥2,200※数量限定発売／RMK Division　**b** ブルーとパープルのパールが幻想的。ネイル カラー ポリッシュ 163¥2,750※限定発売／スック　**c** 化粧下地のように爪のベースカラーを整える。デュカート ネイルカラープライマー 04¥990※9月24日発売／シャンティ

カーディガン¥8,600／トリート ユアセルフ
リング¥5,600／f（ロードス）

#シアーポリッシュ

自爪がほんのり透ける発色で、ちゅるんとツヤ質感が際立つシアーポリッシュ。さりげないカラーのニュアンスだから、ピュアっぽさやきれいめな印象を宿したいときに。

トップス¥30,800、ビスチェ¥12,100／ともにEMILY YV（シープ）　ピアス¥13,200／ラニー　リング（2個セット）¥1,980／ゴールディ

#マグネットポリッシュ

ジェルネイルで人気のデザイン、マグネットがポリッシュでも主流に。塗布後に専用のマグネットを近づけるだけで立体感が生まれ、変幻自在に自分だけのデザインを楽しめる！

a 光の粒を閉じ込めたようなきらめき。トーンドロップ ネイルポリッシュ036（マグネットスティック付き）¥1,650、**b** じゅわっと発色するチェリーレッド。ジェリズム ジェルポリッシュ M10¥1,760／ともにディー・アップ　**c** グレイッシュなピンク。ネイルポリッシュ M02¥2,640／DLAW tokyo

TOPIC 2

ポリッシュで作る ウィークエンドネイル

ポリッシュでもアートなデザインが
簡単に叶う！ ネイリストイチ推しの
3パターンをご提案。

教えてくれたのは…

ArtRoom
Ayaさん
art_room_aya

くすみ寒色のフレンチライン

秋配色に細いフレンチラインで大人っぽく。スクエア形の爪と、弧を描いた華奢なラインのバランスがおしゃれ！

use those

a アディクション ザ ネイルポリッシュ + 118C¥2,420※限定発売、b 同 030S¥2,420／ともにアディクション ビューティ c ネイル カラー ポリッシュ 07¥2,750／スック d RMK ネイルラッカー 10¥2,200、e 同 11¥2,200／ともにRMK Division f ネイルホリック クラシックカラー WT005¥330（編集部調べ）／コーセーコスメニエンス

How to aを右手の人差し指・小指と左手の親指・人差し指・薬指に、bを右手の親指・薬指と左手の中指に、cを右手の中指・左手の小指に二度塗り。bとfを細いブラシで混ぜ、右手の人差し指、左手の人差し指・小指にフレンチラインを描く。同様にdとfを混ぜて両手の薬指に、eとfを混ぜて両手の中指に、fで右手の親指・小指、左手の親指にフレンチラインを描く。

close up

ワンピース¥9,900／メリージェニー ヘアピン¥990／アネモネ（サンポークリエイト） リング¥10,400／miyu nakamura（ロードス）

ガーリーな ミニフラワー

ピンク×ゴールドの鉄板ガーリーな組み合わせに、ホワイトの小花柄を添えてさらに甘さをプラス♡

use those

a アディクション ザ ネイルポリッシュ + 014S¥2,420／アディクション ビューティ b RMK ネイルラッカー 18¥2,200／RMK Division c ネイルホリック つめ用ファンデ RD425 ¥396（編集部調べ）、d 同 クラシックカラー WT005¥330（編集部調べ）／ともにコーセーコスメニエンス e ネイルズインク 45 セカンド スピーディ ネイルポリッシュ ショーアップ イン ショーディッチ¥2,750／TAT

How to aを右手の親指・中指、左手の人差し指・小指に二度塗り。bを右手の薬指、左手の中指に二度塗り。cを右手の人差し指・小指、左手の親指・薬指に一度塗り。dを細いブラシの先端に少量つけ、cを塗った爪にちょんと置いてランダムに花の模様を描いて。花の中央部分にはeをのせて立体的な花柄に。1本の指に3つくらいの花のバランスがベスト。

close up

ジャケット¥31,000／ソークッキー シュシュ¥1,100／パリスキッズ 原宿店 ピアス¥2,640／ラニー

ブラウントーンの ギンガムチェック

秋こそ取り入れたいギンガムチェックは、透けレッドブラウンでレディなムードに。スパークルなゴールドがアクセント。

use those

a アディクション ザ ネイルポリッシュ + 019S¥2,420／アディクション ビューティ b トーンドロップ ネイルポリッシュ 037¥1,650／ディー・アップ c ネイルホリック つめ用ファンデ RD425 ¥396（編集部調べ）／コーセーコスメニエンス d アディクション ザ ネイルポリッシュ + 018S¥2,420／アディクション ビューティ

close up

ワンピース¥12,100／メリージェニー リング（3個セット）¥2,090／ゴールディ ヘアリボン／スタイリスト私物

How to aを右手の親指・中指、左手の人差し指・小指に二度塗り。bを右手の薬指・左手の中指に二度塗り。cを右手の人差し指・小指、左手の親指・薬指に一度塗りしベージュのベースを作る。dをよくしごき、cを塗った指すべてに縦ラインを２本入れる。乾いたら横ラインを２本入れて、ギンガムチェック柄に。

TOPIC 3

この秋したいジェルネイルデザイン

人気ネイリストが提案する
最旬デザインをご紹介。
ジェルネイルだからこそできるアートに注目!

use it

天然石風インクアートネイル

今季トレンドのインクアートは、マーブルっぽいデザインやインクをぼかしたニュアンスを楽しんで。ワンポイントで添えたスタッズが全体を引き締め、洗練された雰囲気に。

このデザインを考えたのは…
BIANCO.by Aya Nail
Ayanoさん
a_nail37

ぷっくりニュアンスネイル

ダスティブルーを仕込んだ秋色カラーに、クリアやメタリックのジェルで立体感をプラス。大人っぽい落ち着いた配色でありながら、ぷっくりアートがいいアクセント。

このデザインを考えたのは…
QULNE
yuinaさん
yuina_qulne

トップス¥31,229/キジュン(ムシンサ グローバル ストア)、ヘアピン(2個セット)¥880/アネモネ(サンポークリエイト)

このデザインを考えたのは…
nuim.
CHIZURUさん
nuim__chizuru

ベイビーブーマー風くすみピンクのグラデネイル

トレンドのベイビーブーマーを秋っぽく落とし込んだデザイン。パールホワイトと果実のような絶妙なピンクのグラデーションは、甘すぎずどんなファッションにもマッチ。

マグネットフレンチネイル

大人気のマグネット×フレンチをミックス。透明感を感じるグレーベースに、重厚感のあるゴールドがポイント。フレンチ部分は幅広めにするとより大人っぽく見える。

このデザインを考えたのは…
BIANCO.by Aya Nail
Ayanoさん
a_nail37

use it

ワンピース¥52,800/クリッシェ　イヤカフ¥9,900/オーロラ(ロードス)

中村里砂

ちゅるんと透け感の
シンプルデザイン

ナチュラルなワンカラーや透け感のあるカラーが鉄板。このネイルはスクエアのエッジィなフォルムに、あえてシンプルなクリアジェルが可愛い♡ 秋はミラーネイルが気になる。

桃月なしこ

ニュアンス違いのブルーで
爽やかな配色に

ブルー＆マグネットが大好きで、仕事が落ち着いたタイミングでこの組み合わせをお願いすることが多め。左右それぞれ海をイメージしていて、キラキラ反射するのがお気に入り。

▼なしこがこの秋したいネイル

秋はブラウン×ゴールドのネイルに注目！ 私が好きなマグネットをベースに、メタリックゴールドのニュアンスラインを入れたり、ラメを主張させたい。

このデザインを考えたのは…

Chipieee Tokyo
ikukoさん
chipieee_ikuko

ぽんず

ビビッドブルー×
偏光パールのセルフネイル

青を二度塗りして、ホワイトパールを一度重ね塗り。ブルーにホワイトパールがきらめいてジェルのような透明感が出るのがお気に入り。秋は小花やドットのアートネイルに挑戦したい！

use those

（右から）アディクション ザ ネイルポリッシュ + 042C、同 034PR／ともに本人私物

TOPIC 4

bisモデルたちの最新ネイル事情

ネイルラバーな7人の、今のネイルを大公開！ こだわりと秋にしたいデザインもチェックして。

絵森 彩

キラキラ×ハートの
ときめきが詰まったデザイン

キラッと光るストーンとハートのデザインがたくさんちりばめられているのがポイント！ ピンク×ブラックの配色もお気に入り。秋はツイードネイルをやってみたいです。

佐藤ノア

ラメたっぷりのうるちゅる
質感が可愛い！

シンプルなワンカラーが好きで、今回はラメたっぷりのワンカラーに。モーヴっぽさもあるくすみピンクが甘すぎず、ラメだけど大人っぽく見えるところがお気に入り。

森日菜美

ホワイトパールに
ホログラムのきらめきをオン

お仕事の関係で今はセルフネイルを満喫中。手元を見たときにテンションが上がる、ちゅるんとラメに。シアーホワイトを一度塗りして、大粒ラメをさっと重ね塗り。

use those

（右から）キャンメイク カラフルネイルズ N29、イニスフリー リアルカラーネイル 71／ともに本人私物

▼日菜美がこの秋したいネイル

ラメが好きなので、全体的にキラキラにしてピンクベースで甘めに。ストーンやリボンのパーツを入れて遊び心を効かせたい♡

このデザインを考えたのは…

Chipieee Tokyo
ikukoさん
chipieee_ikuko

本間日陽

パールピンクに
ミニストーンがアクセント

ネイルのこだわりは指をきれいに見せること。薄いピンクやワンカラーが多め。このネイルは、いつもどおりナチュラルだけど、ワンポイントで入れたストーンがさりげなくて可愛い。

Feel Connected

&TEAMを紐解く、ニューダイアリー
Vol.1

国内だけでなく海外でも活躍を見せるグローバルグループ &TEAMの連載がスタート! 記念すべき第1回にNICHOLASとMAKIが登場。インタビュー対談から、読者から募った質問に答えるQ&Aなど、知られざるふたりの新たな魅力にフィーチャー。

Photography_ISAC(SIGNO)
Styling_Ai Suganuma(TRON)
Hair & Makeup_ Yusuke Tokita(ECLAT)
Interviewer_Hikaru Watanabe
Text & Edit_Miki Kuwamori

ユーティリティとポップが共存する鮮やかな色彩ルック

右・鮮やかな色の異なるニットをレイヤードして、秋のおしゃれにカラフルな息吹を。カーゴパンツでイージーな印象にまとめて。グレー×ピンクニット¥69,300、ブルーニット¥93,500(参考価格)、パンツ¥93,500(参考価格)／すべてMSGM(アオイ)　イヤカフ¥12,100／ガルニ(ガルニトウキョウ)　ローファー¥72,600／アデュー(バウ インク)　その他／スタイリスト私物　左・ブリーチONブリーチの大胆なレイヤード技が光るコーデ。ノルディック柄のアームウォーマー＆レッグウォーマーでコージーなスパイスもオン。ベスト¥82,500、ジャケット¥82,500、サンダル¥45,100／すべてディーゼル(ディーゼル ジャパン)　グレーパンツ¥15,166(参考価格)、ベージュパンツ¥21,120(参考価格)／ともにキジュン(ムシンサ グローバル ストア)　ピアス¥21,450／スワロフスキー・ジュエリー(スワロフスキー・ジャパン)　アームウォーマーとして使用したレッグウォーマー¥11,000、ソックス¥22,000／ともにロルフ エクロス(バウ インク)

プレイフルな小技を効かせた複雑なMIXスタイル

キッチュなカラーリングのポロシャツにフーディーを重ねた柄ON柄コーデで新鮮な表情へと昇華。フーディー¥20,900／ンニット　ポロシャツ¥36,080／ウェールズ ボナー（ゴッファエックス）　Tシャツ¥7,150／フォーマー（ナインボール）　パンツ¥49,500／ターク（ジョワイユ）　左手につけたリング¥56,100／ガルニ（ガルニトウキョウ）　ブーツ¥19,800／ネイタルデザイン×シャカ（スキャターブレイン）

Q&A

SNSで募集したbis読者やLUNÉからの質問にふたりがアンサー！ ライフスタイルからパーソナリティについてまで赤裸々に答えてくれたよ。載せきれなかったQ&Aは@bis_webやbis Channelにて公開しているのでチェックしてね！

MAKI

Q 最近のマイブームは？

ピアノを弾くことです。好きな曲にピアノの演奏パートがあったら、その部分を聴いて真似して弾いたり、コードを聴いて自分で音を当てながら練習したりしています。

Q 自分の中で成長したなと思う部分は？

やっぱり歌ですかね。もっと歌が上手くなりたいっていう欲が常にあるので、デビューしたときよりも高音が出るようになったり、いろんな声のトーンで歌ったり、アドリブを考えるなど少しずつですができることが増えてきたなって思います。先輩の歌い方を真似したり、音楽を聴くときに曲のディテールを考えたりすることも意識するようになりました。

Q &TEAMの中でお掃除リーダーですが、好きな家事と苦手な家事は何ですか？

好きな家事は整理整頓です。キャビネットや引出しの中を使いやすいようにきれいに整理したり、物が溢れていたら棚にスペースを作って収納したり、パズルみたいな感覚で掃除できるところが楽しいです。苦手な家事は水まわり。でも一応、お掃除リーダーなので排水溝やお風呂掃除などがんばってやっています。

Q 素直で明るいイメージですが、元気が出ないときにしていることはありますか？

好きな音楽を聴いたり、メンバーと話したり、一緒にゲームをしたりアニメを見るなど、自分の好きなことをするようにしてます。メンバーと一緒にいると自然と元気が湧いてきますね。最近TAKIとJOとゲームをしたんですが、その時間も楽しかったです！

Q 何でも得意にこなせるイメージですが、唯一苦手なことは？

ひとりで過ごす時間ですね。すごく寂しがり屋なので（笑）。あと昔からお化けが苦手なので、ホラー映画を見たり、お化け屋敷に入るのもダメですね。メンバーと一緒ならまだがんばれますが、ひとりでは絶対に無理です！（笑）

Q ミュージカル経験があり、また演技がしたいと言っていましたが挑戦してみたい作品などはありますか？

アクションの演技に挑戦してみたいです！ 『ミッション：インポッシブル』のようなスリル感のある映画が好きなので、高いところからジャンプしたり、高層ビルから滑り落ちたり、飛行機から飛び降りてスカイダイビングしたり、スケールの大きなアクションがしてみたいです。

NICHOLAS

Q 最近購入したお気に入りのアイテムは？

最近パンツにスカートが重なったスカパンにハマっていて3着ほど持っているんですが、ついこの間も買い物に行って、真っ黒なスカパンを買いました。おしゃれでお気に入りです！ 自分で洋服をリメイクすることも好きで、デニムのパンツをスカパンに作りかえもしました。

Q 好きな日本食は何ですか？ 日本に抱くイメージは？

うわ〜、日本食は大好きなのでいちばんは選べないんですけど、今の気分で言うとお寿司が食べたいですね。ネタは何でも好きなので、いろんなものをたくさん食べたいです。初めての日本渡航は沖縄県だったんですけど、景色が本当にきれいで、出会う人達もすごく優しくて日本は素敵だなって思いました。今もその印象は変わらないです。

Q メンバーと台湾旅行に行くならどんなことがしたいですか？

連れて行きたい場所はいっぱいあるんですが、いちばん行きたいのはナイトマーケットですね。いろんな屋台ご飯を一緒に食べたいです。メンバーにはトラディショナルな臭豆腐に挑戦してほしいです。においの癖が強いので最初は躊躇するかもしれないですが、とても美味しいのできっと好きになると思います！

Q ファッションでのマイルールやこだわりは？

いろんなテイストの洋服に挑戦することが好きなので、あまりルールを決めずにファッションを楽しむことが僕のルールです。こだわりを挙げるとしたら、アイテムひとつひとつの色やディテールなどのバランスを考えることが大事だと思っています。

Q 語学を身につけるうえでおすすめの勉強方法は？ また、最近覚えた日本語は？

僕は本を読むことがあまり得意ではないので、日本人メンバーとたくさん話したり、好きな日本のアニメを見たりして日本語を覚えました。好きな分野で勉強するのはおすすめです！ 最近覚えた日本語は「犠牲」。「おしゃれは我慢」という言葉を教えてもらったときに、自分を少し犠牲にするという意味合いで知りました。

Q いつもポジティブなイメージですが、ネガティブに考えてしまうことはありますか？ また悩みができたときはどのように乗り越えますか？

いつもポジティブな気持ちでいるんですが、たまに悩むこともあります。そういうときは好きなスポーツをすることでストレスを発散！ バスケが好きなのでメンバーと一緒にプレイしてリフレッシュしています。

右下・タンクトップ¥11,000／ンニット　ピアス¥21,450、ネックレス¥39,600／ともにスワロフスキー・ジュエリー（スワロフスキー・ジャパン）　左上・ベスト¥286,000／ルシアン ペラフィネ（ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店）　左耳に着けたイヤカフ¥24,200／ガルニ（ガルニトウキョウ）
左下・右手に着けたリング¥25,300／ガルニ（ガルニトウキョウ）　ブレスレット¥26,400／スワロフスキー・ジュエリー（スワロフスキー・ジャパン）

ファンシーツイードを
リラックスムードに纏う

ラメのVネックニットトップス×豊かな風合いのツイードパンツを軽やかなアクティブシャツでカジュアルダウン。シャツ￥6,930／タイオン（ジョワイユ）　ニット￥46,200、パンツ￥49,500／ともにタイガ イガリ　ネックレス￥28,600、ピアス￥23,100／ともにガルニ（ガルニトウキョウ）　ミュール￥66,000／シュウマン（シーイング）　その他／スタイリスト私物

おふたりでの撮影はいかがでしたか？

MAKI　ふたりだけでの撮影は初めてだよね？

NICHOLAS　確かに、初めてかもしれない。

MAKI　9人での撮影とはまた違った感じで、それぞれの魅力をよりお見せすることができたんじゃないかなと思います。

NICHOLAS　ただ、僕らはいつもふたりで面白いことをしたり、ダンス動画を撮ったりしているから、初めての感じはしなかったです。

好きなコーディネイトはありましたか？

NICHOLAS　3着ともすごく気に入っています。僕は洋服が大好きなんですけど、青とピンクがいちばん好きな色で。

MAKI　そうなんだ！　ピンクは知っていたけど、青は知らなかった。

NICHOLAS　最近好きになったの。

MAKI　僕も3着とも気に入っているんですけど、より印象的だったのはブラウンのアームウォーマーや靴下を合わせたコーデですね。冬っぽいレイヤードスタイルだけど、ハーフパンツなのでアクティブさもあって。

NICHOLAS　すごく似合ってたよ！

MAKI　ありがとう！　NICHOLASくんも似合ってた。というより、NICHOLASくんに似合わない洋服はないもんね。

NICHOLAS　うわ〜。いいこと言うね！（笑）

MAKI　いつも自分で言ってるじゃん（笑）。

今号のテーマは「eternity」です。おふたりが永遠に大事なものは？

MAKI　先に言っていいよ。

NICHOLAS　僕はLUNÉ（&TEAMのファンネーム）です！

MAKI　うわっ、言われた〜！

NICHOLAS　「先に言っていい」って言うから（笑）。

MAKI　やっぱり、僕もLUNÉです。犬とか、歌とか、いろいろ考えたんですけど……。

NICHOLAS　家族かなとも思ったんですけど、LUNÉも僕の家族なので。逆に、家族もLUNÉですし。僕だけじゃなく、&TEAMのことをとても応援してくれています。それぞれ推しがいるし（笑）。

MAKI　いるんだ!?

NICHOLAS　多分、いとこのお兄ちゃんの推しはMAKIですね（笑）。

MAKI　わっ、うれしい〜！　本当に、ありがたいですね。まだ会うことができていないLUNÉにももっと会いたい。僕達、もっと成長して、より多くのLUNÉに会えるようにもっともっとがんばっていきたいです。

秋号ということで、この秋に挑戦したいことはありますか？

NICHOLAS　僕はスポーツが好きなんですが、得意なのは手を使うスポーツです。サッカーとか足を使うスポーツはあまりやったことがなくて。なので、足を使うスポーツの実力も上げていろいろできるようになりたいです。

MAKI　バスケが得意だよね？

NICHOLAS　バスケも自信あるけど、バドミントンのほうが得意だから。

MAKI　そうなんだ（笑）。

NICHOLAS　バドミントンは5〜6年くらいやっていて選手だったし。

MAKI　僕は挑戦というより目標になっちゃうんですけど、食べたぶんだけ運動をしっかりしたいです。食べるのが好きで、秋には食欲がもっと湧いてきちゃうと思うので。最近はJOくんと一緒に走りに行ったりもしていて、それを継続できたらなと思っています。

8月7日には2nd SINGLE「青嵐（Aoarashi）」がリリースされましたね。

MAKI　1st SINGLEの「五月雨（Samidare）」は春をコンセプトにしていて、続く「青嵐（Aoarashi）」は夏の曲ですが、夏と言えばエネルギー溢れる季節ですよね。なので、LUNÉのみなさんにもエネルギッシュな僕達を楽しんでいただければ。

NICHOLAS　夏と言えば、たくさんのいいメモリーがあるものですよね。僕は夏生まれでもありますし。一昨年よりも去年、去年よりも今年というように、夏の思い出をLUNÉのみなさんと一緒に更新して、特別な夏を作っていきたいです。

2nd SINGLE「青嵐（Aoarashi）」のお気に入りポイントは？

NICHOLAS　「青嵐（Aoarashi）」のMVでみんなとプールに入って遊んでいる撮影が、メンバーとの夏を感じられてすごく楽しかったです！

MAKI　先行配信をしたカップリング曲「声変わり」は、今までの&TEAMの曲にはない声のトーンで歌声をいろいろ考えながらレコーディングしたので、完成盤を聴いてすごく気に入りました！

「自分にとってはここが挑戦だった」といった部分はありましたか？

NICHOLAS　表題曲「青嵐　（Aoarashi）」の僕のパート「君こそが僕の」という部分のキーが高くて、チャレンジでした。LUNÉのみなさんにお見せするためにたくさん練習しています。

MAKI　作品の雰囲気を盛り上げられるようにいろんなアドリブに挑戦したりしました。

特別な夏と言えば、今年はアリーナツアー『2024 &TEAM CONCERT TOUR 'SECOND TO NONE'』が開催中ですね。残すは、ポートメッセなごやでの最終公演のみです。

MAKI 『2024 &TEAM CONCERT TOUR 'FIRST PAW PRINT'』(初のツアー)のときより会場が広いぶん、LUNEのみなさんに届けるエネルギーも大きくないといけないなと思いながらやってきました。名古屋はそのファイナルステージでもあるので、今まででいちばん大きな僕達のエネルギーを感じていただく舞台にしたいです。

NICHOLAS 最初のツアーの経験を振り返りながらたくさん練習してきたので、より成長した僕達をお見せできていると思います。もちろん、名古屋でも！

MAKI 名古屋ということで、終わったあとはひつまぶしが待っているはずですし(笑)。

NICHOLAS 名古屋だけじゃなく、それぞれの場所に美味しいものがあるのが、LUNEのみなさんに会うことの次に、ツアーのいちばんの楽しみでもありますよね。

MAKI 「いちばん」って言っちゃってるし(笑)。

NICHOLAS (笑)。LUNEに会うことと美味しい食べ物、ダブルで楽しみです。

また、9月3日には結成2周年を迎えます。自分の成長をどう感じていますか？

MAKI LUNEのみなさんの言葉で実感することが多いです。最近は特に「MAKIの成長がすごい！」と言ってくださる方が多くて。自分でも、顔がちょっと大人に近づいたかなと思うことはあります。デビューしたころは顔がもっとモチモチしていたし、目つきも赤ちゃんっぽかったので。

NICHOLAS MAKIの成長は僕がいちばん感じています。オーディションのときなんて、僕のひざの上に座っていたのに。今は僕より大きいし……。

MAKI NICHOLASくんのひざに乗って、一緒に写真を撮ったりしたよね。

NICHOLAS ちっちゃくて、可愛くて……。

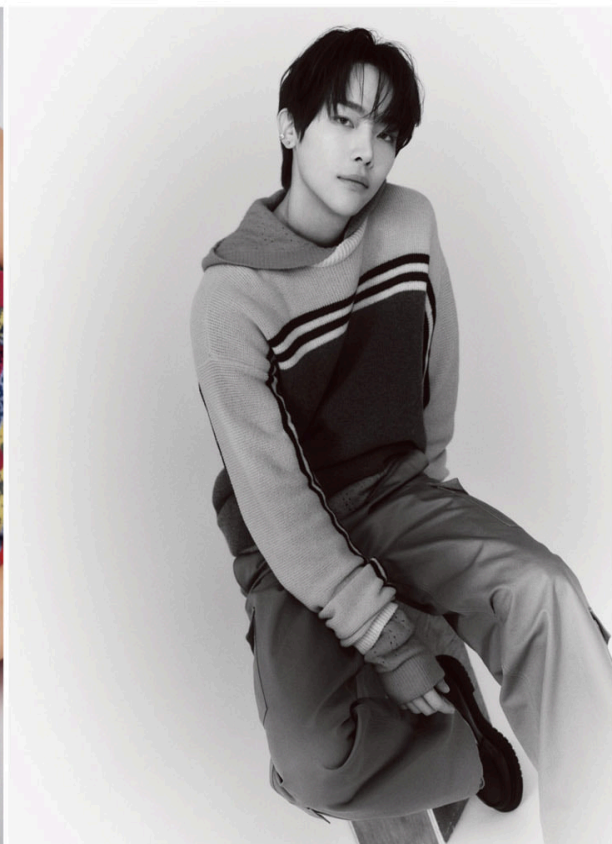
MAKI 今だったら考えられない！(笑)

NICHOLAS 僕も成長したとは思いますが、正直に言うとちょっと不安な気持ちもあります。もう2周年なんだなって。まだまだ成長不足だと思いますし、もっと大人っぽくなりたいし、もっといいアーティストになりたい。舞台をたくさんやってきて、知ったことも増えたぶん、自分の足りない部分がよりわかるようになりました。なので、前を向いて、たくさんのことを学んで成長していきたいです。

NICHOLASさんは自分に厳しそうですね。

NICHOLAS そんなことないです。ちょうどいいです(笑)。

MAKI 時と場合によるというか(笑)、パフォーマンスに関しては厳しくなるよね。自分のやりたいことや見せ方がはっきりしているから。そんなNICHOLASくんが僕はすごくかっこいいなと思います。

NICHOLAS でも、パフォーマンスに関してはMAKIのほうが自分に厳しいです。以前なんて、練習していてできない部分があると、外で泣いちゃったりしていたし。外まで追いかけに行って、何か声をかけた記憶があります。

左・中に着たタンクトップ¥11,000／シニット　ビーズブレスレット¥136,950、シルバーブレスレット¥70,950／ともにル グラム(バウ インク)

今はもう泣かないですか？

MAKI もう絶対に泣かないです！

NICHOLAS ……。

MAKI 見えないところで泣きます！(笑)

改めて、&TEAMの強みを聞かせてください。

NICHOLAS たとえケンカするようなことがあっても仲がいいところかなと思います。僕にとって「仲がいい」の基準は、難しいことが起きてもずっと一緒にいられることだと思っていて。一緒に問題を探して、話しながら克服できるのが僕達の強みだと思います。

MAKI そうだよね。メンバーそれぞれちゃんと意見を持っているし。結構年齢差のあるグループではありますけど、それを感じない絆があるんじゃないかなと思っています。

&TEAMとしての今後の目標は？

MAKI これ、多分同じだと思う。「いっせーのーで！」で言う？

NICHOLAS うん。

MAKI いっせーのーで！

NICHOLAS 日本で1位になる！

MAKI ワールドツアー！

NICHOLAS ……。

MAKI ああ、そっち？(笑)

NICHOLAS 一緒です(笑)。日本でトップを取って、ワールドツアーに行く。

MAKI うん、一緒一緒(笑)。

チーム内での個人的な目標もありますか？

MAKI 密かに目標にしていることなんですけど、僕達はまだ英語詞の曲を出したことが一度もなくて。グローバルグループとしてデビューさせていただいた以上、いつか英語詞の曲を出したいなと思っています。それを携えてのワールドツアーが理想ですね！

NICHOLAS 僕はラップが好きなので、ラップでグループに貢献する機会をもっと増やしたいです。&TEAMの曲には、ヒップホップテイストのものがまだあまりないので。

MAKI シンギングラップのパートはあったりもするけど〝ザ・ラップ〟みたいなのはまだまだ少ないよね。

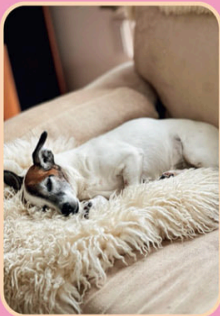
NICHOLAS シンギングラップも好きですけど、両方お見せしたいです。グループの音楽の幅を広げるという意味でも、これからもいろいろなことに挑戦していきたいですね。

Priv. Photo diary

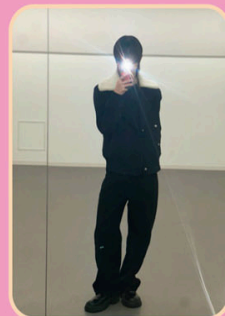
SNS上では見られないふたりの日常を、特別に
プライベートフォトとともに覗き見。彼らのメモリーに触れて。

MAKI

最近食べて幸せを感じたハンバーガーなんですが、肉にうまみが詰まっていて、肉汁もジューシーでハンバーガー好きの僕でもたまらなかったです。ボリューム感もあったんですが美味しすぎて一瞬で食べ終わりました。絶対また食べに行きたいです!

「五月雨(Samidare)」のMV撮影時のオフショットです。僕が乗っている自転車に自然にYUMAくんが座ったり、肩に手を置いたり、メンバーの仲のよさが伝わる写真で気に入っています。撮影も和気あいあいとしていて楽しかったです!

実家で飼っている愛犬のパンディちゃん。構っていないときは遊んで!と甘えてくるんですけど、一緒にいるときとか疲れてるときはすぐにこうやって寝ちゃいますね。本当はこのソファに乗っちゃダメなんですけど、もう可愛すぎていつも許しちゃいます(笑)。

友達と自転車でポタリングしているときにライトアップされた東京タワーがきれいで撮りました。夜型人間なので夜に散歩することが多いんですが、自分の気持ちや考えを整理するためにひとりで出掛けることも。結構この時間が自分にとっては大切ですね。

MAKIと一緒に行ったディーゼルイベントのときの写真です。ファッションイベントに行くのが好きで、最新のファッションを勉強できるのはもちろん、ファッション好きな自分を見せられる機会でもあるのでもっと積極的に参加できたらいいなって思っています。

韓国へ行ったときの空港ファッションコーデ。モノトーンでシックな感じがいつもとはちょっと違った雰囲気で気に入ったのでミラーセルフィーしました。常に新しいファッションを探しているので、センスを磨くためにも洋服の写真はよく撮りますね。

Information

&TEAMの2nd SINGLE「青嵐(Aoarashi)」が8月7日(水)にリリース。1st SINGLE「五月雨(Samidare)」から続く、春夏秋冬を通じて結束する少年達の物語の第二章。葛藤の春を経て、さらに強く結束する少年達の熱い夏を表現した作品。

〈初回限定盤〉¥1,980／TYCT-39243
〈通常盤〉¥1,100／TYCT-30148

ソウルを含む全5都市13公演にて、&TEAM初のアリーナツアー『2024 &TEAM CONCERT TOUR 'SECOND TO NONE'』を開催中。9月29日(日)に愛知にてツアーファイナルを迎える。

[愛知] ポートメッセなごや 第1展示館
2024年9月28日(土)　開場 16:00／開演 17:30
2024年9月29日(日)　開場 16:00／開演 17:30
※公演内容、開場／開演時間は変更になる可能性がございます。チケットがなくなり次第、受付終了となります。

サイン入りチェキをプレゼント

右下の応募券をはがきに貼り、①〒住所 ②氏名 ③年齢 ④職業 ⑤電話番号 ⑥欲しいチェキの番号 ⑦bisで好きなモデル ⑧今号で好きな企画ふたつと好きな理由 ⑨bisに出てほしいタレント・モデルを明記のうえ、〒112-8011(住所不要)光文社bis編集部「チェキプレゼント」係までお送りください。2024年11月29日(金)締め切り(当日消印有効)。当選結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方はこの号のほかの懸賞に入選できない場合があります。いただいたはがきの個人情報は、抽選と賞品の発送にのみ使用し、そのほかの目的には使用しません。

4

3

2

1

Cast a spell

seins mousコラボイベントの受賞ライバーが登場

高機能スキンケアコスメブランド「セインムー」とのコラボイベントが開催。bisの出演権をかけたライブ配信のオーディションで、見事勝ち抜いたライバーが登場します。プロの魔法にかけられて、もっと可愛く変身したふたりのインタビューをご紹介。

Photography_Kazumi Izawa Styling_Mai Shida Hair & Makeup_Minami Kobayashi (PEACE MONKEY) Text & Edit_Natsumi Takahashi (Spacy72)

審査員賞

神谷美里

Q イベントを振り返ってどうだった？

何を話していいかわからなかったり、毎日学校に通いながら1カ月間配信をするのは大変だったけど、リスナーさんからのコメントに助けられました。みなさんのおかげです！

Q ライバーになってうれしかったことは？

無名だった私がまさかこんな素敵な賞をいただけると思っていなくて。今回の受賞もそうだし、リスナーさんからの「がんばれ！」と言ってくれたコメントがうれしかったです。

Q 今後の目標や夢は？

夢を叶えるためには体力が必要なので、そのために筋トレを毎日欠かさないようにしています。運動をすることで、ボディだけでなく、心も美しくなれる気がしているんですよね。

Q 美しくなるためにしていることを教えて！

今、STELLASTELLAというアイドルグループで活動させていただいているんですが、もっと練習をがんばって、たくさんの人を感動させられるアイドルになりたいと思います！

グランプリ

いちの

@ichino_baymax

Q イベントを振り返ってどうだった？

今回のイベントは、美容ヲタクな私には絶対に逃せない機会でした。追い越し追い抜かれて、悔しい思いもしたけど、リスナーさんを信じて全力を尽くせたのがよかったです。

Q ライバーになってうれしかったことは？

私が好きな「今はどんなに悲しくても、信じ続けてさえいればいつか必ず夢は叶う」というシンデレラのセリフをライブ配信で実現できたこと。初めてのグランプリをくれてありがとうございました！

Q 今後の目標や夢は？

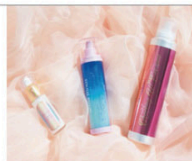
モデルや美容系インフルエンサー、歌や踊りなど、マルチに活躍できる活動者になりたいです。コスメブランドやカラーコンタクトのプロデュースをすることも目標にしています。

Q 美しくなるためにしていることを教えて！

美容情報の収集、パーソナル診断、服や髪型の研究、最新コスメを集めるためのショップ巡り。プチプラコスメや韓国コスメの新作は必ずチェックして、たくさん使っています！

右・ワンピース¥13,800／トリート ユアセルフ　その他／スタイリスト私物　左・ワンピース¥18,920／ランダ　カーディガン（キャミソールとセット）¥11,000／トリート ユアセルフ　イヤリング¥2,970／ミミサンジュウサン（サンポークリエイト）

What's seins mous?

化粧品技術開発会社が展開するコスメブランド・セインムー。最新技術と高機能処方を各商品に落とし込んでいる。（写真左より）部分太り®という独自技術をもとにしたフェイスケア＆バストケア美容液。ボーテロンド30㎖¥23,100、炭酸ガスパックオールインワンクリーム。シャンパーニュ・カーボン100㎖¥19,920、エクソソームと11種類の幹細胞を配合した炭酸美容液。クラッキング Wエクソソーム150㎖¥11,000／すべてセインムー https://seinsmous.com/

girlie alliance

私とガーリーをつなぐもの ▶▶ No.7

bisと親和性のあるクリエイターに"ガーリー"との関係をインタビュー。今までの"ガーリー"遍歴やクリエイションの裏側に迫る。今回は「Chiyono Anne」のデザイナー、イェガー千代乃・アンさんが登場。

Text_Michiru Tobita Edit_Megumi Shimbo

Chiyono Anne Jaeger
@chiyono_anne_jaeger

2014年にビスポークランジェリーブランド「Chiyono Anne」を立ち上げる。9月より新宿伊勢丹本館3階マ・ランジェリーにて初の既製品販売として常設展開がスタート。

どんな幼少期を過ごしていましたか？

日本人の母とN.Y.出身のアメリカ人の父のもとで東京で生まれました。5歳のときに家族でロンドンに引っ越して、ロンドンとN.Y.を行き来しながら、小学校1年生の途中から大学院までイギリスの学校で教育を受けました。幼いときから体を動かすのが好きだったので、3歳からバレエを習い始めて、イギリスに引っ越したあとも続けていました。英国ロイヤル・バレエ団のバレエスクールに通って、ロイヤル・バレエ団で子役として舞台にも立っていました。当時はその環境にいただけだったので、そこまですごいバレエ団だとは知らなかったです(笑)。

体を動かすのがお好きだったんですね？

母はピアニストなので、家の中はずっと何かしらの音楽が流れていて、それで私も踊るようになったのかなと思います。ちなみに妹はミュージシャンで弟も映画監督なので、みんな違うジャンルなんですがそれぞれクリエイティブなことを仕事にしています。自由で緊張感もなくリラックスして自己表現や冒険をしていいよ、という環境で育ちました。

世界でもトップレベルのバレエ団にいると刺激も多そうですね。

バレエダンサーにとって体がいちばん成長する12歳から15歳くらいはかなり真剣にバレエに取り組んでいました。ロイヤル・バレエ団と一緒に踊るときは子役だったとしてもひとりのダンサーにつきひとりの職人さんが付いてすべて微調整して体にフィットするように衣装を作るんです。もちろん子どもながらにプロの舞台に立つということで緊張しましたが、自信を持って舞台に立つためには、体にぴったりとフィットして、自分をきれいに見せてくれるコスチュームを着るということが、心理的にも大きく影響を及ぼしていました。自分のためだけに作られたものの大切さをそのころに実感していたからこそ、今の仕事に繋がったのかなと思います。今作っているビスポークのランジェリーは、そのお客様ごとのユニークな美しさや表現したいことをサポートすることを大事にしています。サイズや寸法がこうだから「あなたはこういうボディシェイプだ」とか「こういうところを直しなさい」ということではなく、もう少しクリエイティブなその人らしさを表現したり、自分の体が気持ちがいい、気分が上がるというのを「Chiyono Anne」では目指しています。多分、バレエ時代のコスチュームを着るときのワクワクする気持ちから影響を受けているのかなと思います。

バレエの道にそのまま進もうとは思わなかったのでしょうか？

イギリスでは15～16歳のときに大きな国家試験があってその結果によってハイスクールに行くか、どの大学に行けるかという進路が決まっていくんです。そのころはバレエだけでなく、勉強やほかのアートを作ったりすることも楽しかったし、好きでした。バレエにすべてを捧げている友達を見ていて、だんだんと私は命懸けにはなれないなと思うようになっていきました。負けず嫌いなので上手になりたくて一生懸命取り組んではいたんですが、仕事にするとなるとちょっと違うかな、これは私の道ではないなと思いました。その後、大学に進むまでは続けていましたが大学に入って、日本に1年留学するタイミングでやめました。19歳のころです。

日本に留学した理由はなんですか？

日本を離れてからまったく日本語が話せなくなってしまっていて。ちゃんと会話もできて、日本に住めるようになりたいと思っていたので日本語学科に行きました。それに、日本でビスポークのランジェリーブランドをやりたいというのは17～18歳のときから願っていたので、まずは日本語を勉強しないと、と思っていました。

もの作りのルーツはありますか？

5歳まではおばあちゃんが作ったものに囲まれて過ごしていました。おばあちゃんが自分や妹の洋服を作ってくれたり、人形やタペストリーを作ってくれたり、絵本を描いてくれたりしてくれたんです。私が2～3歳のころだと思いますが、おばあちゃんと一緒に小さいうさぎのぬいぐるみを作ったことがあります。フェルトを2枚重ねて中に綿を入れて縫っただけなんですが、それが私が人生で初めて縫ったものです。おばあちゃんのおかげで周りに手作りのものがたくさんある環境に育ちました。イギリスに引っ越してからはハンドメイドとは遠ざかってしまいましたが、絵や粘土細工などは好きでした。また、私はイギリス人の友達よりも小柄でカービーな体つきではなかったので、洋服や下着を着たいと思っても私のサイズがないことも多く、そこからちょっとずつ既製品を買って自分の体にあうように直したりするようになりました。学校の制服も自分で脇を縫ってタイトに直したり。理想のフィット感を叶えるために自分で工夫はしていました。

ファッションではなく、ランジェリーを作りたいと思った理由は？

具体的な理由は覚えていないくらい当たり前にそうだと思っていたんですよね。人に見せるためのファッションというよりは、自信や自分にフィットしているという満足感のよ

「Chiyono Anne」のビスポークランジェリー

うな、もうちょっとディープなところで女性を充実させられたらいいなという気持ちはあったんだと思います。外から見えるファッションはいろいろと好みにあわせて変化したとしても「直接触れるランジェリーはずっとここの」、そんなふうに思われるブランドを作りたかったんです。

大学院修了後にすぐ起業されましたか?

はい。日本に行ってから、1年弱の準備期間に貯めた貯金を資本金にしてすぐ起業しました。自分の貯めていたお金で自分で縫って作るので、そこまでリスクはなく、オーダーメイドのものをどうやって会社として売っていくのかということはやりながら考えていけばいいかなと思っていました。

実際に始めてからもうまく進んでいったのでしょうか?

そうですね。2014年に起業し、最初は知り合いや友達からの口コミで広がっていきました。当時も珍しいことをやっていたので興味を持ってくれる人は多かったです。その後、2016年ごろ、お客様もオーダーするアイテムをゼロから想像するのは大変なので、ベースになる見本のようなサンプルを作るようになったのですが、それがコレクションラインになっていきました。そしてそのコレクションラインのために初めて展示会をやったのですが、200人以上の驚くような数の人が来てくれて。インスタグラムも流行り始めだったし、ちょこちょこと雑誌にも出させていただいていたのでそれを見てくれた方が来てくれたのかなと思います。2017年には自ら伊勢丹にアプローチしに行き、そこから実際にポップアップすることに。それをきっかけにまた知名度も上がって顧客も増えていきました。伊勢丹はひとつのターニングポイントだったと思います。あとは2019年に『情熱大陸』(TBS系)に出演しました。そこでもまたテレビの影響もあって広がっていって。また、田中みな実さんの写真集『Sincerely yours…』(宝島社)にランジェリーを提供して、それがきっかけでブランドのことを知ってくださった方も多かったかなと思います。

ご自身としてはブランドをどんどん広げていくのが目標だったのでしょうか?

ブランドとして、会社を維持することができるクライアントベースは必要ですが、興味のある方が来てくれればいいというスタンスは今でも変わりません。紹介のみのブランドというわけではないんですが、かといっていちばん大きい下着ブランドを目指しているわけでもないです。自分も好きで、しっかりと納得がいくものを作っていきたいので売れるための商品だけとは考えていないです。

製作の際に大事にしていることは?

オーセンティシティ、何かを真似するわけではない本物らしさ、ちゃんとお客様の声を聞くということです。自分がこういうのを売りたいから売り込むというわけではなく、本当にその人が求めているのは何なのか理解することを大事にしています。そのうえで、実際にデザインして作っているのが私なので、「Chiyono Anne」らしさは自然と出てくるものだと思いますが、それを忠実にキープすることも大切にしています。

コレクションラインでのテーマの設定の仕方は?

コレクションの際は、〝私にとってルーツや特別な思い出のある地域に存在する女性〟を毎回テーマにしています。例えばあるコレクションでは私の育ったロンドンのブルームズベリーという地域に住むふたりの架空の女性をミューズにしました。彼女達のペルソナやライフスタイルを細かく考えて、書き出してみて、この子達が好む、本当に着そうなランジェリーを作っています。やっぱり私はビスポークがメインなので、普段は目の前のお客様の体型や好みはもちろん、どんな仕事をしているのか、どんな日常を送っていて何が好きなのか、どういう着用感がいいのか、そういうことから総合的に考えてランジェリーを提案していきます。コレクションを作るときも同じように架空の女性を中心にこの子が着るならこういうものという感じで作っています。

ブランド設立10周年の限定コレクションのシルクキャミソール

影響を受けてきたものは?

さまざまな音楽です。幼少期から家にはたくさんの音楽が溢れていました。映画でいうと、バレエ時代に好きだったのは『赤い靴』です。悲しいストーリーなんだけど、色使いやバレエの世界と現実の世界とホラーの感じが交ざっているところが好きでした。ストーリーでは〝赤い靴〟は履いたら最後まで踊り続けなければいけないという魔法がかかったアイテムですが、ものに魔法がかかるというのも素敵だなと思いました。私が作るランジェリーもポジティブな魔法、おまじない的なものが感じられるといいなと考えていたのを覚えています。

千代乃さんにとってガーリーとはどんなものでしょうか。

私にはもうすぐ2歳になる娘がいるんですが、最近どこからか〝ピンク〟というものへの愛着が出てきて、気づけばピンクの服しか着なくなったんです。でも1歳半の子どもは誰かに可愛いと言われたいわけではなく、自分が楽しむためやテンションが上がるためにピンクの服を選んでいるんだと思います。そんなふうに他人から押し付けられるのではなく、本能的に好むものがガーリーなんだと思います。女性は自分自身で自分の幸せな環境を作る力があって、それってすごく自立していてパワフルで大人なことだと思います。他人からどう見られるかということはそこまで重要ではなくて。ガーリーの原点は自分自身で自分のテンションを上げる、自分のパワーで自分を幸せにするためのサバイバル・インスティンクトなのかもしれません。

女の子のほうがそういう欲求は強いように感じますよね。

そう思います。1歳半の娘でもそういうことをやり始めているので本能的に女性のマインドに入っている機能だと思います。娘にとってのピンクもそうですが、何かに執着する行為を掘り下げていくと、自分の生き方、理想に繋がっていくんだと思います。なので小さいときからそのエネルギーは大事にしてあげたいですね。そのエネルギーを花咲かせられる環境にすべての女の子がいるべきだと思います。

今後ガーリーカルチャーはどのように変化していくと思いますか?

例えば私の学生時代、スパイス・ガールズが流行っていたころは世界中でブームというか、ひとつのものだけが流行っているような印象でしたが、これからはいろいろなものが同時多発的に出てくるんじゃないかなと思います。ファッションもアートもひとつだけが流行っているということはあまりなくなるのかなと思います。ガーリーにもひとつのてっぺんではなくてガーリーのいろいろな面を表現するキャラクターや人物が出てきて子ども達にとっていろいろなロールモデルができたらいいなと思います。もちろん今まで主流だった典型的なガーリーもいいし、でもそれだけじゃないよ、とさらにいろいろな選択肢が出てくるといいですね。

作品作りの際にガーリーであることを意識されていますか?

〝ガーリー〟=〝オーセンティシティ〟ということであれば間違いなく意識していると思います。その人の本能や真実というものはいちばん大事にしていることですね。

アトリエの様子

Azusa Onodera

小野寺 梓（真っ白なキャンバス）

8月8日生まれ／血液型：O／身長：163㎝
onoderaco
azusa_shirokyan

Q. 水着撮影前のルーティンは？

撮影が決まった時点で
**食べるものを意識し始めて
1週間前からは量にも気をつけます。**
自分の顔にあまり自信がなくてスタイルが武器だと思っているので、
より自信を持って挑めるように心がけています

Q. 撮影に向けて準備したことは？

食事制限と**メイク中も脚を上げて
直前まで腹筋**してました！
いろいろな夏フェスに出演中でフェス飯を我慢するのが大変でした（笑）

Q. 今がんばっていることは？

チェキなど書きものをする機会が多いので、
字をうまく書きたくて**ペン習字に通っています。**
SNSで"ご報告"を直筆で書けたらかっこいいな～と憧れてます

**バレエコアスタイルで纏う
王道の白ビキニ**

シアー素材の袖に一体型のチュールスカート、ウエストのリボンなどバレエコアを感じさせる一着。どこから見ても抜かりなく可愛いデザインはみんなの注目の的。

Balletcore

Azusa's comment

グループ名にちなみ、今までたくさんの白い水着を着て撮影していただく機会があったんですけど、どれとも違う新しさがありました。ふわっとした素材や透け感が優しい印象でパフスリーブとオフショルの2wayで着られるのがとても可愛かったです♡

シアー素材袖付きオフショルダースカートビキニ ホワイト ¥31,900／ピーク＆パイン（ミューラーンプレスルーム）

endless summer mood

10人の女の子が着る、PEAK&PINEのスイムウエア

これからのオフシーズンをリゾートで過ごすあなたのために、スイムウエアのトレンドを今一度おさらい。アイドルやグラビアで活躍する彼女達の着こなしをチェックして、まだまだ終わらない夏を感じて。

Photography_Yuichi Sakakibara
Hair & Makeup_Haruka Takeuchi,Haruna Yamaguchi
Text & Edit_Haruka Komatsu

Yellow stripe

Ayano Kato
加藤綾乃

2006年8月31日生まれ／血液型：B／身長：150㎝
ayanon.kt
ayanon_kt

Ayano's comment

プライベートで水着を選ぶときもフリルが付いていたりどこかに可愛いポイントがあるデザインが好きなので、ブラの形がお気に入りでした。イエローのカラーもデニムのショートパンツが合いそうだし、旅行先ではお洋服感覚で着られて海にも映えそうです！

Q. 自慢のパーツはどこ？

小顔なところ。

歯を食いしばる癖があるので**エラのあたりを毎日、授業中にマッサージ**してます（笑）。

ここをやわらかくすることで表情も動きやすくなっておすすめです

Q. 撮影で意識したことを教えて

笑顔を褒めていただくので満面の笑みで撮っていただくことが多いのですが、**研究中の儚げな表情に挑戦できました。**

あとは手の先まで意識することを心がけています

Q. これから挑戦したいことは？

演技のお仕事をたくさんしたいです。

初めて舞台のお仕事があるのでお腹から声を出せるように、お風呂で発声練習をがんばっています！

フレッシュなオーラ引き立つイエロー×ストライプ

青い空と太陽に似合う夏の代名詞のような定番ビキニ。明るいイエローは意外にも肌色を選ばず、色白さんから小麦肌さんまで幅広く似合う色。南の島のお供はこれで決まり。

ストライプ柄オフショルダービキニ イエロー¥21,450
／ピーク&パイン（ミューラーンプレスルーム）

Chimu Hamabe
浜辺千夢(STAiNY)

2002年11月21日生まれ／血液型：A／身長：152㎝
chimu_hamabe

Q. 垢抜けるためにしていることは？

妹が服やメイクに詳しいのでなんでも聞いちゃいます！

似合うものを教えてくれたり、SNSに投稿する写真を選んでくれたりとても頼りになります

Q. 今がんばっていることは？

グループが新体制になり、自分がいちばん所属歴が長いメンバーになりました。
いろいろなメディアに出て**STAiNYをたくさんの方に見つけていただける入口になれるようがんばりたい**です

Layered

Chimu's comment

黒い水着を着るのが初めてで自分では選ばない色なので新鮮でした。色は大人だけどワンピース型で後ろがリボンになっているところが可愛くて好きです！ 白のブラウスを重ね着することでお洋服見えするし大人っぽい水着にも挑戦しやすいと思います

Hinari Aoba
青葉ひなり(FES☆TIVE)

無地クロッシーワイヤーワンピース水着 ブラック￥20,900、チュール素材パフスリーブトップス ベージュ￥9,570／ともにピーク&パイン(ミューラーンプレスルーム)

1月19日生まれ／血液型：O／身長：158㎝
hinari_festive

Q. 体型維持のコツは？

ダンスをするので必要な量の白米は摂りますが、**豆腐や納豆、キムチなどをメインに食べて節制**してます。
バナナ2本と卵1個をまぜて焼くパンケーキもおすすめ！
筋トレは5種類ほどのメニューを組み合わせてます

Q. 今後の目標は？

家の荷物の9割がお洋服などファッションが好きなので、
自分のブランドを持つのが夢。
カジュアルガーリーなテイストがいちばん好みです

Hinari's comment

チュール素材のトップスをレイヤードする着こなしは、海やプールに行きたいけど肌の露出が気になるという方や体型カバーしたい方にもおすすめできそうです。私も今日は"水着を着てる！"って気持ちではなく、ファッションとして楽しむことができました♡

レトロフラワークロッシーワイヤーワンピース水着 ネイビー￥23,100、チュール素材パフスリーブトップス ブラック￥9,570／ともにピーク&パイン(ミューラーンプレスルーム)

異素材をレイヤード 注目度No. 1の最旬スタイル

ワンピース型の水着にチュールトップスを重ねれば、肌の露出を抑えるだけではなく水着をよりフェミニンに着こなせる。一枚持っていれば着こなしの幅が広がること間違いなし。

Q. 撮影はいかがでしたか？

自然体な女の子がいちばん可愛いと思っているので、始まる前は**緊張していたけどいつも通り楽しい気持ちでできました。**決め顔は苦手なので素の表情の私を見てください!

Q. 今努力していることは？

今まででいちばん大きい会場、Zepp Shinjukuでのワンマンライブに向けて素敵な1日にできるように**ダンスも歌も気合い入ってます。**パフォーマンスは自由にのびのび、好きなようにやらせていただいています（笑）

Q. 今がんばっていることは？

大人っぽくなりたくてずっと**ボブだった髪を絶賛伸ばし中。**跳ねちゃう毛先と毎日戦ってます

Jacquard check

Mei Hirasawa

平澤芽衣（THE ORCHESTRA TOKYO）

5月1日生まれ／血液型：B／身長：165㎝
@mei_cha_hirasawa
X TOT_meicha

Mei's comment

普段あまり着たことがない色のスイムウエアでしたが、肌が白くきれいに見える気がしてとても気に入りました！ ネイビー基調で大人っぽいけどチェック柄やショルダーのフリルで甘い要素もしっかりあるので、どなたでも選びやすい一着だと思います

立体感のある生地と好相性ジャカード風チェック

オーソドックスな水着の生地ではなく、凹凸感のある素材が珍しい。エンジェルスリーブの愛らしさと、ノンワイヤーだからこそ叶うヘルシーな印象が絶妙なバランス。

チェック柄エンジェルスリーブショルダービキニ ブルー ¥20,350／ピーク&パイン（ミューラーンプレスルーム）

Floral

レトロ小花柄バックリボンパフスリーブワンピ見えビキニ ホワイト¥24,750／ピーク&パイン（ミューラーンプレスルーム）

Noa's comment
お洋服みたいなデザインのスイムウエアを着るのが初めてで、どんな感じになるんだろう？ と思っていたのですが、とてもおしゃれで使いやすそうだなと感じました！ 総柄が華やかで映えるから、写真をたくさん撮りたい日にもぴったりです

Noa Tani
谷 乃愛（タイトル未定）

12月30日生まれ／血液型：O／身長：155cm
title_noa
Title_Noa

Q. 水着撮影前のルーティンは？

ヨーグルト、ゆで卵、鶏胸肉、プロテインとタンパク質を中心に摂って、**超スパルタに食事制限**をします。**色気のある女性らしい体になりたい**ので絞りすぎることはせず、くびれなどのラインを意識してストレッチやマッサージも取り入れています

Q. これから挑戦したいことは？

お天気お姉さんやレポーターなど、**地元である北海道のテレビ番組で活躍するのが夢**です！

あえて肌見せをセーブ お洋服感覚の小花柄水着

年々需要が高まっているのが、お洋服見えする露出控えめのスイムウエア。スーパーハイウエストのショーツはお好みに合わせて折り曲げることができるので体型カバーに◎。

Retro dot

Aina Hiiragi
柊木あいな（Merry BAD TUNE.）

9月23日生まれ／血液型：B／身長：154.6cm
aina_mbt

Q. 写真に可愛く写るテクニックを教えて

カメラをカメラだと思わずに、**自分の好きな何かを思い浮かべて撮影する**ことが多いかな。そのほうがリラックスして自然に撮れる気がしてます。あいにゃのおすすめはねこちゃんです！

Q. 自慢のパーツはどこ？

猫目。
もともとはコンプレックスだったのですが、ファンの方に褒めていただくことが多くていつのまにか好きになってました

Aina's comment
ピンク×ドットの組み合わせがとにかく可愛すぎる一着。太めのショルダーとふわっと広がるフレアのシルエットはどことなくレトロな雰囲気があります。ドットが小さめなのもポイントで子どもっぽくなりすぎず、大人キュートな印象で着ることができます♡

Aina Takiguchi
滝口愛奈（なみだ色の消しごむ）

2000年9月30日生まれ／血液型：O／身長：156cm
takiguchi_17
aina_nmks

Q. 垢抜けるためにしていることは？

髪色がちょっとでも変わると似合うメイクも変わるので毎日が研究です。**チェキで盛れるカラコンをいろいろ試してます**

Q. 撮影に向けて準備したことは？

初の水着撮影だったので探り探りの準備をしました。
整体やストレッチ、マッサージ、湯船にきちんと浸かるなど……体重計に乗るのは得意じゃないので日ごろから鏡でのチェックをよくしています！

Aina's comment
背中が開いていたり首紐を後ろで結んだり、ポイントが背後にもあるから360度どこから見ても素敵なデザイン。気になるお腹まわりをカバーしてくれるので、学生時代ぶりに水着を着る私でも安心して着られました。この水着でプールに遊びに行ってみたい！

レトロムード漂う キュートなドットツインズ

ビキニタイプは胸下から広がるペプラムビスチェ、ワンピース型は脚ぐりのフリルなどディテールまで乙女心をくすぐるデザイン。淡いマカロンカラーがとことん甘い気分にマッチ。

右・レトロドット柄ワンピース水着 グリーン¥20,900、左・レトロドット柄フリルビスチェビキニ ピンク¥19,250／ともにピーク&パイン（ミューラーンプレスルーム）

Monotone

Yuka Sakuma
咲真ゆか（MyDearDarlin'）

1998年4月1日生まれ／血液型：B／身長：163㎝
◎__sakumarumorimori
𝕏 mydear2020_yuka

右・アンティーク調フラワービスチェビキニ グレー¥20,900、左・ツイード柄オフショルダーワンピ見えビキニ ブラック¥24,750／ともにピーク&パイン（ミューラーンプレスルーム）

Yuka's comment
生誕祭の衣装をツイード柄にするくらい好きなので、この水着もめっちゃ可愛い♡　オフショルトップスみたいなデザインで谷間ががっつり見えないのも好ポイント。自分は胸がないのがコンプレックスだけど、サイズ問わず選びやすい水着だと思います

Yuria's comment
色も柄も形も全部が好みのスイムウエアでとてもうれしかったです。たまにしか着る機会がない水着だからこそ、好きなデザインを身につけられるとやっぱり気分が上がると思います。モノクロ、花柄、リボンが好きな方はぜひチェックしてください！

Q. SNSのこだわりは？
ポージングもですが、**他撮りのときはカメラの角度やアングルも細かく指示**しちゃいます。
中国をメインにアジア圏のインフルエンサーさんの写真やビジュアルが好きなので参考にしています

Q. 自慢のパーツはどこ？
お尻と脚。1年以上通っているジムではお尻を重点的に鍛えてます。ヒップアップすると脚も長く見えていいことばっかり！

Yuria Tojo
東條ゆりあ（MyDearDarlin'）

2002年1月24日生まれ／血液型：O／身長：161㎝
◎yurichoco__
𝕏 mydear2020_yuri

Q. 水着撮影前のルーティンは？
初めて水着で撮影をしたとき、
理想の体よりもやせすぎてしまったことがありました。
それからは適度に食べて、
数日前から塩抜きダイエットをするのがルーティンです。
むくみがすっきりします

Q. 垢抜けるためにしていることは？
3年間、**整骨院に週1ペースで通っています。**
立ち姿が違うだけで同じ体重でもやせて見えるしオーラも出ます！

秋のリゾートで映えるモノトーンルック
秋服を選ぶような感覚でこれから水着を買い足すなら、アンティークフラワー&ツイード柄がイチオシ。リゾートではレースガウンなど上品なアイテムとの組み合わせがおすすめ。

10 咲真ゆか　9 東條ゆりあ　8 柊木あいな　7 滝口愛奈　6 谷 乃愛　5 平澤芽衣　4 青葉ひなり　3 浜辺千夢　2 加藤綾乃　1 小野寺 梓

2024年9月21日（土）～23日（月・祝）の3日間で行われる『近代麻雀水着祭2024ファイナル』にて
同時開催、PEAK&PINEファッションショーにもこの10人が出演！

サイン入りチェキをプレゼント

左下の応募券をはがきに貼り、①〒住所 ②氏名 ③年齢 ④職業 ⑤電話番号 ⑥欲しいチェキの番号 ⑦今号で好きな企画を2つ明記のうえ、〒112-8011（住所不要）光文社 bis編集部「PEAK&PINEチェキプレゼント」係までお送りください。2024年9月30日（月）締め切り（当日消印有効）。当選者結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方はこの号のほかの懸賞に入選できない場合があります。いただいたはがきの個人情報は、抽選及び賞品の発送にのみ使用し、その他の目的には使用しません。

ミューラーンプレスルーム 03-3862-7200

UPCOMING GIRLS

美少女図鑑オーディション受賞者を発表！

女優やモデルを多数輩出してきた「美少女図鑑」と、ライブ配信アプリ「ミクチャ」のコラボイベントを実施。より多くの票を集め見事ランキング入りしたふたりが、秋メイクをまとって登場。注目の美少女達の魅力を深掘り。

Photography_Shota Suzuki
Styling_Naho Sugimoto(KIND)
Hair & Makeup_Wakana Goto(ROI)
Text & Edit_ Akie Kojima

Q ライバーになったきっかけは？

2年くらい前に参加した美少女図鑑のオーディションがミクチャ配信での審査だったので、それがきっかけ。リスナーの方と話すのが楽しくて、自分に合っているなと思います！

Q 美容のこだわりを教えて！

眉毛サロンやまつげパーマ、歯のホワイトニングは月1で通っています。姿勢改善のパーソナルトレーニングにも行っていて、姿勢からきれいな体作りを目指しています。

Q 撮影はどうだった？

スタッフさんのインスタで作品を見て、ワクワクした気持ちで現場に向かいました！ 念願のbisの撮影ができてうれしかったです。普段使わないイエローチークも新鮮でした♡

Q 今後の夢や目標を教えて！

橋本環奈さんのような女優になること。昔からの大ファンで、ポジティブな性格や仕事に対する考え方がかっこいい！ 私もそんな女優になって特撮ヒロインを演じたいです。

グランプリ

萌花

1月4日生まれ。神奈川県出身。グラビアにも挑戦し、デジタル写真集も発売するなど人気急上昇中。イエロー×ブラウンチークのヘルシーなメイクでシューティング。

トップス¥9,350／ダーリッチ（YSM）　中に着たトップス¥3,000（レンタル価格）／MARBLE　パンツ¥7,700／ヘザー（アダストリア）　イヤリング¥1,980／アネモネ（サンポークリエイト）

特別賞

Mai

6月23日生まれ。和歌山県出身。言語聴覚士として働く傍ら、ライバーとしても活躍中。モーヴシャドウをまとった麗しい眼差しをキャッチ。

トップス¥9,900／メリージェニー　スカート¥8,690／ティーナジョジュン　ピン（4個セット）¥2,310／ゴールディ　インナー／スタイリスト私物

ライバーになったきっかけは？

インスタの広告で雑誌掲載オーディションを見つけたのがきっかけ。昔からモデルに興味があって、この機会を逃したくない！　と思い応募し、ライブ配信を始めました。

美容のこだわりを教えて！

乾燥肌なので朝晩保湿をしっかりしています。あとは落とすケアにもこだわっていて、クレンジングを丁寧にすること。ファンデーション要らずのすっぴん美肌になりたい！

撮影はどうだった？

この日をずっと楽しみにしていたので、夢のような空間にワクワクが止まらなかったです。普段自分では挑戦しないメイクやガーリーな衣装で、新しい自分に出会えました！

今後の夢や目標を教えて！

仕事では、引き続き患者さんの笑顔を取り戻す手助けをしていきたいです。モデルとしても、誰かに笑顔や勇気を与えられるような存在になっていけたらうれしいです。

Girl's Fashion Diary

bis LEADERSのSNAP連載♥Vol.19

THEME：Eternal

今号のテーマ「Eternal」をキーワードに、bis LEADERSが秋の装いを披露。世代を超えて愛され続けるスタイルを纏ったり、ママやパパから受け継いだアイテムを身につけるなど、それぞれの"一生モノ"を取り入れてもらいました。

Photography_Sho Ito　Cooperation_it Snap

\ NEW /

Risaさん

フリーモデル

22歳　石川県出身　T161

iam_risan

脚が長く見えることを意識したパンツスタイル。スナイデルのトップスはややショート丈なので、スタイルアップが叶います。メロウな首元や裾、袖口に向かって広がるラインが女性らしさを演出。マウジーのパンツが暗めカラーなぶん、淡色のトップスでコーデを重たくさせず、顔色がよく見えるという効果も狙いました。足元にはニューバランスのスニーカーをセレクト。腕には私にとっての"一生モノ"であるカルティエの時計を忍ばせています。成人のお祝いに両親からプレゼントされた宝物です。

bis LEADERS 第3期 追加メンバー

\ NEW /

永濱あやりさん

モデル

23歳　鹿児島県出身　T157

ayari_nagahama

母から受け継いだディオールのバッグを主役にしました。母が若いころに買ったものだそうで、私も大人になってこうして使えていることをうれしく思います。ますますこのバッグが似合う女性になりたいです！　バッグのデニム地に合わせて全体的にブルーを取り入れました。メゾンスペシャルのカーディガンはゆるっとしたシルエットで、どんな服にも合わせやすい一枚です。タイツに重ねてはいたソックスもブルーでアクセントにしています。タイツにはリボンの柄が描かれています。

\ NEW /

莉菜さん

元ビューティーアドバイザー

24歳 熊本県出身 T160

00rn316

セリーヌのピアスと、ギンザタナカのリングは母からもらった"一生モノ"。このふたつが映えるように、コーデ全体はシンプルな色合いに。ただ、ディテールにこだわりがあるものを取り入れています。トレンドのバルーンスカートは、韓国の通販サイトで発見。母が20代のころにも流行っていたそうで、今回のテーマに合いそうだと思い選びました。差し色にレッドのソックスを使ったのもポイントです。

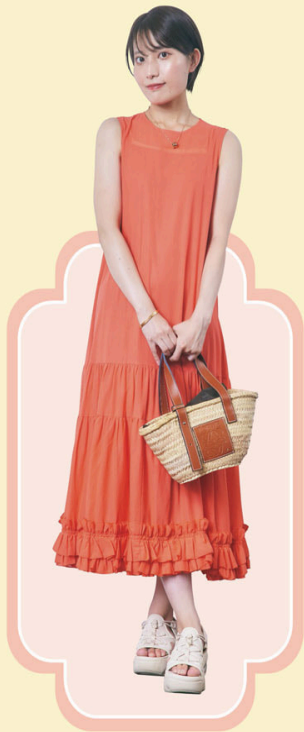
\ NEW /

渡邉歩咲さん

モデル

23歳　山形県出身　T166

ayusa_watanabe

スポーティとガーリーを合わせたスタイル。リメイク古着にハマっていて、「洋服が時を超えて形を変え、生まれ変わること」が素敵だなって思います。ジャージは仙台の古着屋「elie（エリー）」で購入したもの。フロントのリボンが可愛い要素をプラスしてくれて好き。中に着たワンピースはハーリップトゥのガーリーな一着です。バーバーリーのバッグはシルエットがお気に入り。足元にもスポーティ要素を取り入れたくて、ナイキのスニーカーをセレクト。

遠藤奈子さん

MISS OF MISS CAMPUS QUEEN CONTEST 2023準グランプリ
24歳　千葉県出身　T161

nako_12_en

一生使えるもの、永遠に身につけられるものには「さりげなさ」がある気がします。そんな雰囲気をイメージしてコーデを組んでみました。アナイのワンピースは派手すぎないシルエットなのに、着るだけでぱっと華やかに。今回はあえてイヤリングはつけず、飾りすぎないヘルシーなムードに。腕につけたカルティエのブレスレットは、母から就職祝いでプレゼントしてもらったものです。まだ夏の気配が残る初秋はカゴバッグとスポーティなサンダルで抜け感を。

大西陽羽さん

モデル／学生
19歳　石川県出身　T161

0024_aki

ライダースジャケットとトレンチコートがセットになったムルーアのアイテムは、母からもらったものです。もともと一緒に買い物に行ったときに母が着ていたのですが、私がずっと「可愛い〜」と言い続けていたら譲ってくれました（笑）。ジャケットを脱いで、トレンチコートの前ボタンを開けて、などマルチウェイなので、長く着られそう。ムルーアのもこもこ素材のバッグや、グレイルのショートブーツでさらに秋らしさを取り入れています。

bis LEADERS Fashion

What's bis LEADERS?

ミレニアル、Z世代を代表する多様化されたインフルエンサー集団。「可愛いだけじゃない、自分の中の多様な少女の心を持ち続けたい」。趣味、嗜好も無数に広がっている多様性の時代に、モデル、YouTuber、アイドルの枠にとらわれず、さまざまなジャンルで活躍する女の子達が集まって、主にbisの公式webやインスタグラムで、トレンドやカルチャーを発信。

眞白ありすさん

会社員
28歳　東京都出身　T157

alice.ee1010

全体をホワイト系で可愛らしくまとめてみました。トップスはニット地で、ふわふわのファーがついた、ケープのようなデザインがポイントです。グレイルのティアードスカートはたっぷりしたボリュームとひらひらした素材がさらに可愛らしさをアップ。バッグは私としまむらのコラボアイテムで、イニシャルが入ったモノグラム柄、取り外し可能なチェーンなど豪華な見た目。袖の中には大好きな母からもらったゴールドのブレスレットを忍ばせています。

竹内星菜さん

タレント／イラストレーター
30歳　兵庫県出身　T155

seina0227

母からもらったネックレスをつけました。ハートのデザインが女の子らしく可愛いので、お洋服も合わせて可愛い雰囲気のものをセレクト。デザインがユニークなニットは韓国のトマトというお店で購入したお気に入りの一枚。スナイデルのジャンパースカートはボディラインをほどよく拾うシルエットが女性らしくてきれいに見えます。足元はドルチェ&ガッバーナのゴールドサンダルで華やかに。レースやハートのモチーフがキラキラ輝きます。

※dマガジンbis 秋号特設ページで、今号のbis LEADERSのファッションアイテムをさらに詳しく紹介しています。

The Key Autumn

注目ライバーと学ぶ
トレンドメイクアップ＆ファッション

ライブ配信アプリ「Hakuna」で人気を集めたライバー３人がbisに登場。プロのスタイリストとヘアメイクが手がけた、秋のトレンドメイク&秋色ファッションを纏います。最旬のポイントも合わせて紹介するので、要チェック。

Photography_Kazumi Izawa Styling_Mai Shida Hair & Makeup_ Minami Kobayashi（PEACE MONKEY） Text & Edit_Natsumi Takahashi（Spacy72）

※ライブ配信「Hakuna」は、2024年10月でサービス終了

星乃ふうか

@fuka_a2

これからもいろんな夢を、一緒に叶え続けよう♡

Q.今後の目標や夢は？

リスナーさん達の活力になれていることがうれしいので、これからライバーとして、もっとファンの方を増やしていきたいなと思っています。何事にも挑戦し続けたいです！

Q.今年の秋にしたいおしゃれを教えて！

普段のメイクは無難なカラーを選びがちなので、ボルドーやカーキなど、秋らしさを感じるカラーメイクに挑戦したいです。ネイルのカラーもリンクさせて、お出かけしたいですね。

Q.イベントを振り返ってどうだった？

初見さんとの素敵な出会いがあったり、最終日は昔から応援してくれているファンの方も駆けつけてくれたのが印象的でした。一致団結して1位にしてくれてうれしかったです。

Q.ライブ配信をしてうれしかったことは？

私の夢が自分の夢だと言って、同じ気持ちで応援してくれる方がたくさんいること。私の配信を見て「元気になった」「明日もがんばれる」と言ってもらえることに幸せを感じています。

Makeup Point

大人っぽいブラウンコーデには、ほんのり遊べるボルドーのメイクが好相性。ボルドーのジェルライナーで目頭から目尻までラインを引いたら、上から同色のリキッドを重ねる。まつげにも赤みを足せば、抜け感を演出できる。

Fashion Point

秋の定番というイメージのあるブラウンだけど、今季は濃度が種類豊富。重厚感のあるチョコレートブラウンのスカートに、流行りのシャイニーカラーのシルバーのアンサンブルを合わせれば、トレンド感もアップ。

トップス、キャミソール（セット）¥10,890／カプリシュレマージュ 東京ドームラクーア店　スカート¥13,750 ／アマイル　ピアス¥3,400／シェリー（WILM）　ネックレス¥3,080／アネモネ（サンポークリエイト）　サンダル¥11,990／ランダ

Makeup Point

鮮やかな赤トップスには、ベリーと黒の深み色で仕上げた目元で華やかさのバランスを調整。まぶたと眉は淡いベリー系ピンクでワントーンに揃え、インラインとまつげは黒で締める。唇は青みの少ない深みレッドで女っぽく。

Q. イベントを振り返ってどうだった？

とてもたくさんのリスナーさん達に囲まれて、終了時間を迎えることができたのがすごく幸せでした。bisモデルになることが夢で配信の世界に入ったので、最高にうれしいです。

Q. 今後の目標や夢は？

最終的なゴールは、東京ドームに立てるくらい大きな存在になって、たくさんの人を幸せにすること。ライバーとしては、誰かのよりどころになれる"おもしろ番組"を作りたいですね。

Q. 今年の秋にしたいおしゃれを教えて！

トレンドには疎いので、秋になったときに自分が着たいなって思ったファッションをしたいです。可愛く着こなすためにも、脱毛やハイフなど、ボディをきれいにしておきます！

あまの

@iitoko_hitotumekke

あまのの味方でいてくれてありがとう

Fashion Point

新定番のパッションレッドは顔色が明るく見える注目カラー。取り入れやすいニットと定番のタータンチェックのスカートの組み合わせなら、秋っぽさも簡単に演出可能。よりトレンド感を出したいときは、シアソックスを足元に。

ニット¥11,550、スカート¥8,690／ともにアクレント（アクレント ルミネエスト新宿店） ネックレス¥2,860／アネモネ（サンポークリエイト） シューズ¥9,900／ランダ ソックス／スタイリスト私物

kurø

@hkn_kuro_96

「待ってるよ」の声が本当にうれしいです

Fashion Point

秋ファッション定番のカーキが渋めのオリーヴグリーンにアップデート。ドロストやクラッシュなど、ちょっぴりギャルみのあるデザインが今季流だけど、人気のフェザーベストやレースソックスと合わせれば、可愛らしさも表現できる。

Q. イベントを振り返ってどうだった？

イベント開始時から多くの人が配信をしていたので、がんばらないと！という気持ちになりました。配信時間が少ないなかで、たくさん応援してくれたみんなには感謝しかありません。

Makeup Point

秋冬定番のカーキメイクは、ポイントで入れるのが今っぽい。細いチップにカーキのシャドウを取り、目尻から内側に丸くポンポンとのせて。頬骨の外から斜めにオレンジ色のチークを広めに入れて、血色感もほんのりと。

Q. 今後の目標や夢は？

今の目標は、ダイエットや筋トレなど自分磨きをがんばって、自分のことをもっと好きになれるようにすること。ライバーとしては、もっと配信時間を増やしていきたいです！

トップス¥8,500／ウニュイ（WILM） ベスト¥9,900、パンツ¥12,100／ともにカプリシュレマージュ 東京ドームラクーア店 ヘアピン¥990／フラワー シューズ¥7,590／ランダ その他／スタイリスト私物

Q. 今年の秋にしたいおしゃれを教えて！

シンプルで落ち着いた大人っぽい秋ファッションに合わせて、紅葉にも映えそうなブラウンメイクに挑戦したいです。いちばん自分がきれいに見えるコーデを追求していけたらいいな。

KEITAMARUYAMA30年の集大成！ファッション新時代への豪華プロジェクト

KEITAMARUYAMAの30周年を記念して開催する『丸山百景』プロジェクト。次世代にファッションの持つ新たな可能性を伝え、繋げるため「衣・食・住」に加え、エンターテイメント領域にまで幅を広げた「街」「人」「コト」とのコラボレーションを展開し、次世代ファッションの可能性を伝えます。１年を通して行われるさまざまなイベントに注目！

丸山百景「ケイタマルヤマ遊覧会」
キュレーターに藪前知子氏を迎え、30周年を記念した展覧会を２カ所の会場で同時期に開催予定。
９月14日（土）～９月23日（月）表参道ヒルズ 本館B３F スペース オー -Fashion-
９月14日（土）～10月６日（日）原宿6F ラフォーレミュージアム原宿 -Costume-
写真は、20周年「丸山景観」全集大成展より。

ニューヨーク発のビューティブランドから日本人向けスキンケアラインが新登場！

独自の発酵技術を持つ勇心酒造と共同開発により誕生した、医薬部外品スキンケアライン。肌本来の潤いを引き出す革新的な保湿テクノロジーを搭載することで、保湿の新定義「自潤肌」を実現。100パーセント日本製造で敏感肌の人も安心して使用できます。

アクア チャージ 薬用 トリートメント ローション［医薬部外品］200㎖¥7,590　アクア チャージ 薬用 セラム エッセンス［医薬部外品］30㎖ ¥8,800　アクア チャージ 薬用 ミルキー クリーム［医薬部外品］50㎖ ¥9,900　９月13日発売〈問合わせ先〉エスティ ローダー ☎0570-003-770

ANNA SUIの愛され続けるメイクアップベースがリニューアルして登場！

保湿効果抜群のジェル下地がみずみずしく美しい肌へ導きます。また、肌の凹凸をぼかしてくれる真球状パウダー配合なのも、毛穴カバーにはうれしいポイント。さらに余分な皮脂を吸着する球状パウダーが加わり、くずれ防止と美しい仕上がりの持続を叶えてくれます。

アナ スイ ゲル ファンデーション メイクアップ ベース PF24・PA＋＋ 30g¥3,850　９月１日発売〈問合わせ先〉アナ スイ コスメティックス 0120-735-559

「ラサーナ プレミオール」から人気の香り“ホワイトティー”が数量限定で再登場！

“しなやかで優雅な髪へ導くワンランク上の上質なヘアケア”がコンセプトの「ラサーナ プレミオール」。海藻エキスや浸透補修のなめらか成分配合。しなやかでうるおいの満ちた髪へ導きます。再販の声多数のホワイトティーの香りで、爽やかなバスタイムを。

『ラサーナ プレミオール シャンプー ホワイトティーの香り』375㎖¥3,520　『ラサーナ プレミオール トリートメント ホワイトティーの香り』375g¥3,520　『ラサーナ プレミオール ヘア エッセンス ホワイトティーの香り』60㎖¥2,750　９月２日発売〈問合わせ先〉株式会社ヤマサキ 0120-78-8682

敏感肌でもなめらか素肌に！雪肌精から新たな薬用角質ケア美容液が登場

敏感肌にはうれしい低刺激性の薬用角質ケア美容液。クリアウェルネスシリーズ共通の独自成分が角層深くまでアプローチし、うるおいを保ちながら肌あれを防ぎます。とろみ感のあるタッチは、敏感肌にとってはうれしいポイント。また、導入美容液としても使用できます。

雪肌精 クリアウェルネス　マイルドピールケア セラム［医薬部外品］30㎖ ¥4,620（編集部調べ）　発売中〈問合わせ先〉コーセー 0120-526-311

しあわせ肌へ導くドランク エレファント史上最もリッチな新・貯水クリームが誕生！

ブランド史上最もリッチなテクスチャーが乾燥肌を保湿し、うるおいバリアを整えます。ゆらぎやハリ・弾力不足が気になる肌も、しっとり弾む肌へ。健やかな肌環境を徹底的にサポートしてくれます。セラムやオイルと混ぜて、スムージー使いを楽しむことも。

ドランク エレファント ボラバリア リペアクリーム 49.5g¥9,570　９月６日発売〈問合わせ先〉ドランク エレファント 0120-050-529

機能性抜群！　働く女性のための“ベストバイ”なスーツケースが新登場

出張にも旅行にも使える、2～3泊用スーツケースです。アイテムの出し入れに便利な「フロントポケット」、容量が増える「本体エキスパンド」機能、快適な移動を叶える「キャスターストッパー」など、うれしい機能が満載！　まさに働く女性のための最強アイテム！

ピーロ スーツケース 05421 機内持ち込みサイズ32ℓ（エキスパンド時40ℓ）¥49,500 発売中〈問合わせ先〉エース株式会社 https://w-and-daynight.com/pages/contact

ミラーのような輝き！　うるおい抜群のオイル イン グロスが全7色で新登場

スクワランと呼ばれる保湿成分配合で、長時間のうるおいキープを実現。ふっくら滑らかな唇に仕上げます。透明感とツヤを際立たせるクリアトーンから、鮮やかに発色するカラーまで幅広く楽しんで。メタリックシルバーのキャップと中身が見えるクリアボディも魅力的。

アルマーニ ビューティ プリズマ グラス／全７色 ¥6,050　８月16日発売〈問合わせ先〉アルマーニ ビューティ 0120-292-999

bis編集部
〒112-8011 東京都文京区音羽1-16-6
☎03-5395-8177 ✉info@bisweb.jp

bisweb.jp
@bis_web bis_web bis Channel bis_web bis_web

Editor-in-Chief
Hiroyuki Aoki 青木宏行

Creative Director
Megumi Shimbo 新保めぐみ

Editor
Miki Kuwamori 鍬守未希

Web Editor
Haruka Komatsu 小松春香
Akiko Suehiro 末廣晶子

秋号 SHOP LIST

今号の掲載商品のお問い合わせはこちらから
https://bisweb.jp/column/160450

NEXT ISSUE

冬号 2024年11月29日（金）発売

BACK NUMBER

2024年7月号 Pride issue

COVER
Kep1er

増刊COVER
京本大我
(SixTONES)

2024年5月号 Journey issue

COVER
長濱ねる

増刊COVER
大西流星
(なにわ男子)

2024年3月号 Oneself issue

COVER
山本舞香

増刊COVER
道枝駿佑
(なにわ男子)

"kokodeブックス"からご注文！ ▶ **books.kokode.jp**

PRESENT

1 2 与田祐希（乃木坂46）
3 4 筒井あやめ（乃木坂46）
5 6 金村美玖（日向坂46）
7 8 9 10 正源司陽子＆藤嶌果歩（日向坂46）
11 12 上國料萌衣（アンジュルム）
13 14 菅波美玲（≠ME）
15 16 大原優乃
17 18 髙石あかり
19 20 藤崎未夢（NGT48）
21 22 大久保桜子
23 24 小宮有紗
25 26 頓知気さきな

27 28 佐藤ノア
29 30 絵森 彩
31 32 森 日菜美
33 34 ACO（ホワイトスコーピオン）

サイン入りチェキをプレゼント！

右の応募券をはがきに貼り、①〒住所 ②氏名 ③年齢 ④職業 ⑤電話番号 ⑥欲しいチェキの番号 ⑦今号で好きな企画2つを明記のうえ、〒112-8011（住所不要）光文社bis編集部「チェキプレゼント」係までお送りください。2024年11月28日（木）締切り（当日消印有効）。当選結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方はこの号のほかの懸賞に入選できない場合があります。いただいたはがきの個人情報は、抽選と賞品の発送にのみ使用し、そのほかの目的には使用しません。

bis

bis 秋号
2024年8月30日発行・発売（季刊3・6・9・12月1日発行・発売）
編集人 青木宏行 発行人 今尾朝子
東京・文京・音羽 光文社 発行
編集部☎03（5395）8177
雑誌販売部☎03（5395）8114

雑誌 17687—10
㈿次号発売まで